

从豫东平原到钱塘江畔 媒体助农“双向奔赴”

周口西瓜甜蜜“破圈”

□记者 张猛 田亚楠 王慕晨 张迎春 闫新举 文/图

7月的杭州热浪翻涌，一场从中原到江南的爱心接力比天气更炽热。7月21日凌晨，两万斤周口西瓜星夜抵杭，开启一段非凡之旅。

这股“甜意”迅速蔓延，订单从两万斤一路追加、翻倍，从一车瓜到连环订单，从杭州小区的深夜排队到外地远程求购。这个普通的西瓜，不仅赢得了钱塘江畔的口碑，更在长三角乃至全国市场撕开了一道通往乡村振兴的“金色口子”。

一口沙瓤征服挑剔味蕾

7月21日0时39分，杭州市萧山区风情雅苑小区物业服务中心灯火通明。一辆满载周口西瓜的货车安全抵达，车门拉开的刹那，清甜的瓜香像潮水般涌出，瞬间冲散了杭州夏夜的黏腻暑气。

一刀切下，瓜皮裂开的脆响格外动听。鲜红的沙瓤在灯光下透着光泽，汁水顺着刀刃急促滴落。对在杭州打拼的周口游子来说，这一口，是味蕾的冲击，更是心房的叩击。

但这场“甜蜜风暴”绝非老乡们的“圈地自萌”。真正的考验，来自高要求的杭州市民。

“是周口西瓜吗？”在一个临时售瓜点前，一位顾客气喘吁吁跑来，眼神灼热。得到肯定答复后，他二话不说搬起两箱：“我是看到新闻赶来的，昨天在朋友家尝了一块，太赞了！”

没有花哨包装，没有品牌溢价，有的只是最朴素的“黑籽红瓤”。有杭州市民评价：“比市场上很多西瓜都好吃。”更有食客笑言：“我肠胃不好，但吃一整个周口西瓜都没事。”这句看似随意的调侃，实则是对“自然熟、原生态”最高的褒奖。

正是这份对土地本味的坚守，让周口西瓜在钱塘江畔一战成名。正如网友的留言：“‘浙’里有速度，‘豫’里有深情。”这深情，就藏在每一口沙瓤的绵密里，藏在每一滴瓜汁的清甜中。



杭州市民排队购买西瓜。

一群记者助农卖瓜到钱塘

这场“甜蜜风暴”的背后，是一群人的星夜兼程。

周口日报社助农助企团队，这次不再只是记录者，而是冲在一线的“战斗员”和“销售员”。他们带着西瓜闯杭州，本身就是最有说服力的“活招牌”。

从21日凌晨协助搬运、采访，一直忙碌到下午3点；到22日清晨跟随社区工作人员分发西瓜、慰问劳动者；再到下午奔赴高校深入采访。23日凌晨，他们又准时出现在高速路口，迎接第二批周口西瓜的到来。短短几天，记者们在杭州多个城区间往返穿梭，行程累计超过500公里。

下车是满脚泥泞的实地采访，上车是争分夺秒的写稿、剪片。镜头记录真实，文字传递温度，行动搭建桥梁。

这场跨省助农行动，并非周口媒体的“独角戏”。浙江本地媒体迅速跟进，同频共振——钱江晚报记者章然全程跟踪采访，省级媒体倾力宣传；

都市快报记者董吕平也一路随行，深入一线记录每个细节。从周口到杭州，两地记者并肩作战，用脚步丈量这场跨越千里的“甜蜜接力”，用笔触和镜头让这份深情被更多人看见。

正是这种“脚板下出新闻，汗水中见真情”的作风，让周口西瓜的故事迅速“破圈”，引爆舆论场：

“周口→杭州：一场跨越千里的‘甜蜜接力’。”

“千里送清凉！周口西瓜凭黑籽红瓤圈粉杭州。”

“杭州的周口老乡！老家来人了，你们订购的爱心西瓜已出发。”

……

点赞如潮，不仅是为周口西瓜叫好，更是为这种务实高效的助农模式喝彩。媒体不再站在岸上，而是跳进水里，用公信力为农产品背书，用传播力为销量赋能——这才是新时代助农该有的样子。

一个瓜撬动全国订单

一个西瓜的“出圈”，绝非运气，而是量变到质变的必然。

杭州首战告捷后，裂变效应迅速蔓延。22日晚，第二车两万斤西瓜抵达；23日，又有两批共四万斤订单下达。记者惊喜地发现，订单像雪花般从四面八方飞来。

周口市内，周口万达、益海嘉里等企业纷纷跟进，23日各拉走两万斤西瓜；北京方向，22日四万多斤西瓜紧急调运。此外，中山、成都等地的客商也通过与媒体联系，争相助力。

更关键的是，西瓜成了“敲门砖”。

采访札记：

“中原的土地肥沃，种出来的东西就是好吃。”网友一句评论，道破天机。

此次杭州之行，周口西瓜赢回的不仅是真金白银，更是市场的尊重和消费者的信赖。它证明了一个朴素的真理：在消费升级的今天，人们渴望的不

在杭州一个售瓜点，许多市民尝完后，对周口这片土地生出了浓厚兴趣。“我们周口还有桃、葡萄、梨，还有冬瓜、豆角……”当记者顺势推介时，得到了杭州市民热烈回应：

“你们在杭州设个点吧，专卖周口特产。”

“应该和周口建立长期供应联系，帮农民打开销路。”

这些朴素的话语，藏着巨大的商机。助农思路也随之转变：从“卖产品”到“卖品牌”，从“卖产量”到“卖信任”。西瓜只是引子，它背后站着的是中原肥沃的土地、勤劳朴实的农民，以及一个绿色健康、丰富多元的农产品矩阵。

再是冷冰冰的工业标准品，而是带着泥土温度、装满人情故事的“原生态”。

从一车瓜到连环订单，从杭州一城到辐射全国，这个西瓜，滚出了乡村振兴的宏大叙事。这一事件证明：只要深耕土地、坚守品质，再加上媒体的助推与时代的馈赠，再普通的农作物，也能在全国市场撕开一道“金色口子”，奔赴更广阔的天地。



本报记者协助搬运西瓜。