

消费提质 市场焕新

——“中国经济圆桌会”共话消费新亮点

□新华社记者

消费,一头连着百姓民生,一头连着经济发展。

“坚持内需主导,建设强大国内市场”是今年经济工作的重点任务之首。习近平总书记强调:“统筹促消费和扩投资,用好我国超大规模市场优势”“适应消费结构变化,扩大优质产品和服务供给”。

近日,新华社记者随2026年“活力中国调研行”主题采访活动赴湖南、福建、山东等地,从古厝民宿到海洋牧场,从首发首店到夜间市集,品味消费转型升级中的活力中国,感受超大规模市场的万千气象。

结合采访情况,新华社9月24日推出第三十七期“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目,邀请商务部国际贸易经济合作研究院副院长林健、山东省文化和旅游厅副厅长张卫华、长沙新消费研究院院长张丹丹、厦门国际邮轮母港集团有限公司董事长陈春晖,共话中国消费新亮点。

新需求促进消费提质

民生市场,最见消费温度。

山东淄博,深嵌居民区的老菜市场八大便民市场,2023年因打假博主“连查十家无一缺斤少两”的视频意外出圈,凭借“公平秤”守住诚信经营、“微更新”提升消费体验、“文化牌”激活消费场景而走红至今。

河南许昌,胖东来超市天使城店里,天南海北的人们涌向这里,手机上刷着“胖东来必买”帖子。其品质严选、供应链可控的商品,以及“去皮”称重、无理由退货等服务,让“逛胖东来”成为一种“放心消费”体验。

一个被誉为“全国最牛5A级景区”,一个被称为零售业的“6A级景区”,人们的口碑,折射出消费内涵的深刻转变——从“有没有”转向“好不好”,从单一的物质满足延伸至情感共鸣、健康管理与服务体验。

张卫华说,消费者正从“买商品”转向“买放心”,更看重诚信、公平、安全和质优价廉;从“看景”转向“入景”,更喜欢市井气、真实感、文化味和地方特色;从“功能性消费”转向“体验式消费”,追求沉浸、互动、情绪价值和社交分享,注重精细化、人性化带来的“被尊重、被宠爱”的服务体验,更愿意为实在的产品、真诚的服务、优质的体验买单。

民生基础型消费在提质,发展型、改善型消费在扩容。

以邮轮游艇消费为例,正从小众体验迈向大众日常,成为人们文旅出行的热门选项。作为国家四大邮轮运输试点示范港之一,厦门国际邮轮母港今年上半年累计接待访问港邮轮艘次同比增长33%,带来境内外旅客数同比增长约180%。陈春晖说,邮轮消费从船到岸,集吃、住、行、游、购、娱于一体,契合了当下消费者的复合体验需求。

行走在大江南北,从古巷夜游



2025年4月15日,顾客在河南省许昌市胖东来天使城购物。

新华社记者 李嘉南 摄

的沉浸体验到博物馆里的深度停留,从家政上门的贴心照护到专业定制的智能家装,消费的温度不再只由商品的价格标注,更由服务的质感衡量。

今年1至8月,社会消费品和服务零售总额同比增长2.5%,其中服务零售额增长4.9%,商品零售额增长1.0%,消费市场稳中提质,消费结构持续优化。

当前,我国消费市场已进入“商品+服务”并重的发展阶段。林健说,今年6月国家统计局首次发布“社会消费品和服务零售总额”指标,正是对这一消费结构变化的呼应,能够更真实、全面反映消费市场全貌。随着人均收入水平提升,服务消费增速超过商品消费是经济发展的客观规律,“十五五”期间我国服务消费有望进一步加快发展。

