

七月的淮阳龙湖,荷花次第开放。“出淤泥而不染,濯清涟而不妖”——这是千百年来人们对荷最经典的品格注脚。7月8日,上午7时的太阳还没有那么热,安徽阜阳的游客林晓已经带着女儿坐上了龙湖游船。游船划开碧绿的水面,溅起的水珠滚落在层层叠叠的荷叶上,打了几个转,最后落进荷塘里。

风从连片的荷花间穿过来,裹着清甜的香气钻进衣领。林晓7岁的女儿伸手去摸一朵半开的粉荷。

“唐诗里写‘接天莲叶无穷碧,映日荷花别样红’,真站在这荷塘里才知道有多美。”林晓边说边给女儿擦手,远处的太昊陵轮廓在晨曦中若隐若现。这次她原本计划当天往返,可刷到周口荷花节开幕式无人机飞天屏光影大秀视频后,临时在湖边订了民宿,打算把这两天的时光全泡在荷香里。

谁也不曾想到,这一池在淮阳大地上静静生长了三千年的荷花,早已不再是单纯的夏日限定风景。从2007年首届“中国·淮阳龙湖赏荷旅游活动月”到今天的周口荷花节,周口正以一朵荷花为起点,走出一条串联文脉、场景、产业、城市影响力的“长尾链”。

从“一季花”到“千年脉”： IP要深深扎根于文化根脉

很多外地游客第一次来周口看荷花都会好奇:全国赏荷的地方那么多,为什么周口的荷花节能走出不一样的路子?

答案藏在三千年的文化根脉里。《诗经·陈风》的《泽陂》篇里写的“彼泽之陂,有蒲与荷”,指的正是陈地龙湖。三千年前的古人站在这片荷塘边吟出诗句,今天我们吹到的是同一阵荷风。万亩龙湖旁,平粮台遗址、太昊陵、弦歌台等文化遗址星罗棋布,4300年前的龙山文化莲花纹黑陶纺轮,早已埋下了荷与文明共生的种子。

周口荷花节从一开始就没把核心卖点停留在“花开得有多好看”上。伏羲“一画开天、和合共生”的精神内核,恰好与荷花“出淤泥而不染、和而不同”的品格形成跨越时空的呼应。荷塘不再是孤立的自然景观,而是连接现代人内心与中华文明的纽带。

很多文旅IP做不长久,就是因为只有“颜值”没有“根脉”。周口的荷花节把根扎进了伏羲根祖文化的土壤里,荷花不再是一个季节性的符号,而是中华文明“和合”精神的具象载体。游客来这里赏的不是花,而是触摸这片土地传承了数千年的文化温度。



荷花市集上,一位小朋友被荷花瓷所吸引。

荷风过处 文脉悠长

周口龙湖荷花背后的文旅融合新样本

□记者 黄佳文 图



游客在挑选非遗文创产品张怀霞布老虎。

从“远观景”到沉浸式:特色场景激活文旅新体验

“把游客从旁观者变成参与者”是今年荷花节打造特色场景的核心思路。过去办节庆想着“给游客看什么”,现在要反过来想“游客想获得什么体验”,搭建让人能走进、玩起来、留下来的文化空间。

7月8日下午6时,龙湖北码头、葫芦岛、荷花苑三大核心打卡点已聚集了很多。北码头上,身着汉服的“荷花仙子”翩若惊鸿,游客登船即可饱览龙湖美景,沉浸式体验荷香四溢。

太昊陵文化广场荷花市集人流如织。“95后”游客陈莉晓被河南省非遗淮阳芦苇画所吸引,芦苇画的原材料就取材于龙湖的芦苇。“以前逛景区非遗展区,都是隔着玻璃展柜看看就走了。今天我还体验了荷花芦苇画,一看到它就能想起这里的荷香。”她告诉

记者,芦苇能做成工艺品让她感到不可思议。

晚上8时,龙湖上空突然亮起数千点星光。2000余架无人机缓缓升空,在夜空中拼出“太昊陵”“八卦图”等图案,灵动的图案与打铁花交相辉映。数万名游客不约而同举起手机,记录下这璀璨的一幕。

“我们不想做千篇一律的灯光秀,而是以科技为笔,把周口的文化故事写在龙湖夜空。”执行团队负责人告诉记者,为做好这十几分钟的表演,团队前后修改了20余版脚本,深入提炼周口文化元素,让游客共情并记住周口。来自郑州的游客在微信朋友圈写道:“我看过很多城市的灯光秀,原来我们脚下的土地,藏着这么动人的故事。”

从“卖风景”到“卖生活”:延伸出“文旅+百业”“长尾链”

荷花市集上,“95后”返乡创业的小雨正在整理自己的文创摊位。莲蓬造型的香囊挂件、荷花蚕丝扇——这些带着荷香的文创产品很受年轻人欢迎。

“我之前在杭州做文创设计,去年荷花节回来,想到周口这么好的荷花IP居然没有属于自己的潮流文创。今年我专门把工作室搬回了淮阳,想让年轻人知道,我们的荷文化也能做得很潮。”小雨拿起一个莲蓬车载香囊,里面装着荷花提取的天然香氛。她告诉记者,不少年轻游客买了之后又找她回购。

过去,周口文旅消费几乎停留在“门票经济”层面:游客消费大多集中在矿泉水、当地小吃上。近年荷花节慢慢打破了这个局限。从荷花茶、荷花瓷、泥泥狗、布老虎等文创产品的设计生产,到藕粉等特色农产品的深加工,荷花节的“长尾效应”正在不断显现。游客不再是“看完风景就走”,而是在这里体验荷香里的美好生活。

很多人会想,荷花节只有夏天两个月,等荷花谢了,热度不就散了吗?但周口给出了不一样的答案:一朵荷花的影响力,不会随着花期结束而消

失,它正变成流动的城市名片,把周口文旅影响力呈放射式提升。

今年荷花节期间,不少游客会顺着“根祖文化旅游线”,去太昊陵探寻中华文明,去平粮台古城遗址博物馆感受史前文明,去鹿邑老子故里问道疗愈。原本分散在周口各地的文化IP,被这朵荷花串连成完整的文旅线路。游客会发现,这片土地藏着许多值得深挖的文化宝藏。

文旅融合从来不是办几个节庆就完成了。荷花节的真正价值,是从一季“赏荷热”延伸出“文旅+百业”赋能融合发展的“长尾链”。荷花节不是夏日限定的“网红活动”,而是周口打造城市文旅融合IP的重要载体。它把深厚丰富的周口文化用年轻人喜欢的方式呈现出来,把文化根脉扎得更深,把消费场景做得更暖,把产业链条拉得更长。

傍晚的龙湖,风又吹过连片的荷塘。游客们坐在游船上游览,逛太昊陵文化广场的荷花市集,民谣歌手的歌声混着荷叶的清甜,美醉了游人。

这朵从《诗经》里开出来的荷花,散发着清幽的香气,顺着风,飘向更远的地方!