

从“没人管”到“大家管”再到“管得好”——再探川汇区棚改安置区治理的进阶之路

□记者 何晴

“记者同志，你有时间了来我们社区看看，社区又有新变化啦！”10月中旬，接到太昊路街道单庄社区居民的热情邀请，记者再次走进这个已蜕变成成为棚改安置样板的社区。

距离今年6月26日《周口日报》刊发《从“没人管”到“大家管”——棚改安置区治理的单庄实践》一文仅过去三个多月，单庄社区的变化再次让人眼前一亮。

一进社区，一股浓郁的桂花香扑面而来。道路整洁，车辆停放有序，香樟树、桂花、海棠、玉兰错落有致。最显眼的是社区新修缮的一处大门——原本简陋的栅栏门不见了，取而代之的是利用物业费结余重建的电动门，人车分流，宽敞气派。

“我们这你随时来看，环境优美，生活便利，邻里和睦。”居民单可义笑着说，“别的不说，这物业费交得那是心服口服，才3毛钱，有这服务，上哪找去啊！我和几个老伙计没事就去老年文化娱乐室下象棋，聊聊天，别提多惬意了。而且你发现了吗？现在秋蚊子正厉害，我们社区基本没有，因为香樟树种得多，这些都是提升居住幸福感的细节。”

记者走访了解到，在社区环境绿化改造行动中，新栽香樟树108棵，成活率达100%，同时栽植桂

党建引领基层高效能治理

花、海棠、玉兰、紫薇、月季等花木600多棵。新建600多平方米文化广场，安装电子屏一块、电子音箱五套，建成党群议事亭一座、100多米绿色长廊，打造文化墙600多平方米。新建600多平方米车棚，安装充电桩26套，执行平价充电标准，每度0.66元。新增监控42个，实现小区监控无死角全覆盖。

单可义口中的“3毛钱物业费”，背后是一段从“没人管”到“大家管”的攻坚历程。此前，一家商业物业公司因履职不到位撤场，社区又联系了10多家物业公司，均因“安置区收费难”被拒。面对困局，川汇区坚持党建引领基层高效能治理，把破解安置小区治理难题作为民生攻坚重点，指导太昊路街道党工委啃下了这块“硬骨头”，单庄社区党支部牵头实行物业自治，先后召开7次居民代表大会确定自治章程，将物业费从每平方米1元降至0.3元。启动收费之初，党员干部带头缴纳，再发动亲属朋友，形成“党员连四邻、四邻连一片”的带动格局。第一年收缴率达95%以上，如今已实现100%。“收费标准低，服务质量反而远超从前，群众看在眼里，自然心服口服。”太昊路街道工作人员张越说。

这份“心服口服”，更源于社区

把每一分钱都晒在阳光下。社区成立物业费监管小组，规定每月10号审核上月支出明细，在微信群和公示栏同步公开，接受全体居民监督。

更深层的变化，藏在川汇区党建引领基层高效能治理的实践中。社区将支部建在网格上，辖区划分为1个网格，支部书记任网格长，“两委”干部、志愿者全部下沉，运用“3345”网格员工作法，紧盯重点人员、重点事项、重点场所和重点时段，常态化开展巡查。近年来，社区及时排查治理各类隐患66件，源头化解矛盾纠纷66件，未发生一起安全事故和信访事件。

在做好网格管理的同时，社区党支部注重收集民生诉求，解决群众急难愁盼。依托邻近中央储备粮库、中食冷库和黄淮农产品大市场的资源优势，累计带动200余名居民就近就业——年轻力壮的从事货物装卸；年龄较大的安排保安、保洁等岗位；10余户有经商头脑的居民从事米面粮油、水果蔬菜经营，每户每年收入可达20万元以上，真正实现了家门口就业创业。

