

喜迎省第十二次党代会

智改数转强工业 聚链成群挺脊梁

□记者 乔小纳

潮涌三川，势起中原。

“十四五”期间，全市规上工业增加值年均增速 6.5%，高于 GDP 增速 1.1 个百分点；新增规上工业企业超 1000 家；工业用电量同比增长 10.37%，增幅居全省第一位；高新技术产业增加值年均增长 13.5%，高于工业增加值平均增速 7 个百分点。数据的背后，是市委、市政府锚定制造业高质量发展主攻方向的战略定力，是一座传统农业大市向工业强市铿锵转型的深刻抉择。

五年来，全市上下深入学习贯彻习近平总书记关于新型工业化的重要论述，持续推进新型工业化，加快培育新质生产力，大力推动制造业高端化、智能化、绿色化，工业经济高质量发展取得显著成效。

目前，全市已基本形成以食品加工、纺织服装、装备制造等支柱

■开栏的话

秋风送爽，周口沃野铺金；实干争先，三川热土绘新卷。中国共产党河南省第十二次代表大会将于 10 月下旬在郑州召开，这是在“十五五”开局之年，河南进入扬长补短、全面崛起关键阶段召开的一次十分重要的会议，是全省政治生活中的

产业为支撑，生物医药、智能终端零部件、可降解新材料等战略性新兴产业为引领，涵盖 32 个行业门类的工业体系；培育了益海嘉里、盛泰纺织、金丹科技、周口钢铁、乐普药业、耕德电子等一批龙头企业。纺织服装、粮油加工产业规模均居全省第一位，生物医药产业规模居全省第四位，智能终端零部件产业基地成为全省最大的精密结构件生产基地。工业经济规模质效双

一件大事。

即日起，本报开设《喜迎省第十二次党代会》专栏，全面反映全市上下深入贯彻落实党中央决策部署和省委、市委工作要求的新进展新举措。记者将深入一线采访，生动展示周口建设的成就成效，全方位呈现周口广大干部群众岗位建功、同心迎盛会的奋进姿态。敬请关注。

提升，产业筋骨更强健。

传统产业焕生机 新兴产业势如虹

近年来，我市传统产业提质升级捷报频传——河南（周口）绿色印染示范产业园获批建设，商水县入选工业和信息化部“一县一策”纺织服装特色产业集聚区重点培育名单，淮阳塑料制品、太康锅炉制造等 7 个集群被认定为省级特

铸就社会主义文化新辉煌

——习近平文化思想引领文化强国建设迈出坚实步伐

▶▶▶ 详见第七版

“探索浩瀚宇宙，发展航天事业”

——习近平总书记重要论述引领加快建设航天强国

▶▶▶ 详见第七版

党建引领基层高效能治理

□记者 徐松 通讯员 王文瀚

基层治理的“最后一公里”在村（社区），群众工作的“最先一步”在入户走访。面对部分基层干部走访“身入心不入”、问题“只访不办”等现实难题，郸城县立足本地实际，落实党建引领基层高效能治理工作部署，创新推行“3345”网格员工作法，从定标尺、练内功、接地气三方面协同发力，探索出一条有章有法、精准高效、闭环可控的基层群众工作新路径，把治理“绣花功”落到群众家门口。

走访要出实效，制度标尺是前提。郸城县建立“分类走访+闭环评估”工作机制，明确“访谁、怎么访、访完怎么办”。“3345”网格员工作法，即三项任务、三个必看、四个必查、五个必报。三项任务：政策宣传、民情收集、服务群众；三个必看：早中晚开展网格巡查，必看重点场所、必看风险点位、必看特殊家庭；四个必查：必查矛盾纠纷隐患、必查安全生产隐患、必查人居环境状况、必查重点人员动态；五个必报：重大突发事件必报、风险隐患苗头必报、群众急难愁盼必报、涉稳涉访线索必报、政策落实异常情况必报。该县针对普通居民开展常态化走访，对重点群体加密走访频次，对特殊人群开展多部门组团走访，推动苗头隐患化解在萌芽状态。该县将这套餐核心要求全面嵌入走访巡查标准，构建“县级统筹、乡镇主抓、村级落实、网格执行”四级联动体系，在 22 个乡镇（街道）全面部署推进。

用好闭环管理戒尺，落实日巡查、周通报、月评比工作机制，依托高效能治理平台动态掌握走访情况，对照网格日志、民情记录，对短板弱项实行清单化整改、销号式推进，层层压实网格走访责任，划清责任边界，拧紧“压力阀”，让走访工作有据可依。

