
荷花瓷工坊一角。


与会者参观周口荷花瓷展品。

千年荷花瓷上开

□记者 杜欣 通讯员 倪莉 文/图

从龙湖碧波里的荷花，到窑火淬炼的瓷上芳华，周口荷花瓷把淮阳独有的文化底蕴凝于方寸瓷面，一步步成长为宣传水城淮阳、魅力周口的文化名片。

一朵瓷上的荷花，能开多久？在周口，答案先落在中原文博会的展台上。2026年秋，第十三届中原文化产业博览交易会在鹤壁举行。温润雅致的“龙湖荷韵”荷花瓷120厘米巨型立体雕花大盘一经亮相，便吸引众多观众驻足，成为周口展团的耀眼明星，摘得“一馆一宝”（明星产品）殊荣。这是继同年5月第二十二届中国（深圳）国际文化产业博览交易会上，《和合共生——献礼2026 APEC》斩获“中国工艺美术文化创意大赛”金奖之后，“龙湖清莲”获得的又一重要认可。

一件文创作品站上大赛领奖台，在外人眼里，这或许是一次亮眼的惊喜。但读懂周口荷花瓷背后的故事就会明白，它捧回一项项重磅荣誉，看似偶然的高光时刻，实则是扎根淮阳沃土、深耕文化匠心、久久为功的必然结果。

中原展台上的“一馆一宝”

一方水土养一方风物，淮阳的荷花，自带千年文脉。淮阳龙湖万亩荷风，是伏羲文化的传承之地，也是《诗经》里荷香绵延的地方。荷，是君子之花，出淤泥而不染；瓷，经泥火淬炼，守本色而坚贞。荷花与陶瓷，本就有着相通的品格：同自泥土中来，历经淬炼，褪去杂质，绽放光华。

中原文博会的展台，是这朵瓷荷最先被家乡人细细端详的地方。

没有喧哗的造势，也没有刻意的张扬，淮阳荷花瓷静静陈列，釉色莹润，荷瓣舒展，像把一池龙湖荷风收进了展厅。观众慢下脚步，俯身细看：有人问工艺，有人问寓意，有人反复端详瓷板画上的太昊陵、弦歌台、画卦台。不经意间，淮阳的人文风物便随着这一件件瓷器，悄然走进了人们心里。

这份来自中原的认可，并非孤峰突起。就在四个月前，第二十二届中国（深圳）国际文化产业博览交易会上，周口荷花瓷系列作品《和合共生——献礼2026 APEC》从全国数千件参展精品中脱颖而出，摘得“中国工艺美术文化创意大赛”金奖，成为河南代表团在本届文博会上获得的最高荣誉之一。评审委员会专家评价其“技艺登峰造极”。而比技艺更高的，是这件作品完成的一次“翻译”：把淮阳的一湖荷花，译成世界听得懂、看得到的文化符号。

一池荷花的文脉深处

周口荷花瓷的根，扎在淮阳龙湖的水土深处，扎得比任何一届展会都早。

龙湖面积11平方公里，是我国内陆最大的环城湖。东湖的莲花是商周时代留下的优良种群，被誉为“神州第一荷”。《诗经·陈风·泽陂》里那句“彼泽之陂，有蒲与荷”，吟唱的就是这片水泽。淮阳龙湖万亩荷花年年盛放，吸引着四面八方的游客前来观赏。

荷花是周口的市花，承载着伏羲文脉与这片土地上最朴素的性情。立足周口荷文化，如何让一池荷花超越花期，从“一季风景”变成“可触、可藏、可传”的文化载体，是周口文创绕不开的命题。

让荷花在瓷上再开一次

2022年年初，周口荷花瓷创始人陈玉环从“荷花是市花，花期却有限”的朴素困惑出发，开启荷花瓷文创研发之路。她先是拜牡丹瓷创始人、“唐代白瓷烧制技艺”非物质文化遗产第四代传承人李学武先生为师，后经上千次试验，逐步摸索出选泥、调泥、拉坯、修坯、低温素烧、喷釉、高温烧制，再到盘面勾线、上色，反复入窑8至10遍的完整工艺。立体瓷花的制作更为精细：捏制花瓣、拼接塑形，先经800摄氏度素烧，再经1300摄氏度高温烧制、喷釉，最后经三次700摄氏度低温上色，一朵瓷花方能成型。

真正让荷花瓷从“工艺品”走向“艺术珍品”的，是画家皮伟独创的“泥上纸意”技法。皮伟深耕工笔花鸟多年，他把绘画的线条与渲染“翻译”成立体瓷釉的肌理，让墨色在高温下仍然保留清透润泽的层次。

获奖作品《和合共生——献礼2026 APEC》瓷盘正是这一探索的集大成者。盘面以工笔水墨晕染荷塘，盘心一朵立体瓷塑荷花傲然盛放，胎体薄至1毫米，釉色从莹润乳白向清雅淡粉自然过渡。薄的是胎，厚的是三千年的一池荷风。更深的一层在瓷之外：“和合共生”的文化寓意与APEC“开放包容、合作共赢”的精神精准对接。

一朵花带动一条链

两项荣誉的到来，让周口荷花瓷站到了聚光灯下。但周口文创品牌的谋划，不止于一座奖杯。

2023年，周口荷花瓷艺术创作研究中心落成，画荷村项目同步启动，带动当地50多人稳定就业。该中心既能批量生产，也能承接高端定制。产品体系迅速铺展：雕花瓷盘、立体雕花摆件等36个品种；首饰系列12个品种；茶具、文房、香具、酒具、餐具、羲皇香灰烧陶、淮阳风光瓷板画等28个品种。全品类共76款。太昊陵、弦歌台、画卦台、九龙御波、六艺阁、苏园文韵被系统地“搬”上瓷板画。荷花瓷成为一张可携带、可馈赠、可陈列的城市文化名片。

这张名片的背后，是一盘更大的棋。周口荷花与开封菊花、洛阳牡丹、许昌蜡梅、南阳月季并称“老家河南·五朵金花”，周口荷花节已列入省级节庆活动目录。“五朵金花”协作体的成立，意在把散落中原大地的五朵金花拢成合力，让每一朵花都不只是开给自己的“春天”。在这一框架下，荷花瓷的意义超越了单品爆款：它为“周口荷花”这朵金花提供了一个从“节庆观赏”通往“产品消费”的实体支点。

据皮伟介绍，周口荷花瓷正立足本土文化，加快构建从创意设计、工艺研发到品牌营销的文创全产业链。目前，相关文创产品正在平粮台遗址博物馆展示。从“指尖技艺”到“产业项目”，从静态展陈到链式生长，一朵瓷上荷花的开放，映照出一座传统农业大市在文旅文创融合赛道上的转身。

三千年前《诗经》里的荷，开在水上；今天周口人手中的荷，开在瓷上，开在产业里，开在一座城市对自身文化根脉的重新辨认与当代表达之中。