锋评

一根狗绳系住的文明

吴继峰

清晨的公园里,小狗欢脱地奔向草坪,几米之外,主人正低头刷着短视频;傍晚的小区步道上,老人小心翼翼绕开地雷般的狗粪,嘴里嘟囔着:“缺德。”这些场景经常上演,像一面面镜子,照出城市养犬的尴尬。遛狗的人多了,规矩却掉了队。

不牵绳的理由五花八门:我家狗乖得很、大狗才需要拴,小狗跑不远。可狗终究是狗,再温顺的动物也有应激的瞬间。一只金毛因惊吓咬伤了散步的老人,主人哭诉“它从没咬过人”。问题是,路人的安全感不靠概率,靠的是那根实实在在的绳。牵绳不是对狗的束缚,是对陌生人的尊重。有人怕狗怕到骨子里,有人大病初愈经不起惊吓,一根绳是公共空间里最基本的社交礼仪。

再说粪便。那摊“地雷”,踩中的倒霉蛋骂两句也就算了,可那里往往是孩子打滚的地方、老人晒太阳的角落。有人说“我下次一定捡”,可“下次”往往变成“下次复下次”。顺手捡起粪便不过几秒钟的事,连这几秒都吝于付出,养犬人的热情和公德心里便掺了假。

问题的根子不在狗在人。有人把“爱狗”等同于“放任”,觉得管束狗就是压抑天性。可真正的爱狗人士,恰恰是最应该守规矩的,每起纠纷背后都是全社会对养犬群体的打量。而管理层面的粗放也是一个原因,多数小区没有明确的罚则,物业没执法权,被咬了只能事后调解。违法成本太低,规矩就成了软面条。

好在有些地方已经在破题。杭州推行“电子犬牌”,扫码就能追溯主人;深圳划定“遛狗专区”,配了拾便袋自取箱。这些尝试的共同点是把“文明”从口号落到可操作的程序上,不是逼着人做好人,是让做好人没那么麻烦。

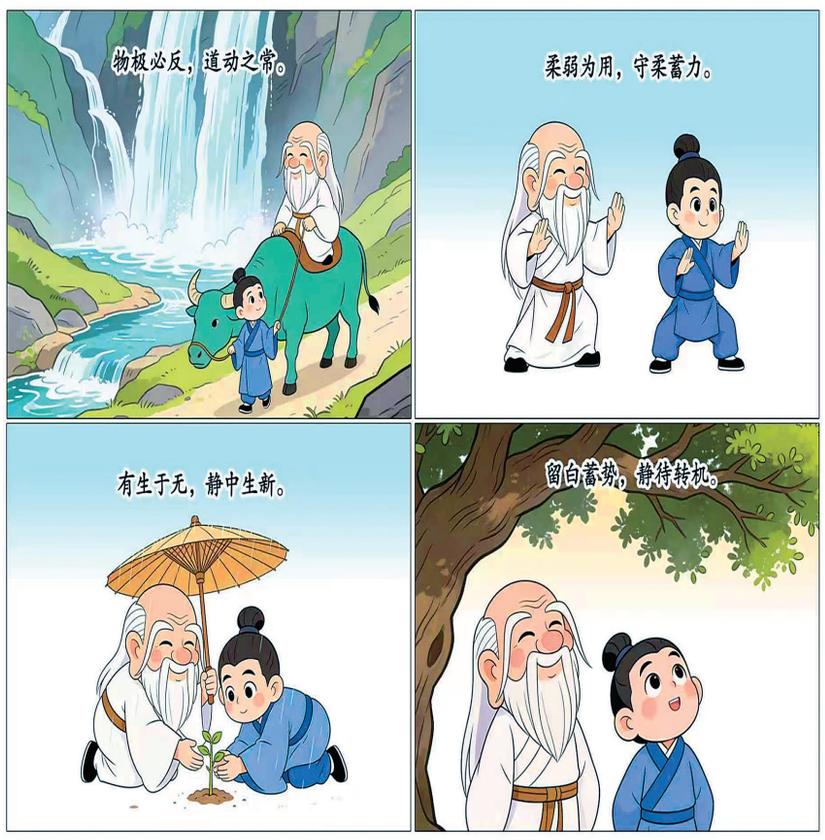
说到底,遛狗的那根绳,牵着的不仅是狗,还有一个人的公共意识。你弯腰捡粪便的背影,比一百句“我家狗不咬人”更有说服力。城市养犬的文明,就藏在这些细碎的习惯里,电梯里把狗抱起来避开人群,小孩路过时把绳收短,随身带几张报纸。这些动作不费多少事,但聚在一起,就是人与动物、人与人之间的温柔屏障。

