

古韵新潮庆华诞 烟火周口迎客来

核心提示

国庆假期,周口消费市场持续升温、热度攀升。周家口南寨历史文化街区以“家国同庆·文脉南寨”为主题迎客,沉浸式演出聚拢人气、激发街区消费活力;关帝庙历史街区的脱口秀、“周口城市音乐荟”吸引大量游客观演,带动周边餐饮消费;商业综合体持续发力体验业态,让市民和游客从“过客”变为“留客”,发票抽奖、商超惠民狂欢节、汽车文化节等“花式”活动激活了消费活力,生动展现出周口的市场活力与城市温度。

文旅焕新聚人气 “以旧换新”添动力

□记者 黄佳 文/图

本报讯 国庆假期,周口消费市场持续升温。豫剧《抬花轿》选段、文艺节目《川剧变脸》在周家口南寨历史文化街区上演,沉浸式演出聚拢的人气,激发了街区商铺的消费活力。周口皮件厂内一家主营鲜花、绿植和香水的新店的店员李女士告诉记者:“国庆假期活动多,人流量大,鲜花和香水销量非常好。”

关帝庙历史街区同样热闹非凡。脱口秀《青梅煮酒论英雄》、文艺活动“周口城市音乐荟”吸引大量游客观演,客流增长直接带动了周边餐饮消费。“平时,晚上9点以后很少有顾客,国庆假期因夜场活动多,晚上11点还有人点餐。”一家火锅店店长说。

今年第四批超长期特别国债支持消费品以旧换新资金625亿元已于国庆假期前落地,进一步激发国庆假期消费热情。手机、平板等数码产品最高补贴500元,家电产品补贴最高可达1500元。“趁着假期换了洗衣机,用上补贴后省了1000多块钱!”在一家商超购买洗衣机的王先生说。

“以旧换新”政策持续发力的同时,我市还推出多项举措激发市场活力。国庆期间,我市持续开展“开票有奖·乐享生活”发票抽奖活动。市商务局组织中心城区20多家大中型商超开展“盛世华诞·乐购三川”国庆商超惠民狂欢节,推出全品类折扣促销活动;举办2026年周口市“十一”汽车文化节,开展新车展示、试乘试驾、优惠购车等活动,形成政府补贴、企业惠民的联动效应。

市商务局数据显示,截至10月7日中午,“开票有奖·乐享生活”发票抽奖活动累计发放奖金340万元,参与消费者18240人,参与商户3074家,带动销售额2402.81万元,消费品“以旧换新”带动销售额62亿元,家电“以旧换新”带动销售额28亿元。



游客在南寨古街观演。

南寨古街昼夜皆景

□记者 何晴

本报讯 国庆假期,周家口南寨历史文化街区游人如织。这条今年2月刚完成保护性修缮、保留着11条古街巷和18处历史建筑的百年街区,以“家国同庆·文脉南寨”为主题迎客——白天潮玩,入夜雅致,一街双面,动静相宜。

10月5日早,记者来到街区入口处,“我与国旗合个影”打卡点前已排起长队。万朵红花为基底,多盆黄花组合,拼成了五星红旗的形状,新中国成立77周年的喜庆氛围扑面而来。

步行至周口皮件厂,院内巨型老式电视机美陈前,年轻人争相拍照,相框式造型唤起时代记忆,与国旗打卡点形成场景互补。厂区另一侧,三角梅正盛,花海沿厂房、连廊层层铺展,成了秋日热门打卡地。街区一家汉服店的店主洪玲娣说,穿汉服来打卡的年轻人越来越多,老街的历史氛围和业态服务正好对上了年轻人的胃口。

下午4时,巡游队伍从中心广场出发,穿老街、过红石板巷,一路走到皮件厂。上世纪80年代角色的扮演者与舞蹈演员联袂互动,豫剧《抬花轿》锣鼓一响,花轿起驾,沿街游客追着队伍一路跟拍,把日间潮玩推向高潮。