社区的老年文化娱乐室是今年社区党群服务中心改造后设立的。记者走进中心看到，室内配置

了日间照料设施、棋牌器材、健身器材，还备有节日活动餐具，几名居民正围坐一起下象棋。社区党支部书记单西镇介绍，为保障活动室运行，社区在微信群发起捐款倡议，支部书记带头捐款，不到两天时间党员、乡贤、热心居民捐款超1万元。中秋节当天，社区为30余名80周岁以上老人举办“孝老爱亲”活动，“三委”班子干部亲自动手包饺子、炖鸡汤送到老人面前。86岁的周秀兰老人向社区干部竖起大拇指：“鸡汤好，活动好，你们更好。”

“之前我们把‘脏乱差’治理好了，现在迈向了精细化治理阶段。环境好是基础，丰富居民精神文化生活、让居民住得幸福也成为必需。”单西镇举例，以前电动车乱停放现象突出，通过持续开展的安全宣讲和消防夜查行动，如今基本杜绝了电动车进楼道、乱停乱放现象，“大家素质普遍提高了，都理解支持我们的工作，因为这是我们的家，我们共同爱护她。”

从“没人管”到“大家管”再到“管得好”，单庄社区用“3毛钱物业费”的“小杠杆”，撬动了基层高效能治理的“大格局”。傍晚，采访结束，记者与居民挥手告别，回头看，只见秋日的阳光洒在文化广场上，老人们围聚聊天，孩子们追逐嬉戏……不禁感慨，这个曾经脏乱差的棚改安置区，正一步步变成居民心中实实在在的幸福家园。①7

第三届钢铁绿色创新发展大会在周召开

本报讯(记者 刘华志 王吉城)10月14日，以“绿铸钢铁，碳索新机”为主题的2026(第三届)钢铁绿色创新发展大会在周口召开。来自政府部门、行业组织、科研院所和钢铁企业的400余名代表齐聚周口，共同探索钢铁行业绿色低碳转型新路径。

本次大会由冶金工业信息标准研究院(简称信息标准院)主办，河南钢铁集团有限公司(简称河南钢铁集团)承办。

周口地处中原腹地，依托沙颍河通达海的内河航运优势，聚力推动制造业高质量发展。河南钢铁集团周口基地在宽厚板高端板材生产、数智工厂建设、节能降碳改造等方面成效显著，成为当地制造业绿色发展标杆。“十五

五”规划对工业绿色发展提出更高要求，推进降碳减排扩绿增长协同共进，既是钢铁行业面临的时代课题，也是地方推动产业迭代升级的重大机遇。

会上，河南钢铁集团高硫油气田专用抗酸管线用镍基合金复合板举行了国内首发仪式。近年来，河南钢铁集团聚焦特钢转型，依托先进生产线和科研创新平台，持续攻克关键工艺难题，面向战略性新兴产业等领域研发推出一批先进钢铁材料。

会后，与会人员还走进河南钢铁集团周口基地宽厚板生产线、智能化质量检测中心和智能管控中心参观交流，近距离感受高端钢铁制造与绿色低碳融合发展的实践成果。②29



“双学士”的致富“鹿”

□记者 张洪涛

清晨，阳光穿过云层，给大地披上一件金色外衣，村庄显得格外安静，不远处的一个院落内，几声梅花鹿清脆的叫声，打破了此刻乡村的宁静。

葛国富早早起床，打开房门，一边在院子里察看梅花鹿的生长情况，一边联系车辆，准备去附近农户家收购花生秧。“我们常年收购当地群众的花生秧，当作梅花鹿的饲料使用，这不，今天联系了儿车花生秧，正准备去拉呢……”葛国富说。

今年40多岁的葛国富是太康县转楼镇李屯行政村葛庄自然村人，也是一名返乡创业的大学生，曾经取得过经济学学士和法学学士两个学位。一个偶然的机，葛国富萌发了养梅花鹿赚钱的念头，于是他毅然放弃稳定的工作，辞职下海，在葛庄自然村建立了鹿呦鸣梅花鹿养殖基地。