别让“下次注意”变成“下次还犯”。从今天出门遛狗牵好绳、兜里揣个塑料袋开始,这根绳和这个袋子,守护住的是文明的底线。

问道周口 漫漫道来

反者道之动;弱者道之用。天下万物生于有,有生于无。

——选自《道德经·第四十章》



漫漫“道”来:

本章揭示大道运行的辩证规律:事物发展到极致便会向反面转化,放到今天,这是一种清醒的处世智慧。顺境时别骄纵冒进,要懂物极必反,给自己留有余地;身处低谷也别消沉,转机常藏在其中。“弱者道之用”不是消极退让,而是戒骄守柔、沉心蓄力。“有生于无”则提醒我们,创新常始于空白,很多突破都来自沉淀与留白。在节奏急促的时代,不必一味争强抢先,学会辩证看待得失,懂得静守蓄力、尊重留白,才能走得从容而长久。

总策划:王健
执行:付永奇 周彦 王丹 黄佳

源头防范,守住城乡烟火里的安全底线

李凤霞

消防安全,事关万家灯火,连着民生福祉,关系发展大局。时值全国消防宣传月,立足周口城乡交融、镇村众多、沿街商户密集、乡村居住分散的市域特点,冬季干燥少雨,用火用电大幅增加,各类消防安全隐患进入易发多发时段。开展消防宣传月活动,绝非一阵风式的宣传造势,而是安全理念再深化、风险底线再加固、治理效能再提升的有力载体。全市上下必须坚持底线思维、突出源头防范、做到防患未然,以精细化、常态化消防治理守护万家平安,为全市高质量发展筑牢坚实安全基石。

安全稳则发展稳,平安兴则百业兴。近年来,我市持续深化消防安全专项整治,扎实推进电动自行车综合治理、生命通道集中清理、老旧场所消防升级改造,推动消防宣传“五进”走深走实,不断健全基层消防治理责任体系,全市消防安全形势总体平稳可控。但隐患治理永远没有终点,消防安全风险具有顽固性、反复性,楼道堆物、线路私拉乱接、场所违规住人、易燃杂物随意堆放等顽疾稍有松懈就容易反弹,一处不起眼的疏漏,就有可能从小隐患演变成大事故。无数火情警示我们,火灾多起于疏忽、发于麻痹,守住消防安全底线,关键在源头治理,核心在提前防范。

源头防范,必须聚焦城乡突出风险精准施策、靶向治理。城区要紧盯高层建筑、老旧小区、农贸市场、沿街“九小场所”、仓储物流等重点区域,常态化滚动开展隐患排查整治,抓实消防设施维护保养,重拳整治占用堵塞生命通道、违规动火作业等突出问题,压紧压实经营主体、物业单位主体责任,实行台账管理、销号清零,做到问题不查清不放过,隐患不消除不松手。乡村要紧扣居住分散、消防基础薄弱、留守群体较多的实际,持续开展入户宣传、巡回排查、实操演练,重点整治线路老化、取暖器具违规使用等突出问题,补齐乡村消防基础设施短板,打通基层消防治理“最后一米”。

源头防范,必须破除“重处置、轻预防”惯性思维,构建全民共治格局。消防工作不是一个部门的“独角戏”,而是全社会共同扛牢的责任。以消防宣传月活动为契机,既要集中开展隐患整治、科普宣讲,更要持续拧紧责任链条,推动安全宣传融入日常、抓在经常。广泛普及报警求助、初起火灾扑救、疏散逃生等实用技能,引导广大群众主动查找身边风险、自觉抵制消防违法违规行为,推动形成人人关注消防、参与消防、守护消防的浓厚氛围,让每一名群众都成为消防安全的参与者、守护者、受益者。

安全是最大的民生,底线须臾不可放松。当前,全市正紧扣市委“16232”总体工作思路,全面贯彻落实党的二十届五中全会、省第十二次党代会、市第六次党代会精神,现代化周口建设蹄疾步稳,高质量发展离不开高水平安全护航。全市上下要以此次消防宣传月为契机,树牢总体国家安全观,持续强化源头防范,以严实作风常态化排查风险、整治隐患、宣传引导,力争把风险化解在萌芽、把隐患消除在事前,坚决守住不发生重特大火灾事故底线,以持久平安底色护航周口经济社会高质量发展。