“服务消费与商品消费的边界将更加模糊,二者会深度融合。但不变的是,以用户需求为原点,把目标客群的真实需求持续商品化。”张丹丹说。

新供给推动市场焕新

“来厦门,海上游”正成为领略这座“海上花园”城市魅力的方式之一。

近三年来,“屿见·厦门海上游”持续升温,年接待游客近百万人次,背后是船岸联动的创新探索。陈春晖介绍:“在岸上,和平码头升级为‘城市阳台’并注入多元业态,游客可以逛市集,到‘红桥咖啡’打卡厦门夜景,观赏光影秀;在海上,游客‘海上看金门’‘鹭江夜游’,体验全国首个海上音乐餐秀《鼓浪往风》,品味‘海上闽味宴客厅’‘鹭江宴’,我们通过产品不断迭代创新,赋予游客新体验。”

需求引领供给,供给创造需求。眼下,培育消费新业态、新模式、新场景,成为各地提振消费的关键抓手。

创新供给,让传统产业焕发新生。

五彩零食搭起梦幻长廊,7万多根棒棒糖拼出巨幅人物画像,巨型零食雕塑错落其间……在位于

湖南长沙的“零食王国”,1.3万平方米的空间里汇集了全球超3.5万款零食,打造集选购、打卡、互动于一体的探索式体验,吸引很多外地游客慕名而来。

作为全国消费新业态新模式新场景试点城市之一,长沙正在围绕“新消费”打造消费创新发展高地。张丹丹说,新消费是围绕消费者的新需求,以新技术、新理念和新模式为创新点,持续创造契合消费者真正需求的产品与服务。

文化赋能,让供给更具灵魂。从“淄博烧烤”的全民追捧,到百年青啤的消费焕新,再到曹县汉服的文化出圈,山东正走出一条从“流量爆红”到“产业长红”的独特路径。“这些案例的共性,就是承载了消费者对文化深度体验的需求和表达。”在张卫华看来,只有文化立根、紧扣需求、服务升级、产业承接协同发力,才能让网红“流量”真正变成可持续的消费“留量”和增量。

“屿见闽南”景区聚焦闽南文化、华侨文化,通过打造“体验式非遗博物馆”,吸引游客走进侨批馆写家书,坐在悬浮钢琴下对唱闽南语老歌,在深化情感互动中流连忘返。陈春晖说,在因地制宜推进首发经济、培育体验式消费方面,要坚持“文化为魂,创新为要”。

因地制宜,要各美其美,而非“千城一味”。

林健认为,各地资源禀赋和消费基础不同,应深入挖掘本地历史、文化、生态、产业等独特资源,打造具有辨识度的区域消费特色品牌。同时,推动商旅文体健深度融合,培育沉浸式、体验式消费新场景,创造“1+1大于2”的独特优势。

“引流靠活动,转化靠供给,长红靠环境。”林健认为,可持续的消费转化,最终要靠服务质量、消费设施和营商环境的系统支撑,把“知名度”转化为“美誉度”。

畅循环释放消费潜能

家电从按能效等级分档补贴调整为精准补贴1级能效产品,汽车从定额补贴改为按车价比例补贴,首次将智能眼镜纳入全国统一

补贴范围……

今年以来,以旧换新政策引导需求向绿色、智能方向升级,补贴资金撬动比从2025年的1:7.8提升至1:10.3。

在林健看来,提振消费是否可持续,关键在于能否促进形成消费升级和产业升级互促的良性循环。

促进智能家居消费、推动商品消费扩容升级、全链条扩大汽车消费、活跃县域消费……今年以来,在持续优化消费品以旧换新政策的基础上,商务部等多部门相继出台一系列提振消费举措,聚焦深挖增量空间,引导消费提质、产业向新的导向鲜明。

“汽车消费政策向新能源、智能网联车型倾斜,县域消费政策向绿色智能产品、新兴业态倾斜,本质是通过需求侧引导,倒逼制造业向绿色化、智能化转型,形成消费升级带动产业升级、再作用于消费扩容的正向循环。”林健说。

