

周口秋粮收购定下硬规矩

□记者 付永奇

本报讯 2026年9月28日,周口市市场监督管理局发布《关于规范2026年秋粮收购市场经营行为的提醒告诫函》,对全市粮食收购经营主体提出明确要求,进一步规范秋粮收购期间市场价格和经营秩序,维护种粮农民和粮食经营者合法权益。

告诫函要求,各粮食收购网点应在收购现场醒目位置如实公示收购品种、质量等级、收购价格、水分、杂质增扣量标准、结算方式和投诉举报电话。收购价格发生变动时,应及时更新公示内容,做到让售粮农户看得清、算得明,不得出现未明码标价、公示信息不全等情况。

在经营行为方面,各经营主体应遵循公平、合法、诚实信用原则,按质论价、优质优价,严禁压级压价、抬级抬价,不得捏造或散布虚假涨价、降价信息,误导售粮农户、扰乱正常收购秩序。同时,具有竞争关系的经营者不得达成固定或者变更收购价格、划分收购区域、分割农户客源等垄断协议,也不得滥用市场支配地位,或者利用规模优势排挤其他合规经营主体。

计量和结算环节同样被重点规范。告诫函明确:收购使用的计量器具必须经强制检定合格并在有效期内,严禁使用不合格计量器具或破坏计量器具准确度,杜绝缺斤短两。售粮结算应当场核对重量、等级和价款,做到现款结算、足额支付,不得拖欠售粮款,也不得接受任何组织或者个人委托代扣、代缴任何税费和其他款项。

市场监管部门提醒,各粮食收购经营主体要对照告诫函要求开展自查,重点核查价格公示、计量器具、收购结算等关键环节,发现问题及时整改。秋粮收购期间,全市市场监管部门将聚焦玉米等重点品种,对收购量较大、投诉举报集中的重点网点开展常态化巡查检查。对经提醒告诫仍不整改、群众反映强烈的不按规定明码标价、压级压价、计量作弊等行为,将依法依规从严查处,并公开曝光典型案例。

售粮农户在售粮时,可主动留意现场公示信息,留存过磅单、结算凭证等交易证据。如发现违法违规行,可拨打12315热线投诉举报。



太昊陵： 国风游园免门票

9月26日,一群古风妆造的女子在淮阳太昊陵景区内载歌载舞。9月25日至11月30日,太昊伏羲陵文化旅游区特别推出秋冬季国风游园惠民优惠活动。身着全套汉服并搭配古风妆造的游客,可免费逛太昊陵,数字化体验馆、龙湖游船也可同步享受专属特惠。

记者 杜欣 通讯员 庄秋薇 摄

三尺讲台“摆擂台”

商水教师李莉把经典讲进全国总决赛



李莉在大赛现场留念。

□记者 马治卫 通讯员 付海水 文/图

本报讯 近日,北京师范大学昌平校区,第八届中华经典诵读讲大赛“诗教中国”诗词讲解大赛全国总决赛现场,一位来自商水的中学语文教师站上了讲台。她叫李莉,是商水县阳城学校的一名普通教师,也是河南省7名入围选手中唯一一位中学教师组选手。

“能够以中学教师的身份代表河南参加比赛,站上全国赛场,我倍感荣幸。”赛后,李莉难掩激动。而这份“荣幸”背后,是她扎根讲台十年如一日的积淀。

备赛期间,李莉几乎把课余时间都“泡”在了经典文本里。一遍遍打磨讲解文稿,一次次调整诵读节奏,连展示时的眼神、手势都反复推敲。她将传统文化内涵与语文教学实践有机融合,以独到视角和真挚情感,挖掘经典在当下的时代价值。同事说,那段时间,李老师的办公桌上总是摊着翻旧的诗词集,教案本上密密麻麻写满了批注。

这份对经典的“痴”,早已融入她的日常课堂。自2015年从湖北师范大学毕业并参加工作以来,李莉一直坚持把中华经典诵读、诗词赏析带进语文课。她的课上,学生们不只是背诗,更要品诗、讲诗,甚至用演讲的方式把经典“讲活”。在她的指导下,学生们多次站上各级各类文化艺术赛事的舞台。

此次入围全国总决赛,既是对李莉个人专业素养的认可,也是商水县持续推进传统文化教育、加强教师队伍建设的成果体现。李莉表示,从三尺讲台到全国赛场,这不是终点。她说:“我会以这次比赛为新起点,持续深耕经典教学,带动更多学生亲近经典、热爱传统文化,让中华文脉在校园里薪火相传。”

国庆临近 周口车市迎来上新潮

□记者 王吉城 邱一帆

本报讯 国庆节将至,周口各大汽车门店人气攀升,多款新车集中上新,为消费者带来丰富选择。不少市民趁着假期优惠,到店看车、试驾。

多家品牌门店热度高涨。一汽-大众4S店全新ID.AURA T6汽车正式上市,探岳、迈腾PHEV等车型也同步推出国庆专属政策。比亚迪、吉利等品牌带来新款混动、纯电车型,兼顾性价比与续航,部分燃油车也同步上新。不少经销商介绍,近期到店客流明显上涨,除新车上市外,置换补贴、订车礼包、免息贷款等活动陆续上线。

“这段时间,新能源车型咨询量最高,家庭用户更看重续航、空间 and 安全性。”一家汽车销售门店负责人介绍,国庆前夕集中上新,就是抢抓“金九银十”消费窗口,满足市民多样化购车需求。

当前汽车以旧换新政策持续推进,有效激发消费活力。随着国庆假期临近,各大车企和经销商持续推出让利活动,新车集中投放,进一步激活周口汽车消费市场。