答卷，写在路上

——庆祝第二十七个中国记者节



编者按

又一个记者节将至，我们把这一叠版面当作答卷交出来。

答卷的分量在这里：《大河奔流》写一条河的二十年，《监督热线》守一根电话线的二十三年，一顶帐篷撑起县域产业，四分钟短片唤起一座古城的烟火。

答卷的温度也在这里：千里寻访红军英烈的足迹，漭口堤上连续十二小时未停的镜头记录，田垄上那双裹满黄泥的鞋，小院里的一个军礼，跨越世纪的信仰告白。

AI能写稿，算法能推送，但现场不能外包，判断不能外包，人与人的连接更不能外包。脚力、眼力、脑力、笔力，是机器替代不了的本钱。

记者节最好的庆祝，不是停下来接受致敬，而是把版面留给还在路上的人。

周口日报社《大河奔流——沙颍河复航20周年纪实》主创团队：

大河奔流处　笔耕不辍时

记者 乔小纳 文/图



周口日报社记者王永剑采访船民。

11月5日的记者节座谈会上，周口日报社记者王永剑走上讲台，向全市新闻战线同仁分享《大河奔流——沙颍河复航20周年纪实》系列报道的策划与创作心路。这既是一次业务交流，更是一场关于纸媒重大主题报道时代价值的生动诠释。

在信息碎片化、传播快餐化的当下，纸媒重大主题报道的意义何在？周口日报社的实践给出答案：近年来，“红色记忆”主题策划团队踏遍全市三十多个革命村镇打捞红色历史，《乡土周口》系列主题报道斩获中国地市报新闻奖一等奖——守阵地、强队伍、亮品牌、连群众、聚发展，纸媒以历史纵深和叙事完整性，承担着打捞记忆、凝聚共识、引领价值的独特功能。

沙颍河是周口城市最早的剧本。二十年前汽笛一声鸣响，这条淮河最大支流正式复航，为内陆周口打开通江达海的大门。策划《大河奔流》系列报道时，团队反复思考怎样讲好一条大河的故事。王永剑道出三点深切感受：一是历史感，不局限于当下，把复航成就放进两千年河流发展史里，新闻才有厚重底色；二是谋篇布局，系列报道不是稿件简单拼凑，而是“历史—复航—崛起—向海”的完整叙事链条，讲清楚河流从哪里来、经历了什么、现在怎么样、未来向何处去；三是记者“在场”无可替代，AI可以生成文字，但写不出码头吊机旁的烟火气息，感受不到工人手心的温度，捕捉不到采访对象沉默瞬间里的万千心绪——脚下沾有多少泥土，笔下就沉淀多少真情。

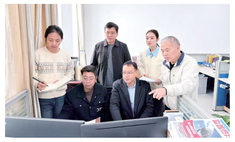
系列报道推出后，多篇稿件被人民日报客户端、“人民号”等平台转载，收获广泛回响。许多老周口人感慨，以为断航之后这条河就此沉寂，没想到今日千帆竞发。

“大河奔涌不息，奋斗永不停歇。”王永剑说，扎根周口大地，用有温度、有深度、有力量的作品定格奋斗姿态、传播发展声音——这是周口报人对记者节最朴素的致敬，也是纸媒在时代浪潮中始终挺立的根基所在。

周口广播电视台《监督热线》栏目主创团队：

一根热线连民心　二十三年守初心

记者 王晨 文/图



《监督热线》栏目主创团队在研究新闻稿件。

“替百姓说话，为政府分忧。听众朋友大家好，您正在收听的是FM96.0周口综合广播的《监督热线》栏目。”7时30分，熟悉的声音准时响起，热线电话保持畅通。这样温暖又紧绷的晨间直播，该栏目已坚持了二十三个春秋。

“如果不能为群众办事，那我们的节目也办不下去。”栏目负责人范斌一句话道出初心。多年来，栏目形成“热线受理、采访核实、沟通督办、跟踪回访”闭环机制，不让群众的诉求石沉大海。

“话筒连着民心，舆论监督自带锋芒，但落点是化解问题。”常年奔走在采访一线的记者闫巍，在2021年接到一位家长求助：一民办小学开学却校门紧闭，孩子面临无学可上的困境。闫巍和同事第一时间采访相关部门，中心校负责人，多方对接督促。后来，当地成立专班解决问题。短短数日，上百名孩子被就近安置到公办学校。