中国是全球第二大消费市场,拥有全球最大规模中等收入群体,蕴含着巨大投资和消费潜力。

展望2030年,《扩大消费“十五五”规划》提出,全社会商品和服务消费较快增长,社会消费品零售总额达到60万亿元左右;《关于推动商品消费扩容升级的实施意见》提出,培育形成绿色消费、智能消费、健康消费等十万亿级市场;《旅游强国建设“十五五”规划》提出,入境旅游人次达到1.9亿、总花费超过1500亿美元……

新技术正在成为拓展消费空间的重要变量。林健认为,面向“十五五”,最大的机遇在于“人工智能+消费”等新增长点将不断涌现且加快发展,商品和服务消费结构升级空间广阔。张卫华介绍,山东将出台“人工智能+旅游”行动方案,推动人工智能赋能文旅资源开发和产品创新。

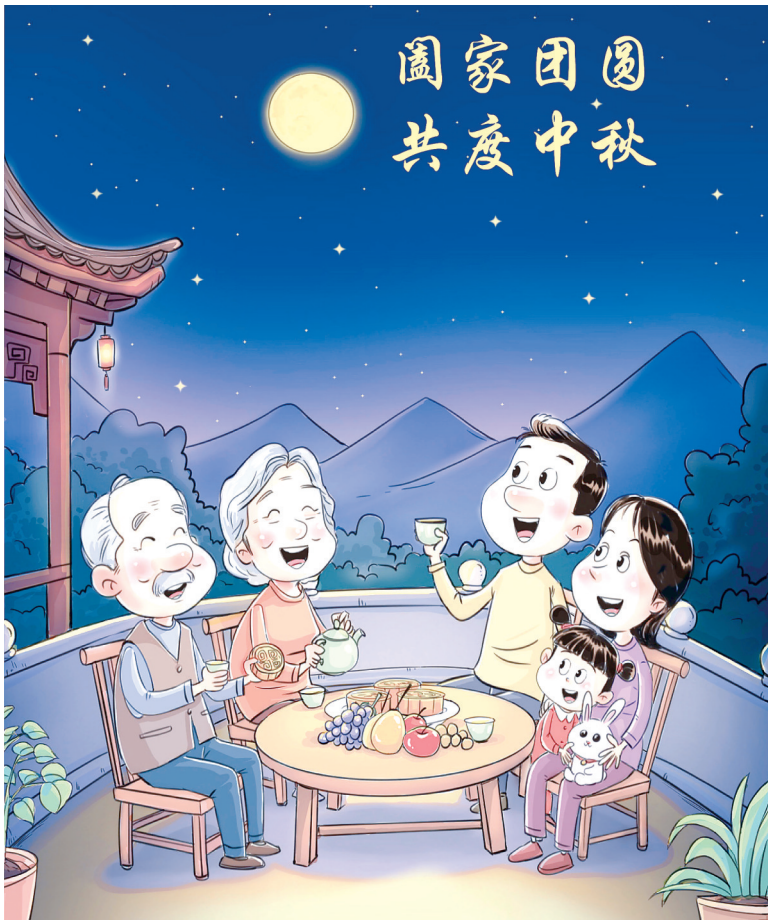
大宗消费同样蕴含新的增量。林健说,以汽车为例,我国汽车保有量已超3.7亿辆。“全链条扩大汽车消费,就是要推动汽车消费从一次性购车向全生命周期消费延伸,激活万亿级市场增量。”

中国游、中国购正成为国际风尚,将撬动入境消费新增量。“海上文旅消费发展潜力巨大,需要引进来和走出去相结合。”陈春晖说,我国入境消费正从以旅游观光为主转向深度体验的新阶段,发挥厦门港口城市联通国际的优势,发展海上文旅、国际邮轮旅游恰逢其时。

消费是最终需求,涉及经济运行方方面面。以就业增收夯实“能消费”的根基,以优化环境增强“敢消费”的信心,以产业升级匹配“愿消费”的供给,以社会保障兜住“放心消费”的底线……林健认为,实现消费从量的扩张到质的跨越,必须供需两端协同发力,持续完善扩大居民消费的长效机制。

