

## 核心提示

一花一草,不仅是观赏植物或馈赠礼品,更是美好生活的标配。在周口中心城区各大花卉市场的大棚里,各色盆栽与造景绿植整齐陈列,不同年龄段的市民穿梭其间、俯身挑选。一盆花草绿植,不只是简单的家居、办公点缀,也是市民舒缓情绪、悦己生活的载体。

当下,中心城区花卉市场消费理念有哪些新变化?行业发展涌现哪些新活力?从业者有着怎样的新期盼?近日,记者走访中心城区多家花卉市场,一探究竟。

## 花草绿植点亮品质生活

有木添意境,有花溢芬芳。10月10日,周口庆丰花卉市场“植物玩家”大棚内,花香袭人、绿意盎然。

该店主理人段雪冬正向顾客细致讲解绿植叶脉与生长习性,根据家居环境为消费者挑选适配盆栽。人行20余年,段雪冬深耕本地花卉市场,见证了行业消费的迭代升级。在她看来,如今的花卉售卖早已跳出单一商品交易,转变为融合美学设计、园艺知识与情感寄托的新型生活消费方式。

“我真心热爱花草,百看不厌。人养花、花养人,绿植花卉是家居生活不可缺少的一部分。”段雪冬说,为满足市民高品质、多元化审美需求,她常年在省内外挑选优质货源,主营小众稀有绿植品种,专注承接个性化园艺景观打造。

“流水的花,铁打的盆,花盆质感、造景搭配、整体颜值,都是消费者关注的重点。”作为资深“植物玩家”,段雪冬道出了近年来花卉消费最直观的变化。

“我多年前就开始在她这里买花,即便店铺多次搬迁,我依旧专程过来选购,早已从顾客变成了朋友。”顾客丁女士告诉记者。

在“小苑园艺”大棚内,各式组合盆栽摆放在醒目位置。十余种色彩各异、习性适配的花卉绿植错落搭配,层次丰富、色彩斑斓。该店主理人介绍,组合造景需要兼顾各类植物的生长习性,科学搭配、合理布局,才能保障绿植长期健康生长、持续美化空间环境。

消费理念的转变在城区各大花卉市场普遍显现。“祁琦花卉”主理人介绍,今年家庭绿植消费持续走高,适配客厅、阳台的中大型观叶绿植、创意组合盆栽销量亮眼。消费者选购绿植不再只看品类,更加注重造型品相与养护便捷性,高颜值、易打理成为选购核心标准。

“家里阳台闲置,摆放几盆好看、寓意美好的花草绿植,居室瞬间清爽雅致,让人身心舒畅。”正在选花的市民李应勇坦言。如今,花卉消费已突破传统家庭场景,餐饮门店、企业、单位采购绿植花卉装点环境,绿色、雅致、治愈的园艺生活方式,正深度融入市民日常,成为品质生活的新风尚。

## 一花一草激活『悦己经济』

周口中心城区花卉市场观察

□记者王吉城 刘华志 文图



段雪冬与顾客交流。

## 青年力量激活行业动能

消费市场迭代升级的背后,是新生代经营者的持续接力。走访中,记者发现,越来越多的青年从业者扎根花卉行业,凭借新潮理念和创新模式,成为市场经营的新生力量。

在川汇区综合花卉市场,29岁的陈可经营的“冉冉花卉”积累了良好口碑。6年前,他从父辈手中接手店铺,凭借前卫的审美理念、贴合市场的经营思路,主营小众精品绿植。目前店铺分工清晰,陈可负责选品、定价和运营,父亲陈红军专注绿植日常养护,新旧模式互补融合。

“我们思路保守、眼界有限,年轻人更懂当下的审美和市场需求,我全力支持孩子深耕花卉行业。”陈红军坦言,他甘愿为年轻人打下手、做后盾。

在周口花卉市场,90后兄弟高劲松、高劲隆经营的“小辉家花卉”,是中心城区最早一批花卉经营户之

一。兄弟二人继承父辈事业,坚持品质为本、诚信经营,凭借多年坚守积累了稳定的客户群体。

“踏实坚守、用心服务,才能长久立足市场。”兄弟二人感慨,随着居民生活水平持续提升,花卉绿植走入寻常百姓家,青年从业者不断加入,也让传统花卉行业焕发新生、拓展出新的发展空间。

全国连锁园艺品牌“安与雷”入驻周口南寨,打破传统单一售卖模式,融合赏花购花、园艺科普、美学休闲等多元业态,打造沉浸式园艺生活体验空间。

青年经营者的加入,带来了新潮的选品思路、多元的造景风格,也推动传统花卉行业从单一绿植售卖,逐步向定制化造景、配套养护一体化的综合性园艺服务转型升级,为本土花卉市场注入强劲活力。

## 商户期盼赋能行业发展

近年来,周口花卉市场持续扩容、业态不断完善,业务覆盖精品盆栽、艺术造景、园林绿植、绿化工程、花木养护、绿植租摆等多个领域,产业业态愈发多元。

9月以来,市民美化庭院、装点家居、打造阳台微景观的需求集中释放。花卉品类持续丰富,迷你盆栽、组合盆景、艺术插花等产品层出不穷,更好适配居家、商业等不同场景需求。

市场热度持续攀升、消费结构不断升级的同时,行业发展短板也逐步显现。行业内部交流经验、对接市场信息、解读政策法规的需求愈发迫切,但目前中心城区尚未组建花卉行业协会,缺乏统一引领和交流平台。

经营场地不稳定,也是困扰从业人员的现实难题。“在临时场地经营,我们不敢大胆备货、升级装修、拓展业务,制约行业长远发展。”段雪冬表示,花卉造景、庭院绿植搭配属于精细化、专业化的工作,只有经

营场地稳定,从业者才能安心深耕、用心经营。

走访中,花卉经营者期盼相关部门能规划建设标准化、固定的花卉专业市场,规范经营秩序、完善配套设施,让商户安心经营、放心投入。同时希望组建花卉行业协会,搭建常态化交流平台,整合行业资源、规范行业发展。

绿色发展理念深入人心,悦己消费持续升温,周口花卉产业的“悦己经济”潜力持续释放。业内资深人士表示,行业竞争已从单一产品比拼转向品牌、技术、服务等综合实力较量;稳定的经营场地、规范的行业秩序,是花卉行业提质升级、长效发展的坚实基础。

群众花卉消费理念的转变,正在润物细无声地培育未来市场、美化人居环境、提升社会幸福感。这种消费与生活方式深度融合的发展趋势,更是一场从“美丽产业”到“幸福产业”的价值跃迁。



花卉市场一角。