“我们不是简单记录问题，而是陪群众一起盼着事情落地。日拱一卒，就是成绩。”主持人肖武豪认为，新闻的价值从来不在于轰轰烈烈。

这个团队里，还有一个规矩：主持人要先当两年记者才能走进直播间。宋玉晋便是这条规矩的受益者，正是扎根一线的历练，让她接到每一通热线后，都能快速理清诉求，精准对接反馈。

计算机专业出身的王钊权，摸索搭建公众号留言通道，保护反映人隐私；搭建线上反馈系统，实现全流程无纸化存档，热线从接通到办结可全程追溯。

记者陈雪丽接到群众反映窨井盖缺失的线索，第一时间转交相关部门，第二天隐患就被消除。有人说这是鸡毛蒜皮的小事，当电话那头传来群众欣喜的声音，她读懂的是坚守的意义。

一根热线，二十三年坚守。从最初的《828信箱》《今晨热线》，到2003年定名《监督热线》并沿用至今，一代又一代采编人员守着这根电话线，架起群众和职能部门之间的连心桥。目更名以来，栏目累计播出直播节目5500余期、录播节目近1200期，接听群众热线近43100个，回复率95%，问题解决率稳定在88%左右，先后获得“全国经济电台十佳栏目”“河南省反腐倡廉优秀栏目”等荣誉。

项城市融媒体中心《一顶帐篷的奇幻游》主创团队：

一顶帐篷见证时代　“四力”功夫讲好故事

记者 黄佳 文/图



项城市融媒体中心记者郭莎莎（右）在采访。

在记者节座谈会上，项城市融媒体中心记者郭莎莎向全市新闻战线同仁分享了《一顶帐篷的奇幻游》系列报道的创作心得。

产业经济报道，一直是县域融媒体报道的难点：专业性强、产业链条复杂，内容讲得太深群众难以读懂，讲得太浅又挖掘不出深层的时代价值。郭莎莎及其团队将破题思路聚焦于“小切口承载大主题”上，把枯燥的产业议题转化为有温度、可感知、接地气的民生故事。

郭莎莎介绍，该作品的创作背景为项城趣野户外产业园二期项目启动，露营消费成为文旅消费新热点。团队以微观平实的故事支撑宏观发展的厚重叙事，“一顶帐篷”就此成为诠释产业发展的绝佳切口。

“好选题只是起点，好作品必须深入现场。”郭莎莎介绍，拍摄期间，主创团队定下三条创作准则：第一，记者必须在现场。工厂贴胶师傅口中“不能偏、不能发白、不能起泡”的行业标准，正是记者深入生产一线、贴身采访采集到的鲜活素材。第二，坚持记者先行体验，以真实现场感受替代生硬旁白解说。那么大的户外帐篷，无需人工搭建，接入充气泵后，不到两分钟便可完成。第三，硬数据软表达。团队依托原创动漫IP“小趣”，以第一人称生动解读年产值12亿元、带动2000人就业等硬核产业数据，使专业数据通俗化、可视化、亲民化。

“小切口、讲故事是融合报道的通用手法，但手法能否落地见效，关键在于新闻工作者能否深耕一线、下足功夫。”郭莎莎表示，做好新时代新闻宣传工作，必须持续增强脚力、眼力、脑力、笔力。四者相辅相成、缺一不可。

淮阳区融媒体中心《淮阳很好这就来》主创团队：

跳出传统套路　打造融媒爆款

记者 姬慧泽 文/图



《淮阳很好这就来》主创团队合影。

每一年的荷花节、龙湖、古城等城市标志性景观已被多次拍摄。若延续拍摄传统风光宣传片固有套路，极易陷入“年年相似、审美疲劳、传播平淡”的困境。如何跳出固有模式，打破内容同质化，打造有温度、有流量、有口碑的优质作品，成为淮阳区融媒体中心亟待破解的难题。

淮阳区融媒体中心《淮阳很好这就来》主创团队迎难而上，成员反复打磨创作思路，最终确定核心创作框架：以时空变换为主线，设置古今两类叙事主角，古人追溯千年文脉，今人探寻市井烟火，突出“景城一体、主客共享”的城市发展理念。

找准创作方向后，团队成员全力以赴深耕创作。为呈现极致的视觉效果，团队多处取景，精雕细琢每一个镜头，以极致匠心呈现出最自然、最真挚的家乡风貌。

视频前7秒的动画镜头，团队历时7个夜晚逐帧精细打磨、反复优化。为创新叙事视角、丰富画面层次、提升立体观感，他们使用了8种拍摄设备，尝试多元化机位布局与运镜手法，极大增强了视频的动态质感和视觉表现力。

