



凭借《南京照相馆》获最佳编剧奖的张珂在台上领奖。
新华社记者 谢晗 摄



第38届大众电影百花奖开幕式现场。
新华社记者 谢晗 摄

核心提示

京城百花开，光影踏浪来。源自人民群众的百花奖，走过六十余载光阴，今年再次回到北京——第38届大众电影百花奖系列活动于8月7日至10日举办。百花归来，见证着中国电影一以贯之的为民初心，书写了新时代电影事业向新而行的生动图景。

百花为大众盛开

——从第38届大众电影百花奖看新时代中国电影发展创新

□新华社记者 邢拓 杨淑君

为人民抒怀

本届百花奖开幕式上，一位珍藏了800余本《大众电影》杂志的影迷，现场展示了用画笔临摹的杂志封面。一幅幅惟妙惟肖的画作，承载着一名普通观众对中国电影的热爱。

百花的故事，从观众开始。百花奖是新中国首个群众性电影评奖活动。从一张张泛黄的邮寄选票，到如今来自全国各地的观众现场投票，一代代观众用行动支持中国电影，用热爱托举中国电影人。

百花为大众盛开，光影为人民服务。不负期待、不忘初心，电影人始终与观众同行。

“当年我们到海南岛，跟着红色娘子军出操、参观、走访，听他们回忆战斗故事。”首届百花奖最佳女演员祝希娟谈起《红色娘子军》的拍摄经历，仍记忆犹新，“一个多月过去了，虽然脸都晒黑了，但是我们的变得更红了。”

“生活是创作的源泉。要扎根人民、扎根生活，才能塑造出有血有肉、鲜明的银幕形象。”她深情地说。

百花论坛现场，8位业界人士分享他们与中国电影的故事。导演、编剧、演员、院线经理、影评人……身份不一，但演讲的高频词都是“观众”。

导演大鹏从《长安的荔枝》的创作说开去：“荔枝不离枝，就可以一直保鲜。电影创作的那根‘枝’，叫观众。电影人的热爱奔向观众，观众们的热爱奔向电影，这场双向奔赴，我何其有幸能参与其中。”

演员王彦桐道出电影新人的心声：“我会向前辈们看齐，走好每一步，拍好每一个镜头，用真诚的表演回应观众的期待。”

从群众中来、到群众中去，中国电影人感受人民的喜怒哀乐，讴歌人民的创新创造，持续彰显百花奖鲜明的为民底色。

为时代放歌

前三十七届百花奖获奖代表依次登台，400位影迷代表高举获奖电影海报，大屏流转一代代影人的银幕形象……颁奖典礼上开场的一幕，令现场观众思绪万千。

一部部百花佳作，串联几代国人的共同记忆；一帧帧银幕经典，定格时代发展的万千风华。凭借《捕风追影》中的精彩演绎，演员梁家辉获提本届百花奖最佳男主角。回望数十年演艺生涯，梁家辉发出感慨：“这些年我参演了160多部电影，见证的不只是自己的演艺之路，更是一个时代的发展——中国电影市场不断成长，受到全球瞩目。这是一个演员和行业、和时代的双向奔赴。”

近年来，一批青年电影人用实力赢得了观众认可。导演申奥、文牧野以小人物叙事映照大时代；於水、牟正洋用动画语言讲述传统神话；郭帆

团队探索中国科幻片制作表达新可能……

“电影‘新力量’的出现，为中国电影带来新生机。”中国电影评论学会会长饶曙光表示，中国电影行业机制持续优化，数量众多的电影创投活动为青年影人成长提供了丰富的土壤。

不同题材类型影片同台竞技。翻开本届百花奖提名名单，《抓娃娃》讲述一对夫妇开启反向养娃之路的故事；《长安的荔枝》展现唐朝九品小吏千里送荔枝的全过程；《好东西》探讨当代女性如何平衡生活、职场和情感的关系……市场供给更多样，持续满足观众观影需求。

活动期间发布的《跨越20年：中国电影生态演进》指出，近年来，中国电影类型创作实现本土化，现实主义创作实现与观众共鸣，新主流大片实现与时代对话，电影形态实现与新大众文艺共创。

百花再出发

颁奖典礼上，中国影史票房冠军影片《哪吒之魔童闹海》荣膺最佳影片奖。

“希望‘哪吒’不是一枝独秀，希望中国电影百花齐放，盛开在每一家电影院、每一名观众的心里。”影片总出品人王长田满怀期待。

为了鼓励青年创作者创作，本届活动首次增设AIGC推优单元征集AI生成短片，“未来导演扶持计划”设置入围短片展映、大师班和影人交流。

为了更多好作品能被看见，活动期间发布了中国电影新评价体系——金鸡百花国产电影评价体系。由电影评论者、行业专家、媒体人员、影视专业研究生和影院经理构成的百人团参与评鉴，旨在回应优质影片如何被发现、如何精准触达观众等现实问题。

“大众电影百花奖的‘众’字，正是由一个个

人构成的。”编剧张珂上台领取最佳编剧奖的奖杯时说，感谢观看《南京照相馆》的观众，创作团队会更加谦卑，用更好的作品奉献给人民。

激发产业发展活力，促进电影消费，让“电影+”赋能经济社会发展。朝阳公园设置电影文化主题特展；百花影展覆盖影院与露天场地，展映70余部电影作品；40余个商圈、1100余家商户以电影票根联动美食、市集、展览和城市游览；配套举办的“2026北京仲夏电影嘉年华”等系列活动，让光影从活动场馆延伸到户外场地，持续丰富群众暑期生活。

一张小小电影票，蕴藏巨大消费潜能。如今，多地电影院探索多元业态经营，“电影+旅游”“电影+美食”等消费新业态蓬勃兴起，电影产业外溢效应持续彰显。