

深耕地方文化 赋能城市发展

周口企业生态伙伴大会在周口双创园展演中心举行

□记者 邱一帆 实习生 周翔

本报讯 7月23日,2026周口企业生态伙伴大会在周口双创园展演中心举行,来自全国各地的177家单位400余人齐聚一堂,现场签署多份战略合作协议。

本次大会由周口东方文化中心运营管理有限公司主办、周口市青年企业家协会协办,是顺应城市发展需求应运而生的行业盛会。

周口东方文化中心运营管理有限公司为中国东方演艺集团下属子公司。中国东方演艺集团前身为中央歌舞团、东方歌舞团、中国轻音乐团,是文化和旅游部直属的国家级演艺文化集团。自落地运营周口双创园展演中心以来,集团打破单一演出经营模式,打通政企、文旅、商业、美育、媒体等多渠道合作链条,扎根地方文化土壤与基层观众需求,全面赋能所在地城市更新和文化建设。

活动现场,相关企业代表分别发言,传递出开放合作、聚力共赢的坚定信念。大会上,周口企业生态俱乐部、悦途城市会客厅相继揭牌。大会推出的限时签约专属福利,获得企业代表一致认可。

本次搭建的企业生态伙伴合作体系,以剧场海量精准观演客流为核心抓手,围绕全域线下广告曝光、高端品牌活动落地、演出票务福利私域运营、线上新媒体宣传、跨行业客源互换、美育研学展演六大维度,为合作企业开辟多条低成本全新营销渠道,形成“文化为商业引流、商业为文化赋能”的双向资源循环,共建资源互通、互利增收的产业生态圈。

梨园双璧 唱响周口

豫剧《白蛇传》《五世请缨》接连献演

□记者 邱一帆 实习生 周翔

本报讯 7月22日、23日,大型古装豫剧《白蛇传》《五世请缨》相继登陆周口双创园展演中心。两台精品大戏轮番上演,为市民奉上精彩视听盛宴。

作为中国四大民间传说之一,《白蛇传》流传千年、经久不衰。豫剧唱腔高亢清亮、韵味醇厚,为经典故事赋予全新生命力。舞台上,知名豫剧青衣吴素真身着一袭素白戏裙,唱腔清亮绵柔,水袖身段行云流水,将白素贞的温柔痴情演绎得淋漓尽致。《游湖借伞》《端午惊变》《水漫金山》《断桥相会》等经典桥段依次上演,台下掌声此起彼伏。

豫剧《五世请缨》是传唱60余年的经典剧目,承载中原戏曲铿锵风骨。107岁高龄的余太君带领穆桂英等12位巾帼女将,携五世儿孙主动请缨,奔赴疆场,最终凯旋而归。演员唱念做打功底扎实,老戏迷听得酣畅尽兴,年轻观众也沉浸式感受传统戏曲的独特魅力。

“经典豫剧久演不衰,靠的不只是动听唱腔与曲折剧情,更在于剧目传递的忠勇报国、薪火相传的精神力量。”连看两场演出的戏迷刘先生深有感触地说。

周口双创园展演中心坐落于市政府北侧,作为我市文化建设的核心载体,正着力打造中原地区重要文化艺术展示平台,助力周口文旅深度融合发展。

挥拍周口 全民共“羽”

近300名羽毛球爱好者齐聚周口,点燃夏日运动激情



比赛现场。

□记者 田亚楠 文/图

本报讯 7月25日至26日,第二届全国全民健身大赛(华中区河南赛区)羽毛球项目比赛(周口站)在周口市体育中心体育馆举行。来自全省的羽毛球爱好者齐聚一堂,在为期两天的激烈角逐中,共同掀起全民健身的热潮。

赛场上,选手们精神饱满、斗志昂扬。高远球、扣杀、吊球……一个个精彩的技术动作引得场边观众阵阵喝彩。“这次比赛组织得非常专业,能和全省的高手过招,感觉非常过瘾!”刚走下赛场的杜涛难掩激动之情,“虽然比赛强度很大,但能感受到大家对羽毛球运动的热爱,这正是全民健身的魅力所在。”

本次赛事由河南省体育局等单位主办、周口市教育体育局承办,共设A、B、C、D四个年龄组别,涵盖男单、女单、男双、女双、混双五个项目,吸引了近300名选手报名参赛。

“看到这么多不同年龄段的羽毛球爱好者积极参与,我们感到非常欣慰。”赛事组委会工作人员表示,“羽毛球作为一项普及度高的运动,是全民健身的重要组成部分。”

千里同心助农 续写豫浙温情

杭州天悦社区再度联动周口日报社开启爱心西瓜专场

□记者 张猛 田亚楠

本报讯 7月24日,杭州天悦社区再次开启周口爱心西瓜团购接龙,居民争相下单,掀起新一轮爱心助农热潮。一场跨越千里的豫浙爱心接力如火如荼开展,续写两地帮扶温情。

此前7月21日,天悦社区携手周口日报社开展的首轮爱心西瓜助农活动收获广泛好评,清甜多汁的周口西瓜深得杭州居民喜爱。为持续拓宽瓜农销路、回应居民复购需求,7月23日,双方再度联动,启动第二轮跨省助农专场。

盛夏七月,正值周口西瓜集中上市时节。依托

黄河沃土滋养与充足光照,周口西瓜皮薄肉满、品质上乘。首轮活动中,两地高效联动、精准对接,打通千里产销通道,将田间新鲜西瓜直供杭州社区,以消费帮扶助力农户增收,也搭建起豫浙友好互助的连心桥。

首轮活动的良好口碑,极大激发了杭州居民的助农积极性,众多居民纷纷咨询续购渠道。据悉,本次团购满2万斤即可成团,精选周口优质西瓜将于7月29日至30日统一采摘,新鲜直达天悦社区居民手中。

跨城牵手传大爱,爱心助农暖人心。此次活动由天悦社区牵头发起,周口日报社媒体赋能,以消费助农纾解销售难题,持续增进豫浙两地情谊。