凡有深耕，必有回响。《淮阳很好这就来》全网播放量突破百万次，引发广泛热议，网友纷纷留言，游客数量显著增长，并获省、市级荣誉。

“淮阳，来了就难忘，心里常念想。”这既是主创团队的创作初心，也是对这座城市最真挚的爱。未来，淮阳区融媒体中心将持续把厚重的历史文脉融入鲜活市井烟火，持续打造有温度、接地气、广泛传播的融媒体精品，用心用情讲好淮阳故事，赋能文旅发展，助力区域文化繁荣兴盛，为全市宣传思想工作贡献淮阳力量。



李龙周

武文科



任雪源



王慕晨



杨力帆



张俊

人物图片由记者刘俊涛提供

李龙周：千里寻访“红色记忆”

周口，一片红色沃土。周口日报社记者李龙周跟随《周口红色记忆》采编团队，七年踏访不息，跨越千山万水追寻周口红军的足迹，挖掘尘封的红色往事。

2019年，报社启动这项重大主题采访活动。随后，团队怀着敬畏之心奔走寻访，踏遍革命旧址，倾听知情者口述，把散落的英烈故事辑录成文。七年耕耘，团队累计刊发稿件300多篇，推出短视频50余条，100多位革命英烈的事迹，第一次走进大众视野。

宁都起义中，有8位周口籍将士投身红军。团队陆续补齐其中7人的史料，唯独杨百让留存记载寥寥，线索难觅。3年来，李龙周与同事理首放纸、多方求证，在四川省通江县党史、民政部门协助下，终于联系上杨百让之子杨毅。今年8月，采访组驱车千里赶赴通江。

八旬老人杨毅早已等候在米仓里书院。这座藏书1.2万余册的书院，源自杨百让夫妇离休后自费创办的家庭图书馆，数十年免费向乡亲开放。一句“为共产主义奋斗终身”，是老红军留给家人的信念。杨百让被安葬在自家院中，杨毅守着父亲，守着书院，践行“平凡做人、良心做事”的家训，书院不收取一分费用。他获评“四川省道德模范”、全国新时代“百姓学习之星”。久居川北的他从未回过河南故土，却爱唱《焦裕禄，我们的好书记》，一心以榜样为标杆。

收集好、写好、拍好、传播好英烈故事，是《周口红色记忆》采编团队不变的信条。千万里奔赴，循着红军足迹寻访，他们用脚步挖掘、用笔墨记录，让远去的“红色记忆”鲜活永续，践行党媒记者赓续红色血脉的初心。　（记者 付永奇 整理）

武文科：千万流量背后是媒体担当

重大险情面前，主流媒体如何发声？周口广播电视台记者武文科带领团队，以一场长达近12小时的抢险直播交出答卷：以现场为阵地，以权威消解恐慌，让正能量赢得千万次流量。

今年8月中旬，受台风“白海豚”影响，贾鲁河堤防出现溃口险情，网上各类碎片化不实信息扩散，市民心中弥漫不安。群众的关切就是新闻人的冲锋令，周口广电快速研判，决定开启一线全程直播，直击溃口封堵现场。

8月15日清晨，武文科等5人组成的直播团队奔赴抢险现场。积水阻隔，路况复杂，历经一个半小时辗转抵达大堤。大桥之上无外接电源，没有有线网络，长时间直播面临重重考验。团队架设多台机位与无人机，依靠储备电源硬扛现场条件限制。从上午9时开播，镜头真实记录下各方救援力量争分夺秒抛投石料、麾战洪魔的全过程。

这场直播开播半小时观看量便破百万，直播间留言不断滚动。工作人员实时更新字幕播报抢险进度，专人值守答疑纾解群众焦虑。因现场供电传输条件受限，中央广播电视总台、新华社等媒体在报道中采用了周口广电的直播信号。历经近12小时坚守，直播镜头与网友共同见证堤坝合龙的关键时刻。武文科说，此次直播自开始至结束，观看量超1100万，全网累计播放突破6600万，收获万千网友点赞。

流量不是最终追求，安定民心、连通政声民意才是初心。据了解，今年周口广电已开展直播140余场，伏羲文化旅游节、荷花节、抢险合龙三场直播均实现千万级传播。周口广电表示，将跳出“重大事件才直播”的固有模式，推动直播栏目化、常态化、品牌化，扎根本土一线，用鲜活镜头讲好新时代周口故事。（记者 王永剑 整理）

