

核心提示

仲夏时节,周口淮阳龙湖国家湿地公园满目皆是动人景致。堤岸蝉鸣此起彼伏,万亩湖面荷叶层层叠叠、青翠欲滴,清甜荷风徐徐拂过环湖栈道,馥郁花香随风漫溢,沁人心脾。7月9日,万众期待的第五届周口荷花节暨文旅消费季在此拉开帷幕。

数万名游客迎着清爽晚风,沉浸式欣赏这场水陆共生、古今交融的高品质文旅盛宴,见证万亩龙湖在仲夏绽放的绚丽光彩。

古礼迎宾入画卷

天际尚留一抹柔和夕光,龙湖北码头早已人声鼎沸,临水步道挤满等候开幕式的游客。步道两侧荷塘绿意铺展,粉白、嫣红的荷花亭亭绽放,幽幽荷香悄然驱散白日积攒的燥热。

“特意带着老人孩子从周口市区赶来,听说今年不再是传统的单一舞台演出模式,可以全程边走边看实景剧目,我们特别期待。”市民刘女士兴奋地说。

几名结伴而来的鹿邑游客不停抓拍精美场景,张女士由衷感慨:“刚走进码头就被庄重的古礼迎宾仪式打动,还没近距离赏荷,却已真切感受到淮阳深厚绵长的伏羲文化底蕴。”

古筝、竹笛演奏者临水落座,婉转悠扬的古典旋律顺着湖面缓缓飘荡;古装舞者伴着乐曲翩跹起舞,舒展翻飞的裙摆,恰似迎风轻舞的荷瓣,一举一动都与荷塘景致完美相融。

本届开幕式打破固定舞台传统模式,串联龙湖北码头、葫芦岛、荷花苑、伏羲文化广场、亲水平台、西码头六大核心景点,打造完整的沉浸式行进游览动线,龙湖沿岸被化作天然实景大剧场。

在葫芦岛上,“荷风三千”《诗经·陈风》实景演绎精彩上演。演员化身先秦文人、采荷农妇,临水吟诵咏荷经典篇目,生动还原古时陈楚先民临水赏荷、提笔咏荷的生活风貌。一名顺利完成诗词接龙的中学生难掩兴奋地说:“课本里《诗经》描绘的水乡盛景真实呈现在眼前,一边看实景演出,一边背诵古诗词,感觉真好。”

沿栈道前行,荷花苑内三百余种名贵荷花肆意盛放,汉服巡游队伍穿梭花海之间,采荷小舟轻划碧波缓缓前行,扮演采莲女的演员沿路与游客趣味互动。

一步一景,每处驻足点都能邂逅别样荷韵国风画面。暮色渐沉,游客们屏息凝望,静候那荷花灯次第点亮的高光时刻。

演员为游客送祝福。

这个夏季 万亩龙湖别样精彩

第五届周口荷花节暨文旅消费季开幕式侧记

□记者王古城 刘志杰 侯俊豫 文图



“荷花仙子”迎客游龙湖。

光影交织映古城

夜幕缓缓笼罩整片龙湖,澄澈的深蓝夜空铺满宽阔水域。唢呐、歌舞、戏曲、杂技、武术等接连上演,鼓声阵阵,让龙湖沸腾起来。伴随着《莲曲三叠》悠扬乐曲,龙湖点亮仪式拉开序幕,湖面瞬间灯火齐亮、流光溢彩,千架无人机编队升空……第五届周口荷花节暨文旅消费季启幕。

无人机编队在夜空组合出“荷香四溢,醉美周口”“来周口赴一场六千年之约”“人文始祖·羲皇故都”等字样,继而不断变换造型,巨龙、老子像、八卦图等图案次第点亮苍穹,引得游客阵阵欢呼。

巨型莲花灯组交替切换粉橙暖光与翠绿灯光,高大的灯光荷花静静浮于碧波之上,通透饱满的花瓣层层舒展,斑斓灯光洒落水面,随着细碎涟漪不断晃动、拉长,在湖面晕染成梦幻莲影。

光束灯交替辉映湖面,荷叶与花灯在朦胧光影中若隐若现,恍如仙境。湖心亭传来悠悠古筝声,清亮音符潺潺流淌,与湖畔蛙鸣、虫鸣交织,奏响专属龙湖的夏夜自然交响曲。

“快看!两朵巨型灯光荷花倒映水面,实在太美了!”游客们高举手机

捕捉精彩画面。淮阳北关居民陈新建感慨道:“在龙湖边生活几十年,从没见过如此震撼的水上莲花灯光造型,今年的荷花节真出彩!”

神龙桥上,巨型水幕投影同步启动,“龙腾”“荷语佳人”等主题画面轮番播放,“荷花仙子”身姿曼妙,在水雾之上翩然起舞;多彩光束划破夜空,绚丽烟花绽放,水、光、声、火多维融合,为游客献上视听盛宴。

当晚最受瞩目的重头戏,当属两艘百米金龙游船水上巡游。记者登船沉浸式体验夜游全程:多条独立竹筏精巧拼接成蜿蜒绵长的金龙主体,数万颗LED灯珠铺满整条龙身,金色光晕洒满湖面。激昂乐声响起,巨型金龙游船昂首破浪前行,摆尾时激起层层浪花。沿岸灯火与龙身光影交叠,水天之间流光浮动,氛围感十足。

多元夜游场景持续落地,激发古城夜经济活力。光影大秀将伏羲根脉文化、陈楚古韵风情、龙湖荷塘生态完美融合。灯光荷花温柔绽放,晚风伴随筝声拂过耳畔,游客或坐于岸边静静观赏,或穿梭栈道打卡拍照,用镜头定格科技与自然共生的浪漫夏夜。

多元场景享夏日

绚烂光影秀、金龙巡游陆续收官,龙湖岸边依旧人声鼎沸。伏羲文化广场依托太昊伏羲造物文化打造的国潮沉浸式休闲场景,集文艺展演、商贸消费于一体,游客在这里惬意畅享休闲时光。新潮文创、非遗手作、特色美食琳琅满目,引得游人驻足挑选。

荷香四溢,醉美周口。为期两个月的周口荷花节暨文旅消费季活动丰富多彩,可满足游客不同时段的游戏需求。

“行进式实景演出刷新我对荷花节的原有印象,民谣专场、特色市集令人期待,我们要一一体验。”几名返乡

大学生兴奋地计划着游玩行程。

一场盛会点亮仲夏画卷,一城荷香开启夏日新篇章。漫步龙湖栈道,热闹的夏日景象让人流连忘返。“文旅+消费”融合模式,把节会热度转化为发展动能,把赏花旅游升级为带动多行业的消费动力。

近年来,我市紧扣群众日益提升的美好生活需求,深耕本土特色资源,打造辨识度高、吸引力强的城市文化名片。同时,我市将品牌培育筑牢的基础、运营实践沉淀的宝贵经验、各类文旅活动积攒的旺盛人气,转化为地方建设的强劲动能,持续为区域高质量发展注入动力。