媞媞“道”来

维权有度,诚信为先

左文超

《消费者权益保护法》明确,网购商品签收之后七日内,消费者享有无理由退货权。简单说就是货退回去,钱退回来,这是法律给消费者托底的保障。而“仅退款不退货”,并不是法律赋予的权利,只是各大电商平台在市场竞争中推出的柔性售后方案。今年以来,不少商家频频吐槽,服装类商品“蹭穿退货”越来越多,更有商家遇到价值四千元的商用冰柜订单,平台直接判定仅退款,商品却迟迟没有退回。种种现象说明,网购售后规则正在被一些人试探、曲解,甚至不当利用。

七天无理由退货制度出台,本意是弥补线上购物看不到实物的短板,降低大家网购的顾虑。这项权利有它的前提:商品不能被过度使用,不能破坏原有价值,不能影响商家二次销售。但在实际交易里,少数买家打起了歪主意。新衣服穿几天,新鲜感一过就申请退货;大件设备用完之后,直接申请只退钱不退货。平台简化流程的便民通道,反倒成了少数人免费占用商品的门路。这种行为看似占了小便宜,伤害的却是整个网购生态。商家既要承担货款损失,还要承担来回物流、商品折损成本。如果这类恶意售后多了,商家只能通过涨价、收紧售后政策转嫁损失,最后还是普通消费者跟着吃亏。

这里要分清一条界限:“仅退款”只适合快递丢件、商品破损无法寄回、买卖双方协商一致等特殊情况,不是人人都能用的常规权利。平台设置这项机制,是为了解决少数纠纷,提升售后效率,不该变成恶意索取的工具。平台掌握售后处置权限,更要把握好公平尺度,不能一味偏向买家。处理售后工单,不能图省事简单一退了之,要完善举证核验流程,分清正常维权和恶意申请。对频繁蹭退、反复发起不合理仅退款的账号,应当建立约束机制,给诚信商家多一点保障。

线上消费秩序,靠买卖双方共同维护,平台更要当好公正的“把关人”。消费者依法维权无可厚非,但权利不能凌驾于诚信之上。商家的合法权益同样受法律保护,一个健康的消费市场,一定是买卖对等、权责平衡。规则可以有人情味,但不能没有约束力。平台要及时调整审核逻辑,依靠大数据识别异常售后;监管层面也要持续关注这类新乱象,及时纠偏不合理处置。

网络交易没有法外空间,享受权利的同时就要履行义务。七天无理由退货的善意,不该被透支。大家一起守住法律底线,恪守诚信,不钻售后规则的空子,线上消费环境才能长久稳定、公平清朗。

别让蓝牙成隐私“后门”

公书

近日,多地公安、国安部门发出安全提示:手机蓝牙长期开启,潜藏不小泄密风险。在商场、展会这类人流密集的公共场所,不法分子盯上存在漏洞的设备,短短几秒就能实现静默配对,远程接管手机。一旦得手,通讯录等隐私信息会被窃取,聊天界面可以被远程截屏,甚至开启麦克风窃听通话。这条提醒,针对的就是很多人不以为然的日常习惯,也为数字生活安全敲了一记警钟。

蓝牙给耳机、车载连接带来方便,不少人图省事,常年把蓝牙保持开启状态。很多人觉得,一个小小的开关无关紧要,却不知道持续向外发送的信号,相当于敞开了一道看不见的后门。这类攻击隐蔽性很强,不需要机主确认,悄悄完成入侵。普通人的聊天记录、生活信息遭泄露,烦恼不小;如果是从事涉密岗位的人员,还可能造成工作信息外泄,个人隐私风险直接演变为安全隐患。技术本身没有对错,可一旦漏洞被恶意利用,一点松懈就可能惹出大麻烦。

网络安全,重在平时,防在细微。修补系统漏洞是第一道关口,要及时更新手机系统,补齐安全短板。更重要的是改掉惯性习惯,坚持非必要不开启蓝牙。用完耳机、车载设备之后随手关掉蓝牙,减少信号暴露;陌生的配对请求不要轻易同意,定期清理不再使用的配对记录,堵上入侵通道。

安全防线,从来都藏在日常细节里。手机里装着大量个人信息,信息安全既关系自身权益,也连着总体国家安全。职能部门持续发布风险提示,目的就是提醒大家时刻绷紧安全这根弦。再好的防护技术,也离不开人的自觉。管好蓝牙这个小小的开关,守住自己的数字隐私边界,我们才能踏实享受智能生活带来的便利。