任雪源：小院里的军礼

今年3月，我和同事们拍摄的视频《九旬爷爷奶奶送孙子入伍》发布后，100多家媒体转载，亿万网友被这场临时的团圆感动。

3月17日，项城市新兵欢送现场，历余名青年胸戴红花。人群里，一个叫张浩爽的小伙子格外安静——别人围着家人合影，他却一个人接电话。我上前询问才知道，他跟着爷爷奶奶长大，两位老人腿脚不便，40多公里的路途，终究没能来现场看一眼穿军装的孙子。

项城市人武部了解情况后特批张浩爽返家，我当即决定陪他一起回去。

路上，张浩爽向我讲起往事。9岁那年，父母相继离世，爷爷奶奶靠几亩薄田把他拉扯大，国家的助学金和生活补贴托着他一路完成学业。我问他为什么要去当兵，他坚定地说：“国家给了我出路，我没有什么能回报的，就想守好祖国这个大家。”

到了家中，奶奶一遍遍叨嘱他：“好好训练，不能怕苦。”我蹲下问奶奶：“舍得吗？”老人沉默了一会儿，说：“俺俩年纪大了，总有走的那天，把孩子交给国家，放心。”

出发前，张浩爽摘下军帽，对着爷爷奶奶敬了一个军礼，然后转身，挺直脊梁奔向远方。

那天，我用镜头记录下了这珍贵的一幕。这条短视频全网阅览量迅速突破十万。

现在，我越来越笃定一件事：县级融媒的镜头，离百姓最近，也正因为离得近，才能记录下小院里的那个军礼，记录下普通人家最朴素的家国情怀。

（记者 黄佳 整理）

王慕晨：助农路上不停歇

“两年多的助农路，我走得跌跌撞撞，却也无比坚定。”谈起自己的助农经历，周口日报社记者王慕晨感悟良多。

身处媒体融合发展的新阶段，她主动转型，将镜头和笔尖对准田间地头，用媒体力量架起产销桥梁，助力周口农家特产“出圈”增收，闯出了一条党媒助农的新路。

今年3月，一通求助电话让她火速奔赴商水县田间。葱农陈学理的60亩大葱共50万斤，因气温升高抽薹老化，若不能及时卖出，一年辛劳将付诸东流。王慕晨和她的团队立刻启动应急助农活动，采写报道、拍摄短视频、多方对接销售资源。仅仅三天，50万斤大葱销售一空。

“当我在田垄上奔波时，从未过敏的脸颊红肿刺痛，干净的运动鞋也裹满了厚厚的黄泥。”王慕晨说，大葱卖完后，陈学理拉着她泣不成声地表示感谢。也就是从那天起，她真正读懂了记者的使命——从来不在办公室的纸笔间，而在群众求助的第一线。

这样的暖心故事还有很多。

在王慕晨看来，助农不能只做“救火式”帮扶，更要建立长效机制。她和团队开设助农专栏，采写接地气的助农新闻，策划拍摄助农短视频，还当起了助农主播，搭建常态化对接渠道，将助农助企与文旅、教育、公益深度融合。

脚下沾泥土，心中有担当。王慕晨说，未来她将继续用笔尖、用镜头、用热爱，讲好周口故事，助推更多周口好物走出家乡、走向远方。

（记者 刘猛 整理）

杨力帆：追寻凡人微光　传递信仰力量

杨力帆是鄢城县融媒体中心记者。2025年9月，她代表河南省参加了全国第十二届“好记者讲好故事”活动，向全国观众讲述《跨越世纪的信仰告白》。

时间回到去年建军节，杨力帆和采访团队走进年近百岁的退役军人侯一风家中。采访中，侯一风穿着珍藏多年的军装，唱起箜篌军歌，又捧出一个褪色红布包——里面放着他先后写下的6份入党申请书。从青年到鹤耄，侯一风虽经历时代变迁，但初心从未改变，直到90岁才如愿加入中国共产党，用实际行动诠释了对共产主义的信仰。倾听、记录、剪辑，杨力帆用镜头和文字串联起侯一风历时66年的执着追寻。采访视频《跨越世纪的信仰告白》推出后，全网播放量破百万，无数网友被这份漫长而执着的坚守打动。

更让杨力帆触动的是，她与侯一风同年入党，同怀一颗向党之心。面对面采访的过程，对她而言，也是一次精神洗礼。这份“一生跟党走”的初心，化作一盏明灯，指引着杨力帆继续带着赤诚奔赴新闻现场。

