

锋 评

药品安全不能有“隐形盲区”

左文超

央视近期曝光的回流药调查,揭开了药品流通领域隐藏的灰色链条。不同于常见的假药、劣药乱象,此次曝光的问题更具迷惑性:涉事药品药盒正规、药品本身属实,却在流通的中间环节彻底脱离监管,暗藏极大的用药安全隐患。这场乱象警示我们,药品安全的防线,绝不能只停留在出厂合格的层面,流通全程的监管漏洞,才是最致命的安全盲区。

在此次查处的案件中,诸多需要全程冷链储存的特殊药品,被违规堆放在三十多摄氏度的闷热潮湿仓库中,长期脱离低温保鲜环境。药品药效在高温高湿环境下极易流失、变质,甚至产生有害物质。而不法分子为掩人耳目,发货前用泡沫箱、铝箔纸简单包装伪

装,伪造冷链运输的假象。普通消费者仅凭肉眼根本无法辨别药品储存瑕疵,看似物美价廉的药品,实则是暗藏风险的“问题药”。此次警方共扣押八千余盒涉案药品,其中司美格鲁肽涉案金额最高,这类对储存条件要求严苛的药品,一旦管控失范,不仅会导致药效失效,更可能直接危害患者身体健康。

回流药的运作逻辑,是一套完整的灰色牟利链条。药品从正规医保渠道开出后,被药贩低价批量回收,经过层层转手、违规囤放、二次包装,重新流入市场。不少消费者只顾贪图非正规渠道的低价差价,忽视了药品流通的严苛标准,误以为只要药品真品就可放心使用,恰恰忽略了最关键的中间流转

环节。药品是特殊民生商品,温度、湿度、存放时长的细微偏差,都会彻底改变药品品质。正规流通体系的标准化管控,是保障药效、守护用药安全的核心,而回流药彻底打破了这套规范体系。

这起案件也让大众读懂了药品追溯码的核心价值。追溯码是药品的专属“身份证”,记录着生产、运输、销售的全流程信息,是破解药品监管盲区的关键抓手。回流药之所以能肆意流通、蒙混过关,核心就是不法分子刻意割裂溯源信息,掩盖非法流转、违规储存的事实。推进药品追溯体系全覆盖、全落地,绝非形式化的扫码核验,而是让每一盒药品的去向可查、源头可溯、风险可控,从技术层面堵死药品倒卖的灰色空间。

根治回流药乱象,必须多方联动、重拳破局。公安、医保、市场监管部门需深化联合执法,深挖利益链条,从严查处倒卖、囤货、改装包装等违法行为,形成长效震慑。医疗机构要严格规范处方开具与药品流出管理,从源头杜绝药品流入黑市。网络售药平台要压实主体责任,严查低价异常药品,筑牢线上售药准入防线。同时,消费者也要摒弃侥幸心理,坚守正规购药渠道,主动核验药品溯源信息。

用药无小事,安全大于天。药品安全没有“中间地带”,更容不得灰色套利。唯有织密全流程监管网络、用好溯源监管手段、压实各方责任,彻底斩断回流药利益链,才能守住民生安全底线,守护好群众的身体健康。

心声

不看报表看实绩 不拘一格识人才

李凤霞

近日,人民日报刊发评论《报表之外识人才》,提出人才评价不能简单唯指标、看表格,并非所有才干与实绩,都能够完整写进报表、体现在台账之中。这一观点直击人才评价中的形式主义,为新时代识才辨才用才指明方向。

报表、指标、台账,本是提高人才筛选效率的工具。量化打分便于快速筛选,降低评审成本。但工具一旦异化为唯一标尺,就容易陷入“纸上选才”的误区。有的参评人员论文不多、头衔不高,报表并不亮眼,却扎根生产一线破解技术瓶颈;有的埋头基层攻坚克难,不擅长包装材料,各项纸面数据并不突出。如果一味盯着报表打分,只看纸面数字,就容易把实干型人才挡在门外,出现“报表好看不等于本领过硬”的错位现象。

“纸上”的指标有限,“地上”的实绩无限。文中讲述的基层技术人员案例令人深思:一名企业技术人员,报表材料并不出彩,却扎根车间七年,攻克工艺难题,推动关键材料国产化率大幅提升,为企业创造实实在在效益。论文数量、荣誉头衔,他不占优势;论技术突破、产业贡献,却是实打实的骨干力量。这启示我们,人才不在报表的厚薄里,而在攻坚克难的战场上,在产业发展的第一线,在群众看得见摸得着的实

效之中。

摒弃“唯报表”,不是否定报表、不要指标,而是破除“一把尺子量到底”的简单化思维。人才类型多元,岗位千差万别,科研攻关、产业技术、乡村基层、社会服务,评判标准本就不该完全相同。建立以创新能力、质量、实效、贡献为导向的评价体系,既要参考必要的数据材料,更要走出办公室、走出评审室,深入车间厂房、田间地头,看实际贡献、看破题成效、看群众口碑,把功夫下在实地考察、多方走访上,实现“报表打分”与“实地察人”有机结合。

