

1.5万吨！大象在针尖上跳舞

平漯周高铁全线跨度最大连续梁成功转体

郑阜上行联络线特大桥20日凌晨跨越郑阜高铁

□记者 王永剑 通讯员 张玮/文 梁照曾/图

本报讯 8月20日凌晨0点35分，周口高铁东站附近的中铁十局平漯周高铁站前九标项目部（以下简称项目部），重达1.5万吨的庞然大物在24米高空翩跹起舞。平漯周高铁郑阜上行联络线特大桥上跨郑阜高铁T构转体连续梁，经过40分钟顺时针旋转25度，跨越郑阜高铁干线，精准落位。1点15分，掌声在现场骤然响起，打破了午夜的寂静。

轴线偏差精度为8毫米——相当于在周口龙湖里扔进一个乒乓球。

这不是一次简单的转体。该连续梁为单线设计，全长201.5米、宽7.3米，总重相当于近万辆家用小轿车的总重，是平漯周高铁全线跨度最大、曲线半径最小、梁体最高、高宽比最大的转体连续梁。

“这是大象在针尖上跳舞。”承建该连续梁的项目部指挥长张耀辉说，“该连续梁为曲线梁，施工难度远超常规直线T构。受限于仅550米的小曲线半径，梁体呈弧形布置，结构存在重心偏心，对施工姿态调控要求极为严苛。此外，梁体上跨每13分钟一趟高铁的郑阜高铁及车流密集的省道S218，梁体距既有安全界限最近处仅10.3米，梁底距接触网最小净空仅1.78米，施工精度与安全要求极高。”

项目部摒弃了传统工法，采用“先支架现浇，后转体就位”的施工方案。转体过程中，两套牵引设备同步发力，以平均每分钟约0.8度的速度平稳转动。接近设计位置时，通过人工“绣花功夫”进行毫米级微调，最终将轴线偏差控制在10毫米以内。

平漯周高铁周口段“跨高速、跨高铁、跨河流”三大标志性节点已全部打通：

跨高速：商周特大桥跨安罗高速连续梁，2025年10月16日合龙。

跨高铁：商周特大桥跨郑阜高铁转体T构，2025年11月25日完成转体。

跨河流：商周特大桥跨颍河连续梁，2025年8月16日合龙，总长416米，主跨48米；商周特大桥跨贾鲁河连续梁，2025年8月31日合龙，全长272米，主跨128米；商周特大桥跨沙河连续梁拱，2025年10月6日合龙，主跨136米，为全线最大跨度桥梁。



转体现场。

民俗馆里赴七夕 文旅搭台遇知音

——周口日报社探索文旅交友融合新路径



单身青年们一起做游戏。

□记者 邱一帆 文/图

8月19日，“青春有约·缘聚七夕”项城市第八届单身青年国风联谊会在项城市德高民俗博物馆启幕。作为本次活动承办方，周口日报社“周报红娘”工作室将青年交友服务下沉至县域一线。50余名单身青年相聚在这座承载周口民俗记忆的场馆，在浓厚的文化氛围里开启一场轻松惬意的邂逅。

本次活动由项城市总工会、市妇联、团市委、市文广旅局、市融媒体中心、市新时代文明实践中心联合主办，周口日报社“周报红娘”工作室承办。

本次活动以国风为主题、以民俗场馆为载体，将文化体验、互动游戏与青年交友深度融合，既是“周报红娘”工作室服务县域青年的一次落地实践，也是项城“文旅+民生服务”的鲜活探索。

古馆为媒：文博场馆搭起交友新场景

作为本土特色民俗文化地标，项城市德高民俗博物馆承载着厚重的地方记忆。此次联谊会将场地设在这里，正是看中了其独有的文化氛围与空间质感，为青年交友褪去“任务感”、添上文化味。

活动开场安排了半小时的博物馆参观环节。专业讲解员带领青年们依次走进各处展馆，从书院旧事讲到姓氏源流，从生活习俗讲到地方文化风骨。原本陌生的青年们初见的拘谨感在移步换景间慢慢消解。

“本来以为相亲就是坐下来面对面问答，没想到在逛博物馆中也能增进了解。”28岁的基层公务员小李笑着说。主办方相关负责人表示，青年交友不该是生硬的“配对式”见面，而是要在轻松的场景里自然相识，借活动让更多年轻人走近身边的文化场馆。

国风为介：趣味互动拉满松弛氛围感

参观结束后，一段国风表演拉开了互动环节的序幕。裙摆翻飞、乐声婉转，现场气氛慢慢热了起来。本地歌手杰弟登台献唱，一首《出现又离开》旋律柔和，氛

围渐渐松弛。

最具仪式感的当数换装体验——“周报红娘”工作室为在场青年准备了各式传统汉服，古建配华服，现场多了几分雅致。“换上汉服之后，感觉整个氛围都不一样了，大家都像是来参加一场雅集，而不是相亲。”在中学担任班主任的张女士说，自己平时工作忙、社交圈窄，原本抱着试一试的心态报名，没想到体验感远超预期。

破冰游戏“桃花朵朵开”最先点燃现场气氛。随着主持人的口令，青年们迅速抱团，全场笑声不断。随后的猜歌名环节，前奏刚响起就有人举手抢答，现场热闹又融洽。抛绣球环节将氛围推向小高潮，没有刻意的配对，只有游戏里的自然互动，不少人就在一来一回的玩笑里，记住了对方的样子。

以心为契：双向奔赴焕发文旅新活力

暮色渐沉，最受期待的告白环节正式开启。主办方为每位青年准备了一支玫瑰，鼓励大家勇敢表达心意。经过一下午的相处，最终有3名男青年主动走上前，将玫瑰送到心仪女生面前。按照活动规则，告白与被告白的男女双方，每人都获赠了一瓶精美美酒，为这份初遇的缘分增添了满满的仪式感。

晚上7点10分，活动在集体合影中落下帷幕。有人收获了心动的信号，有人交到了志同道合的朋友，也有人沉浸式体验了一把国风文化。

作为连续举办八届的品牌交友活动，本届联谊会因“周报红娘”工作室的加入与文旅场景的融入而更显新意。主办方表示，服务青年婚恋需求，不能只盯着“牵线搭桥”，更要贴合当代年轻人的社交习惯，提供有内容、有质感的社交场景。“周报红娘”工作室相关负责人表示，未来将继续把服务下沉到更多县市，结合当地特色文旅资源，打造更多差异化的交友活动。

未来，青春力量与城市文化必将双向激荡、共生共长，为服务周口地方发展凝聚青春合力。