队伍能力强不强，直接决定走访服务成色。郸城县夯实网格实战底座，编制走访指引，配套打造“一书一册一本”标准化履职工具包，印发给各乡镇（街道）网格员（长），把反诈防骗、安全生产、民生服务等 9 大领域、10 类重点人群工作要求写进口袋书，指导网格员“按图施工”规范履职。

该县构建分级分层培训体系，把“3345”网格员工作法纳入县委常委会会议学习内容，实行“理论精讲+案例剖析+情景模拟+实操演练+答疑复盘”培训模式。县领导下沉一线授课，乡镇全员开展轮训，累计开展各级培训 550 余场次，覆盖 1.7 万余人次，实现县、乡、村三级网格员培训全覆盖。同时，该县定期召开双月案例交流会，鼓励一线干部分享化解邻里矛盾、关爱特殊群众的实战案例，破解“不敢进门、不会说话”的工作难题，让好经验可复制、能落地。丹阳街道、新城街道、南丰镇等多地创新开展抽考、闭卷测试、一对一补课，推动网格员能力全员达标，目前全县网格员对工作法知晓率达 99.8%。

（下转第二版）

郸城：『三三四五』网格员工作法提升基层治理效能

厚重文化让周口游不止于“打卡”

□吴继峰

文化唯有深耕研学领域，方能持续“出圈”。平粮台古城遗址博物馆内人头攒动，家长带着孩子触摸史前文明，在研学中拓宽视野。这种可看、可感、可学的文博体验，让四千多年前的龙山文化走出学术殿堂，成为大众的精神滋养。我市以文脉为基、以活动为媒，将古韵文旅、文博研学、亲子游乐等多元业态融合，既丰富了假期供给，又激活了文旅消费潜力。让旅游不止于视觉享受，更成为一次汲取知识之旅、一次精神运行。

当然，让“不止于打卡”从一时热点变为持久常态，仍需不懈努力。一方面，要警惕沉浸式体验流于形式，避免“换汤不换药”的汉服秀、角色扮演等沦为空洞噱头，必须深挖文化内核，让每个活动都有扎实的历史依据，能引发情感共鸣；另一方面，要完善配套服务，优化交通、餐饮、住宿等细节，让游客在文化体验之外无后顾之忧。

厚重文化是文旅融合的根与魂。当豫剧唱腔在街巷响起，当伏羲文脉在互动中传承，当考古遗址在研学中“开口说话”，周口游便超越了“上车睡觉、下车拍照”的浅层模式。让我们继续以敬畏之心守护文化，以创新举措活化文化，把每一次周口游都变成抵达心灵的文化对话，把文旅产业真正打造成满足人民美好生活需要的幸福产业。②19

文化唯有可感可触，方能真正走入人心。在周家口南寨历史文化街区，演员没有幕布相隔，直接走入观众之中；在淮阳太昊伏羲陵文化旅游区，游客可着汉服、玩投壶、猜甲骨文、与角色扮演者互动。这些沉浸式设计，让文化不再是橱窗里的静态展品，而是可参与、可体验的鲜活存在。当游客从旁观者变为参与者，文化的种子便在互动中悄然生根。

文化唯有贴近生活，方能释放消费动能。国庆假期，周家口南寨历史文化街区里，店铺的鲜花香水销量激增；关帝庙附近的火锅店深夜仍有人点餐，顾客数量比平时增加两成。这些现象正是“文化聚人气、人气促消费”的生动注脚。互动式演艺不仅带动了夜经济，更让街区商铺焕发活力。当市民游客因一场演出走进街区，因一顿夜宵停留，文化与商业便形成了良性循环。

□记者 付永奇 文/图

国庆假期，中原大地“三秋”生产正酣。记者从周口市农业农村局获悉，截至 10 月 8 日 17 时，全市秋作物已收获 1229.4 万亩，占应收总面积的 87.7%。其中，玉米已收获 796.1 万亩，大豆已收获 72.6 万亩，花生已收获 145.7 万亩，瓜菜已收获 142.2 万亩。

记者走访沈丘、郸城、西华、商水、淮阳等地看到，由于天气晴好，今年秋收整体推进顺利，玉米籽粒直收、花生大豆芝麻机收、烘干晾晒、测产验收等环节环环相扣，秋收正从“抢收”稳步迈向“收好、烘好、种好”。

