

入境升温、县域引客、夜聚烟火——国庆假期一线看旅游市场活力“三重奏”

□新华社记者 周慧敏 张格 蔡馨逸

海外游客纷至沓来,入境游热度节节攀升;县域文旅多点开花,“奔县游”持续出圈;夜间消费场景扩容,浓浓烟火气点亮假日……这个国庆假期,入境游、“奔县游”和夜经济交织碰撞,共同演绎假日文旅市场的活力“三重奏”。

五洲游客赴华夏,入境游热潮涌动

进入10月,湖南张家界国家森林公园秋意渐浓,峰林叠翠间云海流转,吸引大批境外游客慕名而来。行走在金鞭溪、袁家界、天子山等核心游览区域,随处可见不同肤色、说着不同语言的游客,他们或驻足拍摄美景,或聆听导游介绍这片山水的奇特。

“张家界太美了!这几天,我们在林间漫步、感受大自然,觉得心情非常舒畅。虽然这座城市不大,但一点都不单调,我们总能在这里发现新鲜事物。”德国游客诺亚说,尤其是景区上演的土家族非遗展演让他印象深刻。“这是我第一次近距离感受土家民俗,大家的热情令我难忘!”

据统计,国庆假期前5天,张家界国家森林公园总进山游客21.92万人次,其中境外游客1.32万人次,同比增长11.86%。

海南三亚国际免税城内客流涌动,不少外国游客穿梭往来,体验免税购物的乐趣。“这里很大、很漂亮,有很多国际品牌,价格也很好,在这里购物十分享受。”来自俄罗斯的游客阿林娜说,这是她第一次来中国,在海南度假既能感受热带滨海风光,又能享受国际化购

物体验,感觉非常棒。

来自携程的报告显示,中秋、国庆期间,入境游保持双位数增长,其中俄罗斯以173%的增速跃居第一客源国,英国、马来西亚、加拿大等市场增速超过50%,客源版图正从传统的东亚近邻向欧洲、大洋洲加速扩展,“China Travel”的全球传播效应仍在持续释放。

湖南省社会科学院研究员郑自立说,随着我国免签政策红利持续释放,入境便利化措施效应不断显现。今年国庆期间,入境游市场热度高涨,各地立足自身资源禀赋,精准对接海外游客“山水+文化”“文化+科技”等差异化体验需求,多点联动共同激活入境消费潜力。

“奔县游”出圈走红,县域释放新动能

在海南省陵水黎族自治县的新村港,数百个疍家渔排彼此相连,漂浮于碧波之上,形成独具特色的“海上村庄”。国庆假日期间,新村港码头一片繁忙,一艘艘“海上的士”往来穿梭,载着游客奔赴海上渔排,感受疍家风情。

“从来没见过这么大片的海上渔排,也从来没在渔排上吃过饭,体验了一次渔家生活,感觉是非常独特的经历。”第一次在海上渔排用餐的北京游客高晨说。

湖南省常德市澧县城头山旅游景区,跨越数千年的古城墙、古稻田静静伫立。一旁的田野上,形态各异的稻草艺术装置次第排布,将远古先民耕耘劳作、祈愿丰收的生存智慧具象呈现。国庆假期期间,景区举办第三届稻草艺术嘉年华。在这里,游人们可以欣赏创意

稻草艺术景观、观看非遗民俗展演,还可以亲身参与农耕体验、文物修复等互动项目,在玩乐体验中读懂史前稻作文化的深厚底蕴。

“在这里,既能感受澧阳平原的历史厚重、收获知识,也能在慢节奏的县城放松身心。”来自湖北荆州的游客段辉说。

这个国庆假日,越来越多游客避开都市喧嚣,向县而行,县域文旅市场释放出强劲活力。从南端的滨海小县陵水到北端的县级市漠河,从古建筑林立的云南建水到“戏剧之城”河南中牟,人们不再追求走马观花式打卡,而是沉下去、慢下来,沉浸式体验乡土风情与烟火人间,感受松弛治愈的慢生活。

