



# 以为“捡漏” 实则“入坑”

## ——直播间低价售卖假冒名家书画调查

□新华社记者 袁月明 张浩然

一些短视频平台的直播间售卖所谓“名家书画”，价格极低，购买一幅“大师之作”只需几十元到几百元不等。不少中老年消费者和收藏新手以为“捡漏”，下单购买后才发现上当受骗。

记者调查发现，这类直播间售卖所谓“名家书画”，背后是一套成熟的诈骗链条。

针对直播间低价售卖“名家书画”乱象，多地监管部门及部分电商平台持续加强整治。

### 直播间频现低价“名家书画”

近期，在一些短视频平台的直播间内，落款为齐白石、张大千、徐悲鸿、启功、韩美林等近当代书画大师的作品屡屡现身。

这些直播间内往往只有书画作品展示和解说，“一对一”推送专属购买链接，价格多为几十元或几百元，多幅成套作品也仅需1000元左右，且往往宣称“带证书”。不少直播间还会用“开播福利”“清仓放漏”“卖完就没”等营销话术制造购买焦虑，诱导消费者冲动下单。

对直播间售卖的“名家书画”，一些中老年消费者、收藏新手信以为真，纷纷下单。

去年12月，河南洛阳的董先生求助媒体，称七旬父亲沉迷直播间买伪古玩字画，每月快递上百件。“在直播间里已经花了近10万元，跟我说666元的齐白石的画值几千万元。”

广东的朱先生此前通过直播间花费近万元购买了4幅据称是某名家的原创作品。今年5月，朱先生因经济原因想将画作变现。行内人告诉他，这些画作是印刷品，没有收藏价值。朱先生立即联系卖家，但消息石沉大海。

北京市房山区人民法院官网今年5月公布的一起依法审结的案件中，傅某等人在某直播平台开设“XX博物馆”“XX拍卖”“XX精品美术”等直播间，大肆销售假冒名家字画作品。为骗取消费者信任，傅某特意将主播包装成“白富美”，同时编造“名家私下赠送”“公司签约合作的名家”“拿出来做福利”“仅卖给粉丝”“有鉴定证书”等话术，指使主播在直播间内向消费者推销临摹字画作品。后傅某被判处有期徒刑一年五个月，并处罚金十六万元。

记者从多个直播间内购买多幅署名为知名画家的画作，价格从39元到288元不等。

收到快递后，记者联系了河南省美术家协会相关负责人，对这些画作予以鉴评。“从这些画的用笔、用墨、用色等来看，可以说是‘一眼假’。”这位负责人告诉记者。

本版图片由AI生成。

### 多种套路诱骗消费者

记者调查发现，售卖假冒“名家书画”的一些直播间，利用各种营销套路，诱导消费者一步步落入“陷阱”。

——使用各种营销“话术”。为减轻法律责任、规避平台审查，主播在介绍时，通常不会直接说出书画名家的完整姓名，而是隐去或者改动个别字，如以“美林老师”暗示韩美林，以“张大万”暗示张大千。主播着重强调“纯手绘”“非印刷”“可用放大镜看笔触”，而对“是否大师亲笔”闭口不谈。

直播间往往冠以“XX画廊”“XX书画”“XX美术馆”等名称，骗取消费者信任。如果消费者问为什么作品这么便宜，主播往往声称“国家有补贴”或“作品是早年画稿”等等。

——虚假承诺“可回收”。有的直播间还承诺，将来可回收画作，买家可获高额返利。

天津市静海区人民法院今年6月公布的一起案件中，某文化公司在直播间售卖水墨画，宣称该批画作为名家所作，并称消费者购画后，商家将在各直辖市、省会城市设立集中回收点，回收画作后可获高额返利回报。一名老年消费者瞒着家人花费万余元在直播间“抢购”字画。陆续收货后，老人感觉情况不

对申请退货，对方均推诿拖延。法院判决解除双方买卖合同关系，被告限期退货退款。

——用“山寨”证书欺骗消费者。不少直播间售卖的“大师之作”会强调“有证书”。记者购买的5幅作品，其中4幅均带有“证书”。

记者收到的一张证书上，钢印显示为“中国书画研究协会”，但从公开途径查不到该机构的备案信息。“这是什么机构？鉴定结果靠谱吗？”记者询问客服时，得到的回复是“不是什么鉴定机构，就是收藏机构”。

记者收到的另一张证书上直接写着“此作品为手绘 请放心收藏”，并盖有“中国书画鉴定委员会鉴定专用章”。记者检索“中国书画鉴定委员会”却发现，早在2018年，该机构就被民政部列入涉嫌非法社会组织名单（第六批）之中。

记者购买所谓“张大千作品”的直播间，公示营业执照显示，企业名称为“某某百货商行”，企业地址为郑州市惠济区兴隆铺东路6号3号楼某单元某层某号，实际邮寄画作的地址却是江苏宿迁。记者实地走访发现，上述企业地址为一处居民小区，虽然有3号楼，但所谓的“某单元”并不存在，“某某百货商行”也难寻踪影。

### 整治乱象打假清源

虽然不少售卖“名家书画”的直播间声称“可以拍回去鉴定、检测”，但实际上，普通消费者想要进行鉴定、进而维权，并不容易。业内人士介绍，手绘书画作为艺术品，没有统一的检测标准。市面上的书画鉴定机构多为民间机构，其鉴定结果并不能作为执法依据。

业内人士介绍，购买、收藏名家字画，一般通过正规美术馆、拍卖行、品牌画廊等渠道较为可靠，这些渠道来源比较清晰，从业者有较专业的鉴赏能力。

原文化部2015年发布的《艺术品经营管理办法》明确规定，禁止经营伪造、变造、冒充他人名义的艺术品。2022年，文化和旅游部组织开展文化和旅游市场打击整治养老诈骗专项行动，整治经营伪造变造或者冒充他人名义的艺术品等侵害老年人权益的违规经营行为。

近年来，针对直播间低价售卖假冒名人书画的问题，多地文旅、市场监管等部门采取整治行动。今年6月，青海省市场监管局发布消息，2025年12月以来，青海省组织开展网络直播带货乱象专项整治，专项整治的内容之一就是严肃查处普通工艺品、字画印刷品冒充古董、名人字画等违规行为。

今年4月，山东省邹城市开展艺术品网络直播营销专项整治行动，对全市书画、文创类艺术品直播账号、直播间等开展全覆盖排查，严厉打击假冒伪劣、虚假鉴定、夸大收藏价值、无证经营等违规行为。

2025年2月，抖音曾发布《关于打击“虚假营销违法获利”等欺诈行为公告》，称平台发现有个别犯罪嫌疑通过仿冒“文宣部主任”“博物馆鉴定师”等虚假身份，以“书画书法进万家”“举办拍卖会”等虚假信息为噱头，售卖所谓“大师真迹字画”。平台对相关账号进行严格处置，包括封禁账号及店铺、收回直播和营销权限等。

“平台需要切实履行审核管理义务，一方面规范名家书画类商家入驻门槛，强制上传艺术家授权书、作品流转记录等必要的证明材料，另一方面依托图像识别、关键词风控等数字化技术，对相关直播间进行实时排查，对违规行为及时处置。”河南泽槿律师事务所主任付建说。

警方提醒，对直播间售卖的“名家字画”等，切勿轻信口头宣传和承诺，应理性消费，留存直播录屏、聊天记录、付款凭证等关键证据。如遭遇虚假营销、售后失联等情况，可通过司法途径维护自身权益。

（据新华社北京9月7日电）