在郸城县部分玉米田边，籽粒收割机直接开进地块，割台吞入玉米穗，脱粒、清选一气呵成，金黄的籽粒从出粮口倾泻进运粮车。与过去先摘穗、再拉运、再脱粒相比，籽粒直收砍掉了一道中间环节。种粮大户于培康现场算了一笔账：过去收玉米要分几步干，人工、车辆、场地跟着转；现在一台机器下来，收、运、烘无缝衔接，省时省力，还省了晾晒场地和二次搬运费。

（下转第二版）



农户把刚收获的玉米送到烘干点进行烘干除湿。

周口国庆假期消费市场“热”力十足

本报讯（记者 李凤霞 通讯员 李俊华）商超商品琳琅满目，夜市街巷香气氤氲，汽车展台前咨询不断，古建庭院国风流转……国庆假期，三川大地消费暖流奔涌。10 月 8 日，记者从市商务局获悉，国庆假期，全市商务系统落实省商务厅和市委、市政府部署，统筹民生物资保供稳价，精心策划系列促消费活动，市场供应充足，物价平稳，商旅文业态多点开花，假日消费市场“热”力十足。

民生物资储备充足。节前，市商务局印发保供通知，指导各县（市、区）完善应急保供预案。黄淮农产品批发市场加大外地蔬菜调运力度，凌晨时分货车陆续进场，新鲜蔬菜快速分拣配送。万果园连锁商超提前增加米面油、肉蛋奶库存，门店增加早晚补货频次，货架始终保持充盈。假期全市重点保供企业库存达 56131 吨，稳稳守住群众“米袋子”“菜篮子”。监测数据显示，10

月 7 日，全市生活必需品价格总体平稳，粮食、鸡蛋、蔬菜、肉品价格小幅回落，品类丰富，供应稳定，充分满足市民节日采购需求。

政策红利精准滴灌。市县联动推出 27 场促消费活动，政企媒协同发力，真金白银补贴释放消费潜力。我市推出“政府补贴+企业让利”双重优惠，推动消费品以旧换新活动热度持续攀升。截至 10 月 7 日，全市消费品以旧换新申请补贴总额 7.4 亿元，拉动直接消费约 62 亿元。“开票有奖、乐享生活”发票抽奖活动火热进行，省市财政配套资金 1140 万元，覆盖零售、餐饮、住宿、文旅等多个领域。第一期活动从 9 月 18 日到 10 月 8 日上午，21 天时间用了 400 万元，带动消费 3350.2 万元。

商圈消费人气集聚。全市 20 余家大中型商超开启“盛世华诞·乐购三川”惠民狂欢节，文昌万达广

场、万顺达广场推出满额赠礼、文艺展演，延长营业时间点亮“国庆夜购”。各县（市、区）组织大型商超举办购物抽奖、文艺展演等促销活动。国庆假期，万顺达广场销售额 1500 万元，开元万达广场销售额 1820 万元，文昌万达广场销售额 2100 万元，万果园连锁商超销售额 3746 万元。

汽车消费潜能加快释放。2026 年周口市“十一”汽车文化节现场人气爆棚。市民刘先生带着全家前来挑选家用 SUV，坐进车内体验性能，仔细对比车型参数，在销售顾问讲解下核算购车费用，当场达成购车意向。临港开发区、太康、沈丘、鹿邑同步开展汽车展销活动，叠加购车补贴、品牌优惠，拉动大宗商品消费。

餐饮消费烟火气息浓厚。第三届周口特色小吃评比火热开展，胡辣汤、焦馍、熏鸡等本地美食集中亮

相；商水美食狂欢节、沈丘“食味金秋·寻味城乡”美食节、鹿邑“夜游鹿邑”轮番上演。据统计，国庆假期全市餐饮消费同比增长 15%，住宿消费同比增长 21%。

文旅融合点亮假日时光。关帝庙国风秋月沉浸式体验活动吸引八方来客。青砖古檐下，身着汉服的游客漫步游园，驻足观赏国风表演，抬手拍下古建筑与秋月交融的美景，沉浸式感受三川古韵。沙颍河金秋阶梯音乐会吸引市民驻足聆听；淮阳垂钓大赛、商水草坪音乐节精彩上演，商旅文深度融合，持续集聚人气。

新业态、新场景、新体验激活周口消费新动能。市商务局有关负责人表示，下一步，全市商务系统将持续做好市场监测、保供稳价，持续推动各类促消费活动落地，不断培育消费增长点，为全市经济高质量发展注入强劲动能。②19