创新力、体验感、潜力场

——进博会上的“运动经济”观察

□新华社记者 胡洁菲

站在AI体测仪前舒展肢体,一键读出耐力等多项运动指标;排起长队等候上场,和机器人切磋一局乒乓球;俯身细看展台,见证助力人类马拉松“破二”的竞速跑鞋……第九届中国国际进口博览会(简称“进博会”)正在上海举行。行走在展馆间,不难发现,今年与运动元素相关展品的占比显著提升,琳琅满目的创新载体背后,藏着外资企业持续深耕中国运动市场的新布局。

“创新”在线,首发首秀悉数展出

赛场是检验创新的试金石,进博会则是新品亮相的首发台。本届进博会上,各大运动品牌把赛场上沉淀下来的材料革新、装备巧思带到展台,用硬核创新呼应国内持续升级的运动消费需求。

今年阿迪达斯将展台从300平方米扩容至500平方米,并将旗下的“创新研究室”搬上展台。在该研究室,记者看到,除了该品牌史上首款百克以下、助力塞巴斯蒂安·萨维成为人类马拉松“破二”第一人的竞速跑鞋之外,还有多款核心技术产品。比如,长距离竞速压缩服探索实现强化肌肉与关节支撑的能力,压缩背心旨在降低运动员体表温度、保持凉感。

连续7年参展的耐克同样展示了多款全球前沿运动科技。如Radical AirFlow技术,能够通过工程化气流结构设计捕捉并引导空气流向皮肤表面,加速汗液蒸发,支持身体自然降温。此次在进博会上全球首发首展的三款新品均使用了该项技术。

lululemon(露露乐蒙)则展出了全球首发的Ventscape跑步马甲,它专为冷天跑步设计,起跑时保暖夹层锁住热量,配速提升后,通风设计及时排散湿热。

“科技对行业的赋能越来越深,中国体育产业的发展速度也在反向影响跨国企业在华的运营节奏。它们加码创新投资、把最前沿的产品带到中国,本身就是对这个市场蓬勃生命力和强大吸引力最直接的一次投票。”上海体育大学经济管理学院院长李海说。

体验感拉满,互动体验人气旺

新品展示的是品牌的“硬实力”,互动体验拉近的则是品牌与消费者之间的距离。

挥拍、击球、回位,乒乓球在台面上来回跳动,围观者的脑袋跟着球路左右摆动……技术装备展区,Hitch Open展台上,两台全尺寸人形机器人隔着球台互相挥拍,引发阵阵欢呼。

更热闹的是一旁等候体验的队伍,不少参观者早早排好队,就等着上场和机器人打一局。“不只是想看一场技术演示,主要是一次新鲜的运动切磋。”乒乓球爱好者周女士说。

在消费品展区,运动氛围同样扑面而来。lululemon邀请游泳世界冠军汪顺来到展台,发起引体向上挑战,不少观众上前一试,在简单的比拼里感受力量运动的乐趣。

乔山健康科技集团打造约740平方米的展示互动空间,把体测评估、AI运动咨询、科学训练、运动恢复乃至健康饮食串联成完整的健康管理链路。其中,102平方米的骑行专区里,动感单车团课轮番开场,跟着教练节拍蹬踏的参观者,额头很快渗出薄汗。

体验区的热度,是消费热情的缩影。据国家体育总局数据,2025年我国19至59岁居民人均体育消费近2500元,较2020年增长38%。

据悉,2022年乔山首次参展,就在现场签下总额超5亿元的合作意向协议。但在乔山健康科技集团中国区总部执行长李永楷看来,“在进博会上,企业重要的收获不只是订单,而是与整个中国市场携手共进”。

加码投资,分享中国运动“潜力场”

创新产品夯实供给,沉浸式体验对接需求,支撑这一切的,是中国运动市场持续扩容的广阔空间。不断壮大的运动人群、持续扩张的产业底盘,让这片市场成为外资争相布局的增长“潜力场”。