入夜,场景转换,皮件厂南、北两栋两层小楼与连廊天桥在灯光舞美中化身“80年代剧场”,《我的80年代》舞蹈上演,游客仿佛一秒重返旧时光。街头民谣声浪悠悠,文创市集与特色夜市沿街铺开,蟹黄面、烧烤、米糕等摊位前,游客排起长队等待就餐。“这里有文化、有故事,拍照特别出片。”大学生刘冉和同学举着相机,从红石板巷一直拍到皮件厂天桥。

夜色渐深,沙颍河畔晚风拂过红石板巷,皮件厂内仍有众多游客在三角梅前拍照打卡。家住附近的居民于玉荣站在街角,望着人流笑着说:“南寨现在火了,外地人和年轻人愿意来了,咱老周口的老故事就能一直传下去。”

消费场景里的“留量”密码

□记者 乔小纳

本报讯 一张国庆假期消费清单,记录着一个家庭的吃住行游购娱,也折射出一座城市消费场景之变。

今年国庆假期,周口市中心城区消费市场跳出传统“买买买”模式,一批沉浸式、体验式新场景集中亮相,让市民从“看客”变为“参与者”,让游客从“过客”变为“留客”。

商业地标变身“欢乐主场”

作为中心城区商业地标,周口文昌万达广场成为假期打卡首选地。商场前的广场上,定时举行的红绸飞天秀、千人架子鼓、非遗变脸等表演极具吸引力,引得观众纷纷举起手机定格精彩瞬间;商场内的“分豆挑战”“嗑瓜子但不吃”等趣味互动小比赛创意十足,男女老少齐上阵,各年龄段游客都能找到乐趣,掌声与笑声此起彼伏。丰富多元的活动不仅为商场聚集了超高人气,更直接带动餐饮、零售等业态销售额大幅增长。

亲子度假“住下来”留住消费

国庆期间,周口野生动物世界同样迎来客流

高峰,园区内随处可见扶老携幼的游客身影。与往年“白天看动物、傍晚就返程”不同,今年不少家庭选择住进景区旁的度假酒店,开启“两天一夜”深度游。

该度假酒店负责人在接受记者采访时说:“现在的家长不只是带孩子来看动物,更希望一家人有个慢下来的度假体验。我们把野生动物元素融入住宿全流程,推出动物主题叫醒服务、猛兽观赏伴餐等沉浸式项目,就是要让游客愿意留下来、慢下来,深度游玩。”

带孩子入住的外地游客胡先生对此深有感触:“孩子早上在房间阳台就能看到小动物,吃早餐时隔着玻璃就能看到老虎在旁边踱步,这种体验太特别了!以前逛完动物园就急着赶路回家,这次我们踏踏实实住了两晚,全家都很放松。”

从“逛一次”到“住下来”,周口正以场景创新撬动消费升级。一张消费清单里,有商场的人气、酒店的满房,更有家庭慢下来的欢笑。消费新场景的涌现,既离不开商业综合体在体验业态上的持续发力,也离不开住宿餐饮企业在产品供给上的用心打磨,这些努力也让假日经济既有热度,又有温度。

工行周口分行:严抓细管筑牢“双节”安全防线

中秋、国庆假期,工行周口分行严格落实周口市消防安全工作部署,紧绷安全生产之弦,压紧压实管理责任,构筑全方位、立体化的安全防线,实现了“双节”期间安全生产“零事故”。

为筑牢节日安全防线,工行周口分行切实提高政治站位,第一时间传达落实上级安全工作要求。该行组织各支行集中学习安全风险防控要

点,细化岗位安全职责,逐级压实责任,树立全员安全理念,以“时时放心不下”的责任感,严格落实安全制度,开展安全隐患自查,从源头上杜绝安全事故发生。

节日值守期间,工行周口分行严格执行各级领导带班制度和24小时值班制度,采取现场检查与非现场抽查相结合的方式,对款箱交接、厅堂值守

等重点领域、关键环节开展督导排查,确保假期金融服务不断档、有保障。

工行周口分行相关负责人表示,“双节”期间,该行以严谨的管控机制、扎实的防控举措,有效防范各类安全风险,实现了“双节”安全生产“零事故”,为金融服务高质量发展筑牢坚实基础。②25

(李玉)