

锋 评

下基层义诊为何不那么受欢迎了?

吴继峰

曾几何时,城里的医疗专家到基层义诊,乡亲们总是排队等候。而如今的义诊活动却没有多少人愿意参与了。从“争着看”到“懒得去”,这一变化值得深思。

义诊变“秀场”,寒了群众的心。有的义诊沦为拍照打卡,医生扎堆到场,各类拍摄设备一应俱全,场面很大,可统计下来接待看病群众的时间却很短。有的义诊从开始到结束只有短短一小时,组织者让医护人员以横幅为背景合影留念后便陆续离开,给群众的感觉就是“搞个形式就走了”。这种重宣传轻实效的做法,把义诊异化为应付任务的“素材采集”,群众看

在眼里,自然凉在心头。

“新人”坐诊,诊断底气不足。义诊本应派出经验丰富的骨干医生,但一些机构却把刚入职、缺乏临床经验的新人推到一线。按照相关规定,参加义诊的人员必须具有医学专业技术职务任职资格并经执业注册。然而现实中,有的义诊团队以年轻医生为主,面对基层群众的复杂病情,往往诊断不明、建议模糊。群众满怀期待而来,却带着困惑而归,信任感自然大打折扣。

义诊结束,服务也结束了。义诊现场能解决的病症有限,更多时候需要后续转诊和治疗。但一些

义诊活动缺乏与医疗机构的有效衔接,现场筛查出的慢性病患者、疑似重症患者,后续如何去医院、找谁对接,往往无人跟进。义诊中专家即使为农村居民开了药,基层医疗机构也可能无药可供,导致患者还要往城里跑。正如有评论指出,相较于医院诊疗,基层义诊不能是“一锤子买卖”,相关部门应主动作为,加强义诊与卫生健康事业全流程的衔接。

义诊不受待见,根子在服务意识缺失和制度设计的粗放。要让义诊重获群众信任,必须从三个方面发力:一是回归实效,义诊内容从群众需求出发,少一些摆

拍造势,多一些疾病早筛和慢病管理指导;二是保证质量,严格义诊人员资质审核,确保派出的医生有能力解决实际问题;三是打通闭环,借助医联体、医共体建立绿色转诊通道,让义诊现场发现的问题能够顺畅对接入院治疗,形成“筛查—诊断—转诊—康复”的全流程服务。

基层义诊是优质医疗资源下沉的重要渠道,也是密切医患关系的桥梁。只有把义诊从“走过场”变成“真服务”,从“一阵风”变成“常态化”,才能真正打通健康惠民的“最后一公里”,让群众在家门口收获实实在在的健康获得感。

热点回声

歇于寒露 耕于岁岁

徐启峰

时至寒露,周口大地秋收收官,颗粒归仓。忙碌了一整年的田野,迎来一年中仅有的十余天空闲。难得的土地休憩,让人得以静下心来,重新打量中原沃土所承载的厚重价值。

农谚有言,春争时,夏争时。地处黄淮腹地的周口,是全国小麦第一大城市,长期实行小麦、玉米一年两熟轮作。对这片土地而言,四季少有闲时。夏麦刚收,玉米抢种;秋粮归仓,备战冬播。一茬接一茬,一季连一季,土地常年高负荷产出,几乎全年无休。这短暂的

寒露休憩,是这片田野一年到头最珍贵的喘息。

谈及国内粮仓,人们素来盛赞东北黑土地的天然禀赋,称道江南鱼米之乡的富庶丰盛。东北黑土肥沃,得天独厚,但受气候限制一年一熟,土地休养周期长;江南水热优越,农耕底蕴深厚,随着城镇化推进,耕地复种强度已明显回落。这些地方,各有各的荣光,也各有各的节奏。

相比之下,周口的耕地“天赋”似乎没有那般耀眼。这片古老的土地,历史上屡受水患侵扰,地力

是一代代农人逐年改良、辛苦养护出来的。不靠天赐,唯凭勤耕。依托良田、良种、良法、良机的深度融合,持续推进高标准农田建设,全市稳稳扛起粮食生产重任,向“吨半粮”目标稳步迈进。

实干耕耘,终得硕果。多年来,周口粮食总产量稳定在180亿斤以上,夏粮产量持续位居全省前列,每年向外调出百亿斤级商品粮。这些粮食,不声不响地装进了全国人民的饭碗。东北粮仓胜在体量规模,江南农耕胜在文脉底蕴,而周口农业的底气,来自土地

极致的利用率和年年不辍的硬核产出。

土地短暂休憩,正是蓄力蓄势。十余天过后,冬小麦将如期播种。历经冬日蛰伏,春风滋养,来年这片平原又将麦浪翻滚,遍地金黄,开启新一轮的丰收轮回。

良田无言,耕耘有声。全国粮食安全大局中,一方水土有一方担当。周口这片朴实无华的中原大地,始终以最勤恳的姿态、最稳定的产出,岁岁耕耘,年年奉献,以久久为功的坚守,扛起大国粮仓的中原担当。