本届进博会,“本土化”是展台上另一个高频词。亚瑟士把展台打造为一列列车,里面铺展着品牌入华二十载的发展脉络,终点放置着北京2027年世界田径锦标赛邀请函。“进入中国20年,中国已是亚瑟士全球第四大市场。”亚瑟士中国董事长、亚瑟士大中华区高级总裁林晃司说,公司近年持续牵手扬州半程马拉松、成都世遗马拉松、中国田径协会10公里精英赛等,“面向2027年,我们将进一步加大对中国市场的投入,持续贴近中国跑者需求,深耕本土田径生态”。

阿迪达斯全球首席创意官阿拉斯代尔·威利斯分享了一个“本土创新”的小故事:去年进博会上展出的新中式夹克由阿迪达斯上海团队设计实现“反向带货”,在北美市场上线27分钟售出1.2万件。

“在中国,一个好想法可以很快变成产品、见到消费者。”威利斯说,目前,阿迪达斯在华销售的产品中超过65%由本土团队设计,其中25%已进入全球销售网络。

“我们工作的核心是确保始终贴近中国消费者,将全球创新与本土洞察深度融合。”耐克集团副总裁、大中华区总经理申凯希介绍,此次进博会展出的多款产品均为中国市场“量身打造”,如ACG云南徒步系列充分考虑了云南雨崩的多项气候条件。

一边把全球前沿运动科技带到中国,一边扎根本土需求、共建运动生态……跨国企业融入中国运动产业发展浪潮的故事,正是中国运动消费市场活力奔涌的生动注脚。

(新华社上海11月8日电)



11月7日,“雪龙2”号极地科考破冰船从三亚南山港出发(无人机照片)。

11月7日,中国第43次南极考察队起航仪式在三亚举行。此次考察将完善极地考察站点和运输保障体系,持续开展南极多领域综合调查监测。瞄准国际极地科技前沿实施重点任务,推进国产技术装备测试应用,深化双多边国际科研和保障合作。

考察任务由“雪龙”号、“雪龙2”号和“大洋号”共同保障,来自国内100多家单位的600余名队员参加,预计2027年4月完成任务后返回国内。

新华社记者 郭程 摄

智慧农机提速,田间涌动新活力

□新华社记者 古一平 叶婧 熊家林

秋收大头落地,冬小麦又忙着开播。田野这个最古老的“车间”,正悄悄发生着一场看不见的变革。

植保无人机全流程自动化作业、车载操作智能体“装进”拖拉机驾驶舱、除草机器人通过智能视觉识别系统精准区分作物与杂草……日前,在天津举行的2026中国国际农业机械展览会上,不少中国农机企业亮出“看家本领”,一众新产品透着数字技术的气息。真正耐人寻味的,不是展台上的热闹,而是这些“铁牛”开进田间之后,正在重塑的农耕图景。

先看直观的变化。山东汶上县郭仓镇农祥种业试验示范基地里,玉米已经收获,经过深翻整理的土地平整铺展,加装了北斗导航辅助驾驶系统的大马力拖拉机牵引着复式精量播种机平稳行驶,一粒粒麦种精准送入土壤……

施肥、播种、覆土一次干完;厘米级精度让农机走得直、落籽匀,地头边角也不再有“空白档”。基地负责人杨传锋蹲在地头,拨开刚播过的土层感慨,农机作业慢慢不再依赖“老把式”的手感与经验,过去人工驾驶容易出现的重播、漏播问题大有改善。

农业农村部的数据,为这场变化写下注脚。全国农作物耕种收综合机械化率达到76.82%,全国拖拉机拥有量1999.19万台、配套农具4216.27万部;近年来,我国高端智能农机加速落地,300马力级无级变速拖拉机、电驱式高速精量播种机、15kg/s喂入量谷物联合收获机等一批高端智能农机成功量产……

数据之下,是底层逻辑的转变。南京农业大学教授仇童伟表示,过去数十年,农业机械化的主线是替代人力、畜力,以机械动力补足生产局限。随着北斗导航、机器视觉等技术落地,智慧农机的核心转向沉淀、校准农耕经验,让古老的耕种拥有精准可控的数字作业标准。

