



钢铁行业如何“绿”动未来

第三届钢铁绿色创新发展大会在周召开,共探绿色低碳转型新路径

► 2 版



强化管理

逛超市选购牙膏,不少人都有过类似的经历:货架上产品琳琅满目,包装上的宣传让人眼花缭乱,修复蛀牙、根治牙龈问题、儿童牙膏更叠加各式功效……到底哪些是真实的,哪些是营销噱头?国家药监局10月15日发布《牙膏分类目录》,为牙膏功效分类与宣称划定规范边界。防蛀牙膏可以宣传预防龋齿、强健牙釉质,但不能声称可填补蛀牙、根治蛀牙,一旦越过功效本质的边界,便可能对消费者造成误导,属于违规宣传。

新华社发 王鹏 作

情暖重阳 岁岁安康

从“没人管”到“大家管”再到“管得好”

——再探川汇区棚改安置区治理的进阶之路

► 3 版

► 4 版