“当时，我去东北参加活动，第一次接触到了梅花鹿，一下子就被吸引住了，梅花鹿饲养管理相对简单，对环境适应能力极强，不易感染疾病，对环境要求不严；鹿副产品功能强大，是保健养生的好选择……”葛国富说，鹿产品的需求远大于供给，有广阔的市场空间；家乡气候条件适宜，农作物资源丰富，可规模圈养。

之后，葛国富只要有时间就用来查询养殖梅花鹿的资料，几乎跑遍了河南、山东两省的养殖场，在掌握了一些资料后，他再去东北，来回跑了好几次。2020年，经过认真筹备，鹿呦鸣梅花鹿养殖基地正式成立，从东北引进了100多头梅花鹿，开始了规模化养殖的道路，如今，经过多年的发展，养殖基地逐步发展壮大，鹿茸、鹿肉、鹿血酒等产品销售到郑州等城

市，梅花鹿成了名副其实的“致富鹿”。

记者来到该养殖基地，一头头可爱的梅花鹿在圈舍里悠闲地晒着太阳，看到有人来，警觉地昂起头来，四处张望，一会儿又快速跑开，一副活泼可爱的模样。“鹿身上都是宝贝，鹿茸、鹿血、鹿肉都有很高的药用价值，经济效益可观。”葛国富介绍，鹿茸一年能采收一到两茬，一头成年公鹿每年能收取3斤多的鹿茸，市场价每斤鹿茸可以卖到2000元以上。母鹿产下的小崽，也可以出售，一头4000到5000元，鹿血可以做成鹿血酒，鹿肉可以真空包装出售，一些鹿产品还需要预订，产品供不应求。

养殖梅花鹿也是个技术活。刚刚开始养殖梅花鹿的时候，由于经验不足，几头公鹿“争雄”打斗，死了3头，对此，葛国富开始吸取教训，把公鹿分开养殖，一个圈舍放一头公鹿，其余全是母鹿，这样既避免了打斗，也有利于鹿群繁衍。此外，葛国富还根据梅花鹿年龄的大小，把它们分到了不同的圈舍进行饲养，针对饲料进行合理配比，在冬季投喂胡萝卜、水果，来增加营养，提高养殖效率。经过几年的摸索，葛国富也逐渐变成了养殖梅花鹿的行家里手。

梅花鹿养殖不仅增加了自己的收入，也带动了周边的民权、通许等地群众进行养殖。“目前，我们跟酒企合作生产鹿血酒，跟食品厂合作生产真空包装鹿肉，通过下线进行销售……”葛国富说，下一步，他们准备进一步扩大养殖规模，吸纳周边村民养殖梅花鹿，他提供技术服务，让更多人加入到养殖梅花鹿的行列中来，进一步提高鹿产品的经济附加值，为乡村振兴提供有力支撑。②29



近年来，周口市坚持疏堵结合、以疏为主，构建“收储运+加工利用”全产业链体系，探索肥料化、饲料化、燃料化、基料化、原料化“五化”利用模式，秸秆综合利用率达94%，培育千吨以上收储经营主体273家，昔日“田间废弃物”正变为乡村振兴的“绿色财富”。图为商水县秸秆打捆回收现场。

记者付永奇摄

10月15日，河南钢铁集团周口基地智控中心内，工作人员紧盯大屏实时监测生产数据。巨型屏幕上显示着生产调度、物料库存、冶炼温度、环保监测等各类数据，依托数字化管控平台，企业实现全流程智能调度，以数字技术赋能钢铁主业转型升级，全力培育新质生产力。

记者 刘俊涛 摄



《中国报业》推介周口日报社三联互动赋能乡村振兴经验

□记者 王伟宏 田亚楠

近日，由中国报业协会主管主办的行业权威期刊《中国报业》刊发专题研究文章《媒体三联互动让公益助农火爆出圈的实践探析——以周口日报社助农行动为例》，重点推介周口日报社在乡村振兴背景下，通过“媒体联动、城市联动、城乡联动”创新公益助农模式的成功实践，为全国主流媒体深度赋能乡村全面振兴提供了生动样本。

