



7月28日,杭州市上城区采荷街道,一个助农西瓜推广点前围满了市民。刀锋落下,瓜瓢鲜红欲滴,咬一口汁水四溢——“这瓜真甜!”短短半个小时,上百斤西瓜被现场市民尝了个精光。

这样的场景,近几日在杭州街头频频上演。在两地媒体联合助推下,周口西瓜跨越千里,在杭州消费者的舌尖上扎下了根。

从7月20日首批2万斤周口西瓜入杭,到7月26日16.4万斤的销售突破,订单仍在源源不断地涌来。数字增长的背后,一条媒体助农的新路子正悄然成形:供给端严把标准,联结端四方聚力,传播端跨域协同。一套为乡村振兴“造血”的样本,正被一步步打磨出来。

品质,是媒体助农不可退让的生命线

购买第一批周口西瓜的发起人之一陈红于,在决定采购2万斤周口西瓜时,唯一的顾虑便是品质。“我们是买来做公益的,最怕西瓜品质不稳,担心杭州人品尝之后,对周口西瓜留下不好的印象。”因此,他选择了周口日报社助农助企团队——官媒背书,意味着信誉兜底,品质必有保障。

周口日报社助农助企团队不负这份信任,经过多轮比对、反复筛选,最终将目光锁定在扶沟县吕潭乡的美都麒麟西瓜上。实地踏访瓜田,亲眼验证:瓜瓢鲜红欲滴、甜度饱满充沛、水分充盈爽口,堪称瓜中上品。

更添一层安心的是,每一颗发往外地的西瓜,都要闯过一道严苛的人工甄别关。挑瓜师傅手眼并用,在瓜堆间飞速筛选,标准近乎苛刻:只选12斤上下、皮色匀净、熟度刚好的精品瓜,次品一个不留。而这些过关的西瓜,均为当天清晨现摘现发,新鲜十足。

从地头到舌尖,这套“精挑细选”的全链条品控体系,让助农行动有了十足的底气:标准不降、品质不减、口碑不毁,为周口农产品跨省外销夯实了信任基础。



杭州市民在搬运西瓜。

千里不忘河南根 一斤西瓜一份恩

周口日报社助农助企团队的杭州实践

□记者 张猛 田亚楠 王慕晨 李龙周 张迎春 文图



周口日报社助农助企团队队员为杭州市民送上周口西瓜。

连接,是媒体助农贯通的资源纽带

媒体的核心优势,在于统筹协调各方力量,将资源精准对接、有效聚合。

去杭州之前,周口日报社助农助企团队已与杭州周口商会筹备组取得联系,为第一批西瓜的销售畅通渠道。抵达后,该团队继续依托商会纽带,广泛对接在杭老乡及其他热心人士,不断拓展资源圈层。

“千里不忘河南根,一斤西瓜一份恩。”这条倡议在“龙都钱塘荟”同乡群中刚一发出,便点燃了杭老乡的热情。河南大学浙江校友会火速响

应,不到一日就认购了2万斤。杭州市萧山区北干街道天悦社区党支部书记李俊担起“最后一公里”落地重任,个人垫付3.1万元瓜款,组织33名志愿者,将社区变为助农前哨。

“咱们周口人在杭州的不少,只要家乡有需要,我们一定竭尽全力。”共青团周口市委驻杭州团工委负责人张新峰说。杭州集聚了近300万河南老乡,其中不乏各领域精英人才。这份跨越千里的乡情,正成为助农事业中最温暖而坚实的力量。

传播,是媒体助农放大的声量势能

这场周口西瓜销售热潮,离不开两地媒体的联动报道与同频共振。

从产地遴选、装车运输,到深夜抵达、社区卸货,周口日报社记者全程跟进、全链记录,用镜头和笔触为每一颗西瓜赋予鲜活的叙事温度。

浙江本地媒体迅速接力,“潮新闻”、“钱江晚报”和《都市快报》全程追踪报道,两地媒体形成跨省传播合力。“周口→杭州:一场跨越千里的甜蜜接力”等话题迅速引爆舆论场,关注度持续升温。

传播的火热,直接带动了线下购买

热情。不少杭州市民循着报道慕名而来,用行动投下信任票。媒体的影响力,也吸引了企业端的大宗采购。7月26日,3家杭州企业联合采购4万斤西瓜。报道的涟漪更扩散至全国,北京、广州、四川、温州等地企业纷纷加入采购行列。

这场实践,正是“媒体+”赋能农产品销售的生动注脚。媒体从乡村振兴的幕后走到台前,从记录者化身赋能者,以信息传播、资源整合、品牌塑造等核心优势,有效破解了农产品销售中长期存在的信息不对称难题,让好产品真正找到好市场。

从“爆款”到“矩阵”,媒体助农的进阶之路

7月26日,周口日报社助农助企团队载着12万余斤西瓜驶向杭州。十几箱西华仙桃也随车同行,悄然亮相。

“这是我们西华产的仙桃,口感清脆、甜度正好。”在杭州市萧山区北干街道天悦社区分发点,周口日报社助农助企团队向居民推介这一新特产。现场品尝后,大家纷纷点头认可。

杭州市萧山区北干街道天悦社区已明确表达长期合作意愿,希望将周口的鲜瓜果持续稳定地运抵杭州,直通千家万户。

这份期盼,在杭老乡群体中更为浓烈。大家不约而同地表达同一个心

声——想经常吃到老家的味道。无论是胡辣汤还是焦馍,那种乡味,是刻在骨子里的记忆。

“你们在杭州设个点吧,专门卖周口产品,我们喜欢!”一名杭州市民的呼声,正是这场助农行动最想看到的回应。西瓜只是引子,背后是桃、葡萄、梨等丰富的农产品矩阵。

从“老乡经济”起步,走向全民消费的大市场,这条路径一旦走通,便不只是解决一时之需,而是为周口农产品打开一个可持续、可扩面的增量空间。这,正是媒体助农最珍贵、也最具想象力的价值所在。