“充分发挥有效市场和有为政府的作用,厚植新消费产业生态的土壤,创新就会生生不息,消费潜力也将源源释放。”张丹丹说。(记者 赵超 谢希瑶 潘洁 王隼昊)

(新华社北京9月24日电)



9月25日迎来中秋佳节。新华社发 王鹏 作

心上一轮月,人间万种圆

□新华社记者 任沁沁

秋天最是承载人的惦念。东方人不擅长直白说爱,便把牵挂封进心底,等一轮满月作信使。千年流转,月亮还是那轮月亮,而人间传递心意的方式,已悄然换了模样——

视频连线、快递到家、云端共享,天涯咫尺触手可及;“反向团圆”多了起来,父母奔赴子女扎根的城市;年轻人相约山野露营、夜游市集、手作花灯,以鲜活自在的方式赏秋抒怀。

团圆不再拘泥于一方老屋、一张圆桌,它可以是屏幕两端的相视一笑,可以是异乡好友相聚的一席清茶,可以是相隔千里共抬头的一次凝望。时间更迭,形式在变,中秋的文化内核从未褪色,人们对情感的渴求、对相守的执念、对彼此的珍重,始终温热。

有人奔赴团圆,有人坚守岗

位。城市街巷、医院诊所、建筑工地、车站机场、科研一线、万里边关,许多人放弃佳节休憩,守卫家国安宁,维护城市运转,奋战秋收秋种,聚力稳产保供。来不及奔赴小家团圆,他们托举起大家的月圆人和。明月照着人间烟火,也照见大国前行的步伐。家与国,从来紧紧相依。每一个家庭的烟火喜乐,汇成时代温热的底色;山河无恙、国家兴盛,才护得住千家万户的岁岁年年。

月亮不说话,却最通透。它见过远行人凌晨赶路的背影,也见过归乡人眼眶发热的瞬间,它包容着人间所有的遗憾与期许。圆满不是没有缺憾,而是心怀暖意、奋斗向前;团圆也不止是咫尺的相聚,更是心意相通、精神相守。月光所照,皆为故乡;步履所往,尽是心安。

愿每个笃定前行的人,无论身在何处,心上自有一轮明月。(新华社北京9月24日电)

预计国庆假期我国交通出行人数达21.3亿人次

新华社北京9月24日电(记者 何晓 邹雨沁)9月24日,交通运输部副部长李扬在国新办新闻发布会上表示,今年中秋假期,出行将呈现温和增长,预计全社会跨区域人员流动量将达6.5亿人次,日均约2.2亿人次。国庆假期出行会高位运行,预计全社会跨区域人员流动量将达21.3亿人次,日均约3亿人次。

据介绍,今年国庆假期出行有四个特点。一是峰值高,预计国庆假期首日全社会跨区域人员流动量达3.4亿人次,是平日出行人数的近2倍。二是出行结构以公路出行为主,自驾

和公路出行预计占比达90%以上。三是新能源车出行较多,国庆假期新能源车出行规模预计达到日常的1.8倍。四是中秋、国庆假期间隔仅3个工作日,有些群众会调整为13天的假期,因此长途旅游出行也会成为新的增长点。

“我们将继续实施重大节假日7座及以下小客车通行收费公路免收通行费政策、提升新能源车充电服务能力和水平、针对热门城市和景区采取‘一点一策’避免大客流引发长时间拥堵等,多措并举全力保障假期平安出行。”李扬说。

继承公告

李红霞申请继承王军康康县银晨国际6号楼2单元1102室的不动产,依据《不动产登记暂行条例实施细则》第十七条之规定,现予以公告。若有异议,自本公告发布之日起15个工作日内将异议材料送达太康县不动产登记中心。逾期若无人提出异议或者异议不成立的,本机构将依法予以登记。