踏实做事更要认真成事

王法通

一张演唱会门票退票的诉求,先后经过12345热线、市场监管、文旅等多个部门,走完一整套规范处置流程。各环节按时转办、依法答复、态度得体,看上去大家都在认真履职。然而同类投诉多达千余件,始终没有得到实质性化解,群众最终收到的往往是那句标准化答复:建议走司法途径。

这种小事折射出一种值得警惕的治理现象:踏实做事,不等于认真成事。踏实,是走完流程、完成规定动作;认真,是穿透表象、化解真实矛盾。做事和成事仅一字之差,却是履职理念的分水岭。当程序闭环了,群众的难题却未能解决,这样的运转,便是“精致空转”。

积案是治理警报,绝非免责托辞。面对扎堆的同类诉求,有的地方暗含“大家都没解决,多一件也无妨”的心态。但是,批量积压的共性民生诉求,并不是不作为的挡箭牌,而是必须及时接收的治理短板预警信号。积案越多,越考验担当,唯有溯源查找制度堵点,主动统筹破解,才不至于让零星诉求慢慢演变为群体性心结。

合法合规是履职底线,群众有感才是价值高线。审批合规、手续完备,只是行政行为的最低标准。权力源于人民,依法办事的同时,更要站稳人民立场。倘若只对纸面材料负责,不对群众难处上心,再无懈可击的程序,也难免透着冰冷。法治的本意,从来不是机械套用条文,而是在规则框架内纾解民困、温暖民心。

权责划分重在协同,不能沦为推诿借口。一件诉求,市场监管推给文旅,基层称没有执法权、审批归上级,各环节看似严守边界、依规回应,最后还是把压力落到群众身上。权责分工,目的是各司其职、联动共治,不是划清边界、互相推诿。遇到跨层级、跨领域难题,要健全会商联动机制,堵住监管真空,不让制度边界变成民生堵点。

考核看重过程闭环,更要追求实效闭环。当下一些考核偏爱转办量、回复率等过程指标,纸面数据亮眼,矛盾化解却缺位。流程走完不等于事情办好,及时回复不等于诉求落地。考核指挥棒应当从重留痕、重程序,转向重化解、重感受,以问题是否解决、群众是否满意作为检验工作的标尺。

守流程是基本要求,解难题才是最终目的。政务工作不能满足于“程序无错”,更要追求“群众无忧”。各级部门既要依规履职,更要跳出流程思维,把解决问题作为最终目标,多一点主动担当、少一点被动应付,打通治理链条上的堵点,让制度运转真正向着民心发力。

让电视回归“开机即看”

刘猛

近日,国家广播电视总局出台两项广播电视运营新规,明确有线电视、IPTV坚持直播优先原则,落实开机全屏直播、配备回看入口、禁止开机广告等要求,直击群众长期反映的“看电视难”痛点,回应了千家万户的民生期盼。

不知从何时起,智能电视功能越来越多,操作却愈发繁琐。开机广告轮番播放、多层菜单层层跳转、直播入口藏于深处,不少老年人想看新闻、追看频道,常常被复杂界面难住。电视本是大众获取资讯、休闲娱乐的公共媒介,过度商业化、复杂化,背离了广播电视服务群众的初衷。

直播优先,守住广播电视的基本属性。广播电视承担着新闻宣传、信息传播、公共文化服务的职能,直播频道是主流舆论传播的重要阵地。新规把全屏直播设为开机默认模式,保障主流频道触达便捷,同时设置回看入口,兼顾群众灵活收看需求,在简约基础上保留便民功能,做到刚性规范与人性化服务兼顾。

禁开机广告,是维护消费者合法权益的务实之举。开机广告未经用户同意强制播放,挤占使用时间、干扰观看体验,饱受诟病。新规以规章形式划出红线,约束运营服务商的逐利冲动,把选择权交还用户,彰显监管的民生导向。

良规重在落地。新规的生命力在于严格执行。相关运营主体要主动对标整改,优化终端界面,简化操作逻辑;监管部门要常态化督查,畅通投诉渠道,防止出现打折扣、搞变通的现象。

小小电视连着大民生。从“复杂花哨”回归“简单好用”,新规不仅优化客厅视听体验,更传递出监管为民的温度。期待以此次新规实施为契机,广播电视服务持续提质,让大家轻轻松松看电视、明明白白享服务。

欢迎来论

各位读者,本版的《热点回声》《多棱镜》《锋评》《心声》《媞媞“道”来》《画中话》等栏目长期征稿,欢迎踊跃来稿,请勿一稿多投,来稿时请注明栏目。

来稿请寄:2397383497@qq.com

电　　话:19139781128