当前，产业振兴是乡村全面振兴的重中之重。今年7月，河南西瓜迎来丰收，却遭遇集中上市期季节性卖难问题，作为农业区的周口同样面临这一困境。面对群众眼

前困难，周口日报社扛稳市委机关报服务群众责任，发挥信息传播优势，跳出传统新闻报道框架，牵头发起跨省公益助农行动，不仅解决了农产品的燃眉之急，更探索出一条媒体深度融合服务社会治理的新路径。

文章认为，周口日报社的创新实践核心在于构建高效的三联机制。一是“媒体联动”，叠加传播效应。周口日报社携手浙江媒体及全国主流媒体，利用党报、都市报、自媒体及网络达人资源，形成多角度、多层次的传播矩阵。这种“蝴蝶效应”迅速将河南西瓜滞销的真实困境推向全国，引发广泛共情，为助农行动奠定了强大的舆论基础。

二是“城市联动”，汇聚多方力量。以杭州与周口的深度联动为缩影，媒体不仅是信息的传递者，更是资源的整合者。从杭州天悦社区的批量订购，到全国各地爱心企业的紧急采购，城市联动打通了产销链条。这种跨越千里的互动，不仅实现了农产品的物理位移，更完成了城乡关系的深度对话与重新缔约，将分散的个体善意整合为规模化的帮扶力量。

三是“城乡联动”，实现互帮互赢。这种联动模式超越了简单的买卖关系，升华为情感互通与品牌共建。通过设立常态化销售点、打造“周口好瓜”品牌，媒体助力农产品从“卖产品”向“卖品牌”转型。

这不仅解决了当下的滞销难题，更为周口农产品整体品牌在杭州等消费市场的“首次路演”赢得了信任，带动了后续产业链的延伸。

《中国报业》的推介，是对周口主流媒体践行“四力”、服务大局有益探索的充分肯定。周口日报社的实践证明，在乡村振兴的宏大叙事中，主流媒体只要敢于担当、善于联动、精于服务，就能将传播力转化为解决现实问题的治理效能。这种从“信息传播”走向“资源整合”，从“一时火”走向“一直火”的助农新模式，不仅让新闻报道有了泥土的气息和汗水的重量，更为构建新型城乡关系、推动农业强市建设贡献了宝贵的媒体智慧。②29

锤炼作风贵在以上率下

□杜林波

干部作风是人民群众观察评价党风的晴雨表，领导干部作为“关键少数”，其作风具有示范引领作用，更应该以身作则带头转变作风，形成以上率下的良好局面，为地方高质量发展凝聚力量。

信念是本，作风是形，本正而形聚。领导干部要带头强化理论武装，用党的创新理论凝心铸魂，以理论上的清醒保证政治上的坚

定；带头从地方红色资源中汲取精神力量，擦亮忠诚底色；带头开展批评和自我批评，以抛开面子、揭短亮丑的勇气，不断增强自我净化、自我完善能力。

当前，地方发展正处于爬坡过坎的关键阶段，必然会遇到各种艰难险阻，领导干部要带头树立正确的权力观、政绩观、事业观，以“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当，肩负起时代重任；要敢于挑

最重的担子、啃最硬的骨头，面对矛盾迎难而上，面对危机挺身而出；要带头弘扬求真务实精神，从每一件小事抓起做起，确保各项建设取得实实在在成效。纪律严明是不断从胜利走向胜利的坚强保证。领导干部要带头学纪知戒，把党章党规党纪作为必修课，在脑子里立起界线、划出红线；带头按原则办事、按规矩行事，始终把纪律规矩挺在前面；带头养成严守纪律规矩

的习惯，自觉做纪律规矩的坚定执行者、忠实捍卫者。

作风建设永远在路上。领导干部唯有以身作则、久久为功，才能以“头雁效应”激发“群雁活力”，带动一方风气持续向好，为地方经济建设和发展注入不竭动力。②29

沙颖 时评