比如,除草机器人分清作物与杂草,靠的是算法判断;智能水肥机精准调配养分,靠的是传感器实时采集田间数据。

仇童伟说,当口传心授、难以标准化的田间经验,被“装”进算法之中,农业生产的稳定性、可控性显著提升。这不只是作业快慢之别,更是农耕生产方式的一次代际跃迁。

这场变迁,没有只停留在农机作业条件优渥的连片平原,也向着以往农机作业更难的生产场景延伸。

丘陵山地,一直是农机推广的“硬骨头”。在江西兴国县埠头乡丘陵掩映的田间,一场由江西建摩新能源科技有限公司组织的“田间测试”正在展开:无人农机循着遥控信号翻耕碎土,小巧的手扶式微耕机灵活调转方向,穿梭在零散逼仄的小块农田里。

前来观摩的种植户刘延州说,这些新装备调头方便、转弯灵活,就像骑电动车一样好操作,“巴掌大”的田块也能作业,这是传统大农机做不到的。

坡陡、路窄、地块碎片化,曾经困住山地农业机械化的脚步。如今,多地协同创新、聚力攻坚,一批轻量化、小型化的智能农机加速从实验室走向地头,推动丘陵山地农业,从“无机可用”慢慢迈向“有好机可用”,把农机的作业边界延伸到更多元的耕地空间。

农机走向智能化、精细化,绿色转型的步伐持续加快。精细作业本身就是对农资、水土的“精打细算”,而电动、氢能动力,则从能源端降低耕作的环境影响。绿色不是额外贴上的标签,正成为智慧农机不断升级的方向。

“加氢5分钟,续航4小时”,在位于河南洛阳的国家农机装备创新中心里,通体银灰色、流线型造型的5G+氢燃料电动拖拉机“科幻感”十足、格外亮眼。该中心通用机械研究所机械工程师李奕辰介绍,这款拖拉机以氢燃料电池为主、锂电池为辅,氢电转换效率超55%,作业全程零排放,依托5G实现感知与无人驾驶。

农业农村部南京农业机械化研究所研发的芦笋生产机器人,打通了采收、转运、分拣等关键环节,并且采用纯电驱动。该所研究员夏先飞介绍,芦笋采收机器人识别准确率超95%,配套的多足转运机器人适配多种地形作业,载重量可达100公斤,研发的机器人既能自主作业,又使用清洁动力,能很好兼顾生产效率与生态友好。

《加快农业农村现代化“十五五”规划》明确提出,创制应用先进适用农机装备、推进人工智能运用和智慧农业发展。无人机、农业机器人首次写入中央一号文件。顶层设计为农机向智、向绿、向更广耕地延伸划定路径,让一线的探索有了清晰方向。

“十五五”开局之年,政策、科技、产业同向发力,越来越多智慧农机驰骋沃野,推动农业生产向精准化、适配化、低碳化持续进阶。科技赋能增添新意,擦亮现代农业向新向智的鲜明底色;在筑牢粮食安全根基的同时,也为高质量发展积蓄更多动能。

(新华社北京11月7日电)

10月末我国外汇储备规模为34052亿美元

新华社北京11月7日电(记者 刘开雄)国家外汇管理局11月7日发布数据显示,截至2026年10月末,我国外汇储备规模为34052亿美元,较9月末上升49亿美元,升幅为0.14%。

国家外汇局相关负责人表示,2026年10月,美元指数上涨,全球主要金融资产价格涨跌互现。汇率折算和资产价格变化等因素综合作用,当月外汇储备规模上升。我国经济运行总体平稳,高质量发展取得新成效,为外汇储备规模保持基本稳定提供支撑。

做党和人民信赖的新闻工作者

□新华社记者 王子铭

11月8日,是第27个中国记者节。

新时代新闻工作者步履不停。他们奔赴一线、直面现场,了解社情民意、传递中国声音,以镜头展现社会变迁、以笔墨记录历史进程。

当前,全媒体浪潮奔涌向前,舆论场声音多元交织,传播生态深刻重塑。面对流量诱惑、算法裹挟和碎片化表达,新闻记者应当坚守什么、奔向何方?