心声

“电影+”激活消费市场新活力

刘猛

据央视报道,今年国庆假期电影市场热度高涨,多元题材影片集中登陆院线。网络平台数据显示,截至10月7日上午10点,2026年国庆档电影票房(含预售)已超10.7亿元。各地顺势推出形式多样的“电影+”系列活动,打破银幕边界,以光影流量撬动全域消费,为假期市场注入强劲活力。

票房亮眼的背后,首先是优质内容筑牢根基。今年国庆档影片题材丰富,悬疑、喜剧、动画、现实题材齐聚,兼顾家庭群体、青年群体等不同受众,多层次供给点燃大众观影热情。好故事吸引观众走进影院,也为“电影+”业态发展积蓄客流基础,让电影不再只是单独的文化消费,更成为串联城市休闲生活的纽带。

“电影+”的魅力,在于实现从单一观影到全链条消费的跨越。不少地方推出票根联动优惠,凭电影票即可享受商圈餐饮

等折扣;“电影+文旅”走红,影迷循着影片镜头奔赴影视取景地打卡,带动县域文旅热度上升;还有“电影+非遗”“电影+市集”等创新活动,把观影、逛街、体验文化融为一体。以往观众看完电影便离场,如今一张电影票拉长消费链条,把影院客流转化为商圈、景区的持续增量。

这种跨界融合,也是影院经营思路的转变。行业跳出单纯依赖票房的旧模式,盘活影院空间,打造城市文化社交综合体。电影消费券、主题展映、IP市集等惠民活动,进一步降低观影门槛,带动更多群众参与文化消费,实现文化效益与经济效益双向共赢。

银幕之内讲好中国故事,银幕之外激活市场活力。“电影+”不是简单业态叠加,而是文化赋能消费的生动实践。持续深耕内容创作,不断创新跨界场景,让光影流量持续转化为消费增量,文化消费市场必将释放更大潜力。

多棱镜

深耕文化老家底 闯出文旅新路子

左文超

今年十一黄金周,周口文旅市场热度十足。关帝庙国风秋月里,不少身着汉服的游客穿梭在青砖古檐之下;沙颍河边的金秋阶梯音乐会,吸引市民游客围坐欣赏;太昊伏羲陵内,红墙配着盛放秋菊,国风巡游、文博研学、亲子体验活动一场接着一场。假期数据显示,全市餐饮消费同比增长15%,住宿消费同比增长21%。火热的人气背后,能看清周口文旅发展的思路:立足厚重的文化家底,在守正创新中闯出一条文旅发展新路子。

周口发展文旅,最大优势就是绵延千年的文化积淀。这里是羲皇故都、老子故里,太昊陵千年朝祖盛会,曾经创下单日82.5万人次的吉尼斯纪录;平粮台古城遗址,留存着四千多年龙山文化的印记;关帝老街、南寨街区,还保留着当年三川交汇的漕运记忆。2024年,太昊伏羲陵文化旅游区成功创建国家5A级景区,结束了周口没有5A景区的历史。这份独属于周口的根脉文化,就是文旅发展的“老本行”,别人拿不走、复制不了。

守好文化家底,不等于守着老路子不变。手握珍贵文化资源,不能只当简单的“看摊人”。周口文旅能持续出圈,核心就是跳出单纯“看古迹、听讲解”的传统模式,用创新盘活沉睡的文化资源,做好资源转化这篇文章。首先是改造游览场景,把单向参观变成沉浸式体验。不再只让游客隔着护栏看文物,而是把古迹空间用活。古城墙下安排小型实景演出,老街上摆起糖画、剪纸非遗市集,传统戏曲定时上演。游客不再走马观花、匆匆打卡,而是亲身走进古城故事里,既能读懂历史,也能感受人间烟火。

其次是丰富经营业态,依靠

“文旅+”拉长消费链条。文旅和本地餐饮结合,美食节、特色小吃市集聚拢人气;联动商贸拉动内需,节日期间以旧换新拉动直接消费约62亿元,城区各大商超销售额稳步上扬;文旅与体育、音乐跨界融合,淮阳垂钓大赛、商水草坪音乐节等新潮活动持续吸引年轻群体。依靠文化串联吃、住、游、购、娱各个环节,把短期客流,变成实打实的消费增长。

再者是放大发展格局,主动融入全省文旅布局。依托“行走河南·读懂中国”品牌建设,周口不只盯着本地市场,稳步推进老子故里5A创建,推动淮阳打造省级旅游度假区,持续擦亮“问道周口”城市名片。2025年,全市接待游客5788.2万人次,旅游收入334.2亿元,两项指标均创下历史新高,足以证明这条立足本土、守正创新的路子走得通。