“记者是时代的同行者，这个行业最迷人的地方就是能够和不同的人、不同的事不期而遇，未来我还将遇到什么样的人和事，我想答案一直在路上。”从事新闻工作7年，杨力帆常年奔走在乡村街巷，追寻凡人微光，传递信仰力量。“今后我会用更多的优秀新闻作品，让信仰的火种在更多人心中生根发芽。”杨力帆说。

（记者 刘昂 整理）

张俊：十三年搭建民声连心桥

又是一年记者节。在全市新闻战线记者节座谈会上，周口广播电视台《民生面对面》节目部主任、主持人张俊，分享了她十三年深耕民生一线的奋斗故事。

2013年，《民生面对面》正式开播，张俊担任节目主持人。十三年来，她从话筒前的一线主持人成长为节目部负责人，始终扎根民生访谈宣传阵地，精准传递党的声音，倾听群众诉求，架起党群互通互信的桥梁。

据了解，该栏目坚持每周一期直播，每年邀请市、县两级50余家职能部门负责人走进直播间，直面群众关切，现场答疑解惑。累计全市各项中心工作，先后策划推出“三标六增”、稳经济促增长、高效能治理、文旅周口、新质生产力等系列“一把手”专题访谈，以通俗化、接地气的方式解读政策、普及利好，推动各项惠民政策落地生根、入脑入心。

十三年深耕一线，久久为功，《民生面对面》已成为政企互通、双向奔赴的党群连心桥。对上，栏目成为党委政府倾听民声、体察民情、检视工作、优化服务的重要窗口，一大批群众急难愁盼的痛点、难点问题得到妥善解决；对下，栏目成为群众信赖认可、敢于发声、乐于倾诉的媒体平台。多年来，该栏目多次获省委宣传部《新闻阅评》专题肯定，多期原创作品获河南省新闻奖。

“最好的新闻故事，藏在老百姓日常生活里。”张俊表示，未来将继续践行新闻工作者脚力、眼力、脑力、笔力要求，持续放大栏目传播力、引导力、影响力、公信力，用心用情讲好周口民生故事，持续守牢党群连心桥梁，以新闻人的责任与热爱，见证城市发展变迁，守护万家烟火。

（记者 王永剑 整理）

记者不会被取代但需要迭代

乔小纳

在第二十七个中国记者节到来之际，一个问题被摆上台面：AI能写稿、算法能推送，媒体记者的不可替代性在哪里？

这不是杞人忧天。当AI几秒钟产出一篇通稿，当推荐算法精准投喂用户偏好，传统记者的职业边界正在被侵蚀。怎么办？答案就藏在AI够不着的地方——三个“不可外包”，构成了记者安身立命的根基。

脚力不可外包。一双鞋走出的助农路，算法走不了。AI可以拼接数据、生成文本，却无法替代记者深一脚浅一脚踩进田间地头，无法代替群众的信任。周口日报推出的“百名记者大走访”“百村行·看振兴”系列报道之所以有生命力，不在于蜂蔟挣面，而在于记者真正走进新闻现场，鞋上沾着泥土，心里装着冷暖。算法推送的是信息，脚力走出来的才是故事。

判断不可外包。周口广播电视台推出的《监督热线》推动一个个问题解决，靠的不是热线本身，而是记者对群众处境的持续在场坚守。什么该追问、什么该克制、什么该推动，什么该等待，这些专业判断无法被简化成代码。AI可以归纳舆情热点，却理解不了一通投诉电话背后一个家庭的焦灼，捕捉不出一篇监督报道可能改变一个群体的处境。判断力的根，扎在记者与采访对象面对面交流的每一个瞬间。

连接不可外包。从沙颍河复航二十年报道打捞城市记忆，到“小院军礼”记录普通老兵的荣光，记者始终是事联城市记忆与普通人命运的纽带。一端系着历史纵深，一端连着烟火人间。算法分发信息，制造的是“信息茧房”；记者书写故事，编织的是“意义之网”。一座城市的精神叙事，从来不是由数据流自动生成，而是一代代记者用一篇篇报道接续写就。

记者节最好的庆祝，不是让记者停下脚步接受致敬，而是把版面、把镜头、把注意力留给依然奔走在路上的新闻人。技术在迭代，传播形态在迭代，但记者扎根大地的姿态不会被取代，体现民生处境的情怀不会被取代，为城市留史、为百姓立言的初心不会被取代。记者不会被取代，但需要迭代——迭代的是本领，不变的是在场。大河奔流不息，记者的脚步永远不会停歇。