太康县不动产登记中心
2026年9月25日

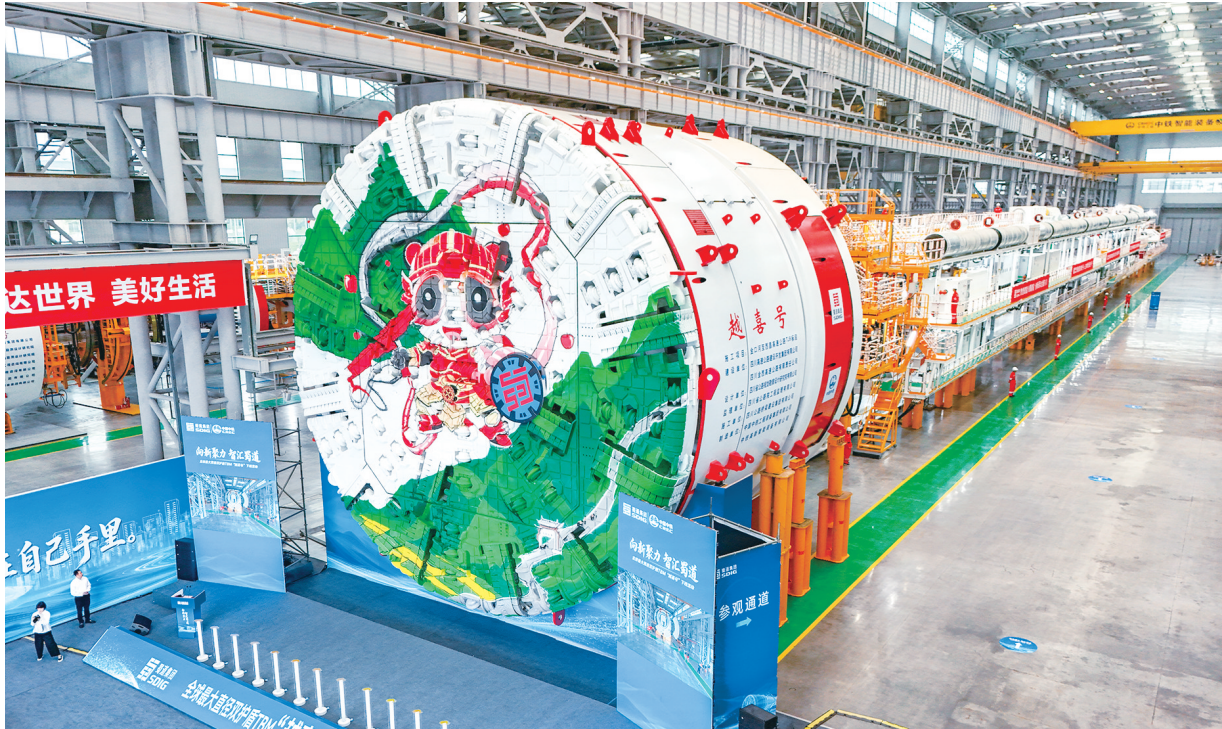
遗失声明

● 郑翠连(身份证号:41272419*****0086)不慎遗失医师资格证,证书编号:199841110412724671005154,声明作废。

2026年9月25日
● 沈丘县城投运营管理有

限公司不慎将中原银行股份有限公司周口分行的抵押权证丢失,房屋坐落于沈丘县兆丰大道东侧金光大道南侧御景国际2#AB幢,房屋所有权人:沈丘县富盈置业有限公司,房屋所有权证号:131642,抵押权证号:沈房他证县城字第8502号,声明作废。

2026年9月25日



这是9月24日在四川省成都市新津区拍摄的国产超大直径双护盾全断面隧道掘进机“越喜号”。

9月24日,国产超大直径双护盾全断面隧道掘进机“越喜号”在成都市新津区正式下线,将投入国内在建最长高速公路隧道金西高速公路越喜隧道建设。

据了解,“越喜号”开挖刀盘直径13.01米,整机长220米,总重3500吨,可同步完成掘进、管片衬砌、围岩支护、出渣等工序,掘进效率比传统钻爆法提升3至5倍。

新华社记者 王曦 摄