不少地方拥有历史遗存,却常常陷入“有说头没看头、有看点留不住人”的困境。周口的可贵之处,在于不盲目跟风照搬外地网红项目,坚持从自身文化基因里找创意。一方面注重细节打磨,完善景区停车场、公共卫生间、便民咨询点等配套设施,用精细化服务接住不断增长的客流;另一方面深挖县域文旅潜力,推动各县差异化打造特色品牌,避免同质化竞争,形成多点开花的文旅矩阵。

厚重的历史,从来不是锁在库房里的展品,而是持续挖掘的富矿。周口文旅的实践告诉我们,发展文旅产业,根基在本土文化,出路在创新表达。只有扎根文化根基,不断更新游览场景、丰富消费业态、拓宽发展视野,才能让千年文脉持续焕发活力,依托文化“老本行”,走好文旅高质量发展长远之路。

问道周口 漫漫道来



知人者智,自知者明。胜人者有力,自胜者强。知足者富,强行者有志,不失其所者久,死而不亡者寿。
——选自《道德经·第三十二章》

漫漫“道”来:

本章中老子提出,知人、胜人固然可贵,但自知、自胜更为重要。认识他人,战胜对手,依靠的是外在的眼力与力量;而审视自我,战胜自身弱点,考验的是内心的定力。

生活中很多人对强者存在误区,总以为能够碾压他人、掌控局面、征服世界才是真正的强者。人最大的敌人,从来不是外界的困境与他人的竞争,而是人内心的浮躁、惰性与贪欲。向外较量容易,向内自省最难。真正的强大,是敢于正视自身不足,克制杂念,持续修正自我,活出自我。

娓娓“道”来

莫让屏幕偷走时光

杜林波

当下,短视频已深度融入大众日常生活,成为群众休闲娱乐、获取资讯、丰富精神生活的重要渠道。客观来看,短视频丰富了精神文化供给、拓宽了信息获取渠道,适度观看、合理利用,能够有效调剂身心、开阔视野。但凡事有度、过犹不及,无节制沉迷短视频,任由碎片化娱乐占据大量空闲时间,极易悄然耗散个人专注力、消磨意志,值得每个人警醒反思。

注意力是人生最珍贵、最稀缺的隐形资源。一个人的时间和精力是有限的,注意力的分配,直接决定成长的质量和生活的状态。短视频依托成熟的算法机制,精准捕捉大众喜好,内容节奏快、刺激密度高、趣味性极强,极易让人

陷入“沉浸式刷屏”。很多人原本只想短暂放松,却在不知不觉中越刷越久,从片刻消遣变成长时间沉迷。看似轻松解压的碎片化娱乐,实则悄悄蚕食我们的时间,瓦解我们的专注力。短视频内容大多碎片化、浅表化,无需深度思考、无需逻辑梳理,长期被动接受快速、高频、浅层的感官刺激,会让大脑逐渐习惯“低思考、高愉悦”的模式。久而久之,人们越来越难以沉下心品读长篇文章、钻研复杂业务、开展深度思考,面对学习任务、工作难题时容易心生浮躁、缺乏耐心、专注力涣散,深度思考能力和持续干事定力不断弱化。这种悄无声息的思维惰性,会慢慢拉开人与人之间

的成长差距。

当然,我们不能一味否定短视频的时代价值。作为新媒体时代的主流传播载体,短视频在宣传基层新风、传播社会正能量、普及民生知识、展示城市风貌等方面发挥着重要作用,是新时代舆论宣传、文化传播的重要阵地。问题不在于短视频本身,而在于观看的尺度、使用的方式。娱乐休闲是生活的必要调剂,但绝不能成为生活的主旋律,更不能让碎片化娱乐挤占成长提升的空间。

生活的美好,从来不局限于一方屏幕。闲暇时光,本应是自我沉淀、自我提升、充实生活的黄金时间。放下手机,走出屏幕,生活自有万千精彩。可以静心读书求知,在书香浸润中增长学识、涵养格局;可以坚持运动锻炼,在汗水挥

洒中强健体魄、磨砺意志;可以参与集体活动,在交流互动中增进情谊、凝聚合力;可以深耕本职工作,在日积月累中锤炼本领、提升能力。这些脚踏实地的付出,没有瞬时的感官愉悦,却能沉淀底气、积蓄力量,带来长久且厚重的成长收获。

面对短视频,我们要保持清醒认知,学会理性取舍、主动把控,划定娱乐边界、节制刷屏时间,拒绝被算法裹挟、被娱乐消耗。愿我们都能挣脱碎片化娱乐的桎梏,主动管理时间,守住专注本心,把有限的注意力和宝贵的时间,投入到学习提升、干事创业、充实生活之中,以专注沉淀成长,以实干奔赴远方,在日积月累的精进中收获更好的自己。

欢迎来论

各位读者,本版的《热点回声》《多棱镜》《锋评》《心声》《娓娓“道”来》《画中话》等栏目长期征稿,欢迎踊跃来稿,请勿一稿多投,来稿时请注明栏目。
来稿请寄:2397383497@qq.com
电 话:19139781128