同程旅行数据显示,假期前4天,平潭、安吉、阳朔、中牟、建水、婺源等县域目的地热度位居前列,游客平均停留天数超过5天。从曾经“打卡核心景区”到如今“小城慢游”,游客更愿意为一门手艺、一种味道、一处古建专程停留,县域旅游目的地的吸引力正从“小众”转向“独特”。

海南旅游发展研究院副院长王健生表示,国庆假期“奔县游”火热,源于旅游消费观念迭代与县域文旅供给升级的双向共振。一方面,县域文旅持续提质升级,深挖乡土风光、非遗民俗和特色美食,打造出差异化的沉浸式体验;另一方面,大众旅游偏好转向,不再扎堆热门都市景区,更加追求松弛自在和高性价比的体验式出游。

夜经济烟火升温,点亮假日消费

入夜,陕西省延安市金延安景区游人如织。剧场里,大型红

色历史舞台剧《延安保育院》催人泪下;剧场外,城隍庙、凯歌楼等仿古建筑和北街上身着古装街区演员再现了北宋延州府的边塞风情……游客在“时空折叠”中读懂延安的红色记忆与千年历史,而璀璨灯光秀、音乐烟花秀、篝火泡泡晚会、陕北美食大集等活动则增添了轻松愉快的节日氛围。

“作为国家级夜间文化和旅游消费集聚区,金延安深入挖掘延安风土人情,通过文旅活动展示出来。”陕旅集团延安公司董事长国小强说。

假日期间,这样的夜间盛景在全国多地同步上演:在湖南岳阳的明清古巷,传统文艺展演、非遗手工体验、国风动漫游园会等轮番上演,游人们沉浸式感受古今交融之美;在海口海大南门夜市,灯火璀璨、人声鼎沸,摊主的叫卖声和游客的欢笑声交织在一起,烟火气十足;在渭南市渭南老街“黄河记忆”非遗大展,沿黄多省非遗项目集中亮相,古风巡游、美食市集人头攒动……

西安科技大学教授崔琰表示,文旅演艺、特色夜市、夜间娱乐等多元业态,让夜经济着重满足游客的情感和文化需求,延长停留时间、拓展消费链条,为假日文旅市场注入源源不断的夜间动能。

从入境游持续火热,到“奔县游”不断出圈,再到夜经济烟火升温,国庆假期活力“三重奏”,映照出的不仅是山河大地的人间烟火,更是我国文旅市场高质量发展的蓬勃生机和澎湃动能。

(新华社北京10月6日电)



10月6日,在浙江省金华市科技馆,小朋友佩戴VR眼镜体验“飞行”。

国庆假期,全国多地围绕科技亮点打造文旅消费新场景。外骨骼助力登山、AI眼镜智能导览、机器人互动……一批前沿科技为人们的假期生活带来新体验。

新华社发(时宽兵摄)

今年以来全国开展食品抽检核查处置技术帮扶超万次

新华社北京10月6日电(记者赵怡宁)食品安全关系人民群众切身利益,也关系食品产业高质量发展。记者近日从国家市场监督管理总局了解到,2026年以来,全国市场监管系统共开展食品抽检核查处置技术帮扶11661次,帮扶食

品企业8638家,跟踪抽检被帮扶企业4927家,其中4713家未再检出不合格,帮扶有效率达95.66%。

近年来,市场监管总局坚持“四个最严”要求,把食品抽检核查处置作为守底线、保安全的重要抓手。坚持寓管于服,针对部分中小

微企业企业技术能力不足、不合格问题反复发生的实际情况,组织技术力量深入企业查原因、改工艺、建体系,推动监管方式从事后处罚向源头治理延伸,助力产业提质升级。

据介绍,下一步,市场监管总局

将进一步指导地方各级市场监管部门把技术帮扶融入食品抽检核查处置工作中,推动帮扶力量向抽检不合格多发的企业和区域集中,在帮助企业查清原因上“精准把脉”,在改进工艺、加强管理上开出“良方”,促进食品产业高质量发展。

招标公告

一、项目基本情况与招标范围 1.项目基本情况:领秀新城三期前期物业服务项目,位于扶沟县雕亭路北侧、花园路东侧,占地面积42522.37平方米,总建筑面积72162平方米。2.招标范围:领秀新城三期前期物业服务项目物业管理全部内容。

