系统梳理文化遗产资源

周口编制历史文化名城保护“一张图”

□记者 黄佳

本报讯 为推动我市历史文化名城保护工作系统化、直观化，近日，市历史文化名城传承保护中心编制完成《周口市历史文化名城传承保护名录汇总一览图》，将全市各类文化遗产资源汇总到一张图上，实现了“一图统览”，为我市历史文化资源整体保护、协同保护工作提供了直观支撑。

据了解，按照市委、市政府对我市历史文化传承保护资源进行系统化梳理并整合成详图的部署要求，市历史文化名城传承保护中心积极对接市住建局、市文化广电和旅游局、市自然资源和规划局、市林业保护中心及全市各县（市、区）有关部门，对历史文化街区、历史地段、名镇名村及传统村落、市级以上文保单位、历史建筑、非物质文化遗产、古树名木、旅游景区等资源进行系统梳理，逐一对应标注到一张图上，并在图上标明各级、各类文化遗产资源的责任单位、责任领导和责任人。

“为清晰完整地呈现各类保护对象，我们积极与相关部门沟通，针对重点保护对象编制附图，作为总览图的补充。”市历史文化名城传承保护中心相关负责人介绍，附图将与《周口市历史文化名城传承保护名录汇总一览图》共同形成一套完整图集，为我市文化遗产保护利用和日常管理提供便利，也为我市国家历史文化名城申报工作提供支撑。



沈丘5万斤秋梨找到销路啦

□记者 高洪驰 通讯员 闫丹丹

本报讯 10月22日，《周口晚报》、周口日报抖音号分别以《秋月梨滞销，果农求援助》和“秋黄梨挂满枝头，5万斤鲜果静待游客采摘”为题，报道了沈丘县果农徐满堂种植的几十亩秋梨迎来丰收，却由于受市场流通不畅、果品集中上市等因素影响，5万斤秋梨出现滞销的消息。

报道刊发当日，沈丘县委统战部副部长程建得知消息后，主动联系爱心企业和爱心人士，切实帮助果农纾困解难。沈丘县新的社会阶层人士联谊会（新联会）了解到果农实际困难后，积极响应省委统战部“新善河南，新阶助农”行动号召，第一时间发布爱心助农倡议，广泛动员全县新的社会阶层人士、爱心企业、网络达人及社会各界群众以爱心认购、以购代帮等方式，助力本土农产品走出乡村、拓宽销路。

10月22日，沈丘县笑乐惠餐饮服务有限公司负责人第一时间赶往梨园，批量认购2万余斤。卫东口腔医院、华丰科技等多家本土企业积极对接采购、接力销售。尚书置业计划通过组织公益采摘活动，让市民近距离体验助农实践，拓宽农产品销售路径，传递本土企业反哺家乡、心系民生的温暖担当。

与此同时，沈丘县网络达人充分发挥线上流量优势，主动前往梨园实地对接、现场采购。网络达人孙大永不仅现场认购鲜果，还承诺旗下水果店与果农建立长期直采合作，稳定本地果品销路，并积极牵线搭桥，对接深加工企业，成功促成3000余斤鲜果定向认购。果农徐满堂也主动让利惠民，以低于市场批发价销售鲜果，回馈社会关爱。

看着几万斤秋梨全部找到了销路，徐满堂十分感动：“多亏了党媒的宣传，新联会和爱心企业、爱心人士的帮助，几万斤秋梨终于卖出去了，我这心里的大石头也落地了。”

梨园传雅韵 豫剧润青春

近日，沉浸式豫剧《清风亭上》美育浸润专场走进太康县第一高级中学。活动由太康县教育体育局、河南李树建戏曲艺术中心主办，周口市戏剧艺术研究院、太康县第一高级中学协办，旨在让师生近距离感受豫剧魅力，在戏曲美育中传承中华优秀传统文化。 记者 张洪涛 摄

泥泥狗亮相全国农产品产销大会

□记者 杜欣 通讯员 李涛 文/图

本报讯 10月22日，2026年全国农产品产销大会（北部片区）在山东临沂国际博览中心拉开帷幕。在1号馆河南馆展区，黑底彩绘、图腾斑驳的淮阳泥泥狗与釉色古雅、意涵五行的“五行瓷”并排陈列，引来不少采购商、文旅企业和观众驻足。

“泥泥狗不是普通泥玩，它身上有羲皇故都的图腾记忆；‘五行瓷’也不是简单的材料更换，而是把中原民俗里的金木水火土，烧进釉色和造型里。”河南省非物质文化遗产（淮阳泥泥狗）代表性传承人邵波一边摆放作品，一边向客人介绍。

此次参展，邵波带来两大系列：一是传统基因不减、工序更稳的淮阳泥泥狗，兽面、人祖猴、灵禽异兽等造型拙朴而富张力；二是将泥泥狗文化符号与陶瓷工艺结合的“五行瓷”，以陶土替代黄胶泥、经高温烧制，既保留原始纹样，又解决传统泥塑易碎、难保存的痛点，让“供在台上的神偶”变成可收藏、可展陈、可转化的文创精品。

在此次产销大会上，河南馆不止摆“农货”，也讲“农耕文明里的手艺”。邵波认为，农产品和非遗本来就是一家人：“地里长出粮食，手里捏出泥狗，都是中原人跟土地的关系。”他带来的盲盒挂件、茶器、青花瓷系列和“五行瓷”摆件，正尝试把非遗从“展览品”做成“消费品”，从周口淮阳走向北方大市场。



邵波在产销大会现场。

期间，不少电商平台、文旅景区和礼品采购商在河南馆停留洽谈。有人看中泥泥狗的IP辨识度，有人盯上“五行瓷”的茶空间场景。邵波说：“这次来临沂，不只是‘参展’，更是把河南乡村文化资源放到农商互联的链路上。让老手艺有新销路，让农产品背后有文化价值。”

从太昊陵前的泥巴，到1300℃窑火里的瓷光，邵波手里的“狗”和“瓷”，正随着全国农产品产销大会的客流、商流、信息流，从河南馆出发，走向更广阔的市场。