

8月3日晚,周口双创园展演中心大剧场的幕布缓缓拉开,金色草原光影铺满镜框式舞台,小狮子雷欧蹦跳着冲向台口,稚嫩清亮的台词引得台下孩子们齐声欢呼。儿童舞台剧《狮子王》正在这里上演,家长带着孩子,在家门口的专业剧场里沉浸式感受舞台艺术的魅力。

这座以《道德经》卷轴为设计灵感的现代化剧场,自2025年投用以来,累计完成演出场次53场,累计接待观众超3万人次。这一串鲜活数字的背后,是一座城市文化生活的全面提质升级。

看名剧 不用出家门

“以前想看场像样的舞台剧,得去郑州、武汉,现在下楼就能看国家级院团的演出,这在以前想都不敢想。”演出散场后,市民刘俊感慨道。作为几乎每场精品演出都到场的资深观众,他亲眼见证了这座剧场给周口文化生活带来的变化。

周口双创园展演中心总建筑面积约5.4万平方米,是周口设备最先进、设施最完善的现代化剧场。而真正让它区别于普通剧场的,是中国东方演艺集团的直营模式——这里是“东方演出院线”在全国布局的专业剧院之一,也是该集团深耕华中区域的核心阵地。这意味着,周口市民能第一时间看到全国顶级的演出资源。

舞台上的变化,观众感受最直接。婺剧《三打白骨精》演出当晚,白骨精手一抹、脸一甩,十秒间连换三套造型,台下观众愣了两秒才爆发出雷鸣般的掌声。“以前只在短视频上刷到过这段,现场看比视频里震撼一百倍,实打实的真功夫。”95后观众张宇说,自己本来是陪父母来看戏,结果全程目不转睛,“终于明白老一辈为啥爱看戏了”。

《狮子王》雷欧的扮演者王金梦对此深有体会:“舞台剧和影视剧不一样,没有镜头特写,全靠肢体、语言和表情传递情绪,蹦蹦跳跳都得实打实来。离观众越近,对细节要求越高,一个眼神没到位,前排观众都能看见。”在她看来,《狮子王》不只是热闹,更是给孩子心里种下勇敢、友爱的种子,也让家长更能体谅孩子成长路上的磕磕绊绊。

在话剧《雷雨》《茶馆》里品味人世百态,在舞蹈诗剧《只此青绿》中感受东方美学,在戏曲专场里过足戏瘾……不同年龄、不同喜好的市民,都能在这座剧场里找到属于自己的文化盛宴。

大幕拉开 好戏连台

周口双创园展演中心激活城市文化新生态

□记者 徐启峰 邱一帆 文/图

享艺术 门槛降下来

高端演出提升城市品位,惠民活动温暖百姓心田。周口双创园展演中心并未走“高冷”路线,而是坚持“双轮驱动”:一手引进世界经典与国内精品,一手深耕本土文化与惠民服务,让高雅艺术真正走进寻常百姓家。

“高端演出不该是少数人的奢侈品,应是所有人都能观赏到的艺术品。”周口双创园展演中心相关负责人表示,他们推出了多档低价惠民场次,戏曲专场、儿童公益场、市民开放日等活动接连不断,最低票价仅几十元。

艺术的种子也在孩子心里生根。展演中心依托剧场专业资源,开展艺术教育联动合作,机构学员能免费登上大剧院舞台展演;与第三方共建美育实践基地,剧场提供专业师资、精品剧目和实训课堂资源。“以前孩子学舞蹈,最多在商场门口搭个台子演出,现在能进专业大剧场,灯光

音响全配套,孩子特别有成就感。”一位学员家长说。

事实上,周口的文化惠民早已不是新鲜事。本土文化品牌“周末一元剧场”已连续运营18年,累计演出千余场,斩获全国群众文化最高奖“群星奖”。如今,市区有专业精品剧场、街头有演艺点位、乡镇有文化广场、农村有百姓戏台,四级演艺服务体系实现城乡全覆盖,真正实现了把好戏送到群众家门口。

太康道情、豫剧、越调等本土剧种,在民间有着深厚土壤。周口双创园展演中心投用后,不仅引进外来精品,也能为本地铁曲团体提供展示平台。72岁的戏迷王老汉说:“前几天,我看了豫剧《五世请缨》。以前听戏要么蹲戏台子底下,要么在电视上看,现在坐在软乎乎的椅子上,音响清楚得很,连演员的眼神都看得清。”

兴业态 动能提上去

一场演出带火一片商圈。每到演出日,周口双创园展演中心周边的餐厅、商场、停车场都会比平时热闹许多。不少观众提前一两个小时到场,吃完饭、逛完街再进剧场看戏,“看演出+消费”的模式,正成为周口文旅消费的新场景。

“以前晚上吃完饭就回家,现在有了剧场,经常约朋友先吃饭再看戏,夜生活丰富多了。”市民李女士说。

据统计,周口今年以来的各类演艺活动中,超三成观众来自周边地市及省外,不少许昌、漯河、商丘的游客专门趁着周末来周口看戏。

剧场带来的不仅是人流,更是全业态的联动共赢。以剧场海量观演客流为核心抓手,运营方搭建了企业生态伙伴合作体系,围绕线下广告曝光、高端品牌活动落地、演出票务福利私域运营、线上新媒体宣传、跨行业客源互换、美育研学展演六大维度,为合作企业开辟多条低成本营销

渠道,共建资源互通、互利增收的产业生态圈。

“剧场不是一个孤立的文化建筑,而是整个城市文旅生态的发动机。”周口双创园展演中心相关负责人表示,不仅要输出演出内容,更要输出全产业链运营模式,带动周边商业、餐饮、住宿、旅游协同发展。

更长远的布局在于本土文化IP的孵化。运营方明确提出,将深挖周口“羲皇”“老子”文化IP,孵化原创剧目,让文化供给既“搭天线”,也“接地气”。依托国有大团全产业链资源,全面赋能城市文化建设与本地企业品牌升级,打造中原地区重要的文化艺术展示平台和区域性文化高地。

文化进万家,惠民暖人心。周口双创园展演中心正在用一部部好戏、一场场活动,持续丰富着千万周口人的精神文化生活。这座文化新地标,正为周口文旅产业高质量发展注入源源不断的活力。



儿童剧《爱丽丝奇幻之旅》。



购票的观众。