二、项目资金测算 费用来源于全体业主,招标控制价约为每年150万元(拟小高层住宅:1.55元/平方米/月、别墅:2.3元/平方米/月、商业:3.3元/平方米/月)。

三、服务期限 按年度计算,从签订合同之日起至本物业首次业

委会确定物业服务企业并签订物业服务合同之日终止。

四、投标人资格要求 1.有效的营业执照,经营范围包含物业服务,具有独立法人资格和承担民事责任的能力。2.投标人须在河南省物业管理综合监管平台注册登记。3.具有履行物业服务合同所必须的物业服务设备和专业技术能力。4.参加招标活动近3年内在经营活动中无重大违法记录。5.投标人拟派项目经理须具有物业经理证(项目经理证、企业经理证其中之一)或物业管理师证。6.本项目不接受联合体投标。7.法律、行政法规规定的其他条件。

五、报名信息 1.报名方式:河南省物业管理综合监管平台线上

和文件规定的实际报名地点同步进行。2.报名时间:2026年10月8日至2026年10月13日(不少于5个工作日)8时至12时、15时至17时,逾期不予受理。报名地点:河南省周口市川汇区汇林支路南侧36号。3.报名时需提供资料:企业营业执照、法定代表人身份证(或被委托人身份证)及投标人资格要求中的全部资料。上述证件均需提供原件,另提供加盖企业印章的复印件一份(网上可查)。代理机构对上述资料的审验并不作为投标资格最终认定,开标后由评审委员会审核,不符合该项目资格条件的投标文件将被拒绝。

4.招标文件售价:300元/本,售后不退。

六、发布公告的媒介 本次招标公告在河南省物业管理综合监管平台、周口市物业服务行业协会网站、《周口日报》同步发布。

七、开标时间及地点 1.开标时间(即投标文件接收截止时间):2026年10月29日9时30分。2.开标地点:周口市物业服务行业协会会议室。

八、招标联系事项 招标人:河南皓琳置业有限公司,联系人:赵经理,联系电话:18736005045。代理公司:周口市天宏工程管理有限公司,联系人:刘先生,联系电话:17365966025。监督单位:扶沟县住房和城乡建设局,监督电话:0394-6221226。

2026年10月8日

寒露:塞北秋寒 露凝芳华

□新华社记者 贺书琛

北京时间10月8日14时29分,迎来寒露节气。寒露是秋季的第五个节气,是二十四节气中首个带有“寒”字的节气。民间谚语“露水先白而后寒”,意指白露时泛白的露水,此时更透出几分寒意。

《月令七十二候集解》记载:“九月节,露气寒冷,将凝结也。”时至寒露,冷寒生而清露凝,暑热褪而深秋至。随着昼夜温差变大和寒气增长,草木褪去繁荫。然而,一些收敛一年芳华的景物正迎来最盛时节,秋蟹味美、菊花开遍、层林尽染。塞北秋寒与秋忙的火热相映,一年的忙碌终得所愿。草原一年一季的鲜羊肉肉饌,兴安岭上游客登高饱览色彩交叠的群山林海,东北平原玉米水稻在大型收割机轰鸣中“落地生金”。

锡林郭勒草原上,苏尼特右旗牧民萨和雅清点自家羊羔,将养了三季的百余只羔羊装车出栏。寒露前后正值鲜羊肉上市时节,膘正肥、味正美。为了抢抓时间,苏尼特右旗政府及企业补贴出栏羊价格,牧民每只羊能多卖30多元。

眼下,位于“黄金玉米带”的通江市正抢抓农时收割玉米,大型收割机在田里穿梭,近2000万亩玉米籽粒饱满,其中近1500万亩使用玉米密植精准调控高产技术,今年粮食产量有望稳中上升。