学习习近平总书记重要论述,我们找到答案:“坚持正确政治方向”“做政治坚定的新闻工作者”;“坚持正确舆论导向”“做引领时代的新闻工作者”;“坚持正确新闻志向”“做业务精湛的新闻工作者”;“坚持正确工作取向”“做作风优良的新闻工作者”。

归结起来一句话:“就是要做党和人民信赖的新闻工作者。”

不负信赖,就要牢记新闻人的职责使命——

“高举旗帜、引领导向,围绕中心、服务大局,团结人民、鼓舞士气,成风化人、凝心聚力,澄清谬误、明辨是非,联接中外、沟通世界。”

在党的新闻舆论工作座谈会上,习近平总书记立足“国之大者”,以这48字的职责使命,标定这项事业的时代坐标。

回望百年新闻史,一代代新闻人始终与民族同频呼吸、与国家命运相连。

范长江用脚步丈量西北,以《中国的西北角》记录真相;邹韬奋秉持“永远立于大众立场”,以此为办报追求;穆青写下《县委书记的榜样——焦裕禄》,激荡直抵人心的力量。前辈们把滚烫的新闻理想融入党和国家发展大局当中,至今激励后来人。

新征程上,新闻工作者应牢记职责使命,当好党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者,在众声喧哗中不失向、不迷航。

不负信赖,就要不断锤炼新闻本领——

党的十八大以来,习近平总书记对推动新闻队伍能力建设提出一系列要求,寄予殷切期望:

守阵地,阐明“管好用好互联网,是新形势下掌控新闻舆论阵地的关键”;

强作风,指出“要转作风改文风,俯下身、沉下心,察实情、说实话、动真情”;

教方法,强调“新闻战线的同志也要接地气,深入基层,这样才能了解真实的情况”;

……

这些嘱托,是新闻策划、采访、创作时的标尺,是新闻工作者锤炼脚力、眼力、脑力、笔力的行动指南。

脚下有泥土,方能贴近群众;眼里有洞察,方能辨明真伪;脑中有思考,方能把握大势;笔下有温度,方能直抵人心。

新时代新闻工作者要苦练内功,把调查研究作为基本功,把新闻真实作为硬约束,努力推出有思想、有温度、有品质的作品,以过硬专业能力扛起新闻人的责任与担当。

不负信赖,就要坚持与时俱进——

习近平总书记强调,随着形势发展,党的新闻舆论工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制,增强针对性和实效性。

党的二十届三中全会作出“构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系,推进主流媒体系统性变革”的重大部署。党的二十届四中全会进一步要求“深化主流媒体系统性变革”。这是我们党深刻把握现代传播规律,深刻洞察媒体发展趋势提出的重要改革举措。

对新闻工作者而言,要主动树立互联网思维,坚持移动优先,增强技术理解力、工具驾驭力。同时厚植专业积淀,做懂政策、懂行业、懂群众的专家型新闻人,不仅满足于“有流量”,更要追求“有分量”。

记者节,是回望初心的节点,更是奔赴新程的起点。

牢记习近平总书记嘱托,新时代新闻人怀信仰、接地气、求真实、善创新,矢志做党和人民信赖的新闻工作者。

(新华社北京11月8日电)



在法国巴黎近日举行的2026中欧微短剧峰会上,法国视听制片人纪尧姆·桑若尔热向中欧影视同行展示了由他开发的微短剧应用Duanju,并道出这一命名背后的用意:向推动微短剧产业发展的中国致敬,展现这一新兴产业的创新性和中国印记。每集不过数分钟、剧情紧凑、主要采用竖屏画幅……在中国已广受欢迎的微短剧,如今正吸引越来越多欧洲观众。 新华社发 勾建山 作

社址:河南省周口市周口大道中段6号 邮政编码:466099 准予广告发布变更登记的通知书:豫周1901号 印刷单位:周口日报社印务中心 地址:周口日报社院内 发行方式:自办发行 定价:1.60元