农牧民盼来秋收,游客也等来漫山秋色。白桦林铺展深浅交错的金黄,五角枫林凌寒方染丹红,斑斓秋色让塞北群山磅礴之中更添诗意。大兴安岭西南麓的童话

小城阿尔山,迎来一年中色彩最绚烂的模样:环抱城区的林海山岭,金黄、橙红、墨绿错落交叠。

江水长,秋草黄。随着塞北转寒,鸿雁也进入南迁尾声。古人将寒露分为三候:一候鸿雁来宾,二候雀入大水为蛤,三候菊有黄华。白露时节已启程南迁的鸿雁,先入南方为主,流连北方的群雁迫于寒冷才南飞,后至为宾;寒风过后雀鸟不见,海边贝类繁盛,似雀鸟入水变为蛤蜊;“花开不并百花丛”等诗词道尽菊花凌寒绽放的独有气质,成为文人自比高洁、傲寒的精神象征。

寒露时节,寒燥相生,北方空气愈发干燥,民间自古讲究“秋冬养阴”,顺应节令调养身心。草原上牧民熬煮一锅奶茶,醇厚咸香,温润脾胃;山区百姓将采集的沙果、山丁子制成果丹皮,消食化积,生津活血。登高望远、郊野徒步是当下不少人的赏秋首选,站在山岗尽览秋色,舒展身心,寄寓祈愿。

寒露后,塞北寒风渐劲,应及时添衣保暖,避免寒凉侵袭。“寒露过三朝,过水要寻桥”“白露身不露,寒露脚不露”等民间谚语都提醒人们要注重足部防寒,不能再赤脚蹚水过河或下田,避免寒气由脚入身。

秋叶染金黄,草木收敛繁华;稻菽堆满仓,耕耘终获丰收;候鸟越山海,奔赴温暖远方。寒露之美,不止于露冷霜清的诗意景致,更蕴含“收”与“藏”的生命哲思。历经春生夏长,万物归于沉静,在沉静之中积蓄力量,静待蓬勃萌发,迎接岁月流转。

(新华社呼和浩特10月7日电)

第78届法兰克福书展开幕 中国精品图书联袂亮相

新华社法兰克福10月7日电(记者 单玮怡 刘向)第78届法兰克福书展7日在德国法兰克福会展中心开幕。来自100多个国家和地区的超过4000家出版机构齐聚现场,中国出版机构携丰富多样的图书和出版物亮相。

据主办方介绍,本届书展特别关注国际危机与冲突、人工智能应用与监管、版权贸易、儿童和青少年文学、有声读物等主题,书展期间还将举办讲座、论坛、签售会和朗诵会等活动。

法兰克福书展是中国出版物版权输出的重要平台之一,中国图书进出口(集团)有限公司组织

80余家国内出版文化单位在本届书展亮相。书展的中国联合展台参展面积为336平方米,共展出3000余种、4600余册精品图书,集展览展示、版权洽谈、文化交流、互动体验于一体。展会期间,中国出版文化单位将举办专题研讨、作家对谈、版权签约、新书发布等55场出版文化交流活动。创立于1949年的法兰克福书展是全球规模最大的出版行业展会之一。本届书展将持续至10月11日,预计接待参观者超过23万人次。



国庆长假即将结束,不少人已经踏上返程。有人开始为即将到来的工作日感到焦虑,失眠多梦、身体疲劳、注意力难以集中……这些是“节后综合征”的表现,专家提醒,假期最后两天是调整状态的关键窗口,把作息、饮食和心态都往工作日的节奏上靠一靠,过渡就会平稳很多。

新华社发 王鹏作

招标代理公司公开选聘公告

项城市第一高级中学公开遴选一家招标代理服务机构,承担学校餐厅委托管理项目的招标代理工作,相关事宜公告如下。

一、参选资格:具有独立法人资格,具有招标代理资质和有效营业执照,在中国政府采购网或河南省政府采购网完成采购代理机构名录登记备案,在招标投标公共服务平台完成注册,信誉良好,无违法违规记录。

二、资料提交时间:2026年

10月9日至2026年10月11日(9时至11时、14时至17时)。报名地点:项城市第一高级中学德馨楼一楼办公室。联系人:栗老师,联系电话:0394-4286181、13838623838。超时不再接收资料。

三、评审安排:资料收集完毕后,采购人当日成立评审工作组开展综合评审,择优确定合作代理单位。

2026年10月8日