事业发展呼唤实干人才,改革就要打通人才成长的堵点。如果过度看重报表台账,就会助长重包装轻实干的不良倾向,引导部分人把精力消耗在填表报材料上,而非干事创业。只有跳出报表束缚,坚持实绩导向,为实干者撑腰,为务实者搭台,才能让埋头干事的人才受认可、得机会。

治国之要,首在用人。发展新质生产力,推动高质量发展,需要各领域各层次人才竞相涌现。跳出报表看人才,多到一线识人才,让评价回归实绩本位,方能真正做到不拘一格选用人才,让各类人才各展所长,汇聚起干事创业的磅礴力量。

多棱镜

不要让自己处在 破窗效应的“起点”

朱玉柱

常言道,榜样的力量是无穷的。好的榜样如明灯引路,能够涵养正气、引领社会文明风尚;而“坏榜样”则像第一扇被打破的窗,破坏力不容小觑。破窗效应告诉我们:一扇窗被打破而不及修复,很快就会有更多窗被打破。生活中的不文明现象亦然。硬闯红灯、乱倒垃圾、排队加塞等,看似小事,实则是个人带头失范、多数人盲目从众的结果。因此,莫当“坏榜样”,小恶不可纵,尤其不要让自己处在破窗效应的“起点”。

细微言行见修养,点滴乱象坏风气。生活中的“坏榜样”,往往不是严重的违法乱纪问题。但那些不起眼的小事,也有着极强的扩散效应。十字路口,红灯亮起,车流穿梭,本应人人驻足等候,可总有个别行人心存侥幸、抢先闯红灯。后面路人见状,纷纷跟风效仿,这种从众乱象不仅扰乱交通秩序,更埋下极大的安全隐患。小区街巷、公园广场,有人图方便随手乱扔垃圾、随意堆放杂物,原本干净整洁的公共环境,因一人的陋习引得众人效仿,最终变得脏乱不堪。办事、购物排队时,少数人贪图快捷随意加塞,打破有序排队的规则,引发众人跟风,造成秩序混乱、矛盾滋生。第一扇“窗”一旦被打破,若不及时修复,就会成为更多失范行为的开端。

从众心理,是“坏榜样”肆意蔓延的温床,也是破窗效应发酵的土壤。大多数人心上都有随波逐流的惯性,认为“别人能做,我做也无妨”。当第一个人突破规则却没有被制止、被约束,人们便会逐渐弱化规则意识,默许不文明行为的存在。久而久之,坚守规则、恪守公德的老实人反而吃亏,投机取巧、肆意妄为的人反倒得利。这种扭曲的风气一旦形成,个人的道德底线不断松动,社会的文明根基不断受损。“坏榜样”最可怕的地方,不在于单一行为的过错,而在于它会消解社会共识、败坏整体风气,让陋习取代文明,让无序取代有序。

社会风气的涵养也是如此。净化社会风气、杜绝不良示范,关键在于人人自律、以身作则。身为社会的一分子,我们每个人都应心存敬畏、恪守底线,不做不良风气的“始发者”,不当破坏规则的“第一人”,不让自己站在破窗效应的“起点”。面对公共秩序,坚守原则、不存侥幸;面对他人陋习,坚守本心、绝不盲从。同时,更要主动抵制身边的“坏榜样”,敢于对不文明行为说“不”,让第一扇“破窗”及时得到修补,让不良示范失去扩散空间。

小节不守,大德难立。文明社会的构建,离不开每个人的坚守与自律。唯有人人摒弃私心陋习、拒绝充当“坏榜样”,不让自己处在破窗效应的“起点”,主动叫停不良风气,方能汇聚文明正气,涵养风清气正、和谐有序的社会新风尚。

欢迎来论

各位读者,本版的《热点回声》《多棱镜》《锋评》《心声》《娓娓“道”来》《画中话》等栏目长期征稿,欢迎踊跃来稿,请勿一稿多投,来稿时请注明栏目。

来稿请寄:2397383497@qq.com
电 话:19139781128

热点回声

乐见电视回归“开机即看”

李硕

“一台电视即可畅享直播、点播等全类型电视业务,用户配备通用遥控器,可一键开关机、一键看频道节目。”广电总局副局长何飏日前在新开办发布会上的这番表态,让我们看到“一键开机看电视”正在成为新常态。

曾几何时,打开电视就能看节目,是寻常百姓的日常。而今,开机先等广告,菜单层层嵌套,两个遥控器来回切换,“一键看节目”竟成了一种奢望。电视越做越薄,开机却越来越难,这背后,是一段技术“走偏”的历史。

电视为什么变难用了?根源在于,各方势力在客厅大屏上“跑马圈地”——电视厂商卖硬件,运

营商卖机顶盒,内容平台卖会员,那个外接的机顶盒,就像横亘在用户和内容之间的一道道“收费站”。于是,电视这一最基础的公共视听工具,被异化为流量变现的商业载体,最基础的直播功能反而被边缘化。年轻人觉得烦,老年人整不明白,曾有调研显示,近半数老人开机后找不到想看的节目。

此番改革的可贵之处,正在于从技术标准源头重塑行业逻辑。将机顶盒功能以软件形态内置于电视机中,采用“专网电视业务应用软件+适配器+通用遥控器”的技术模式,本质上是“把复杂留给后台,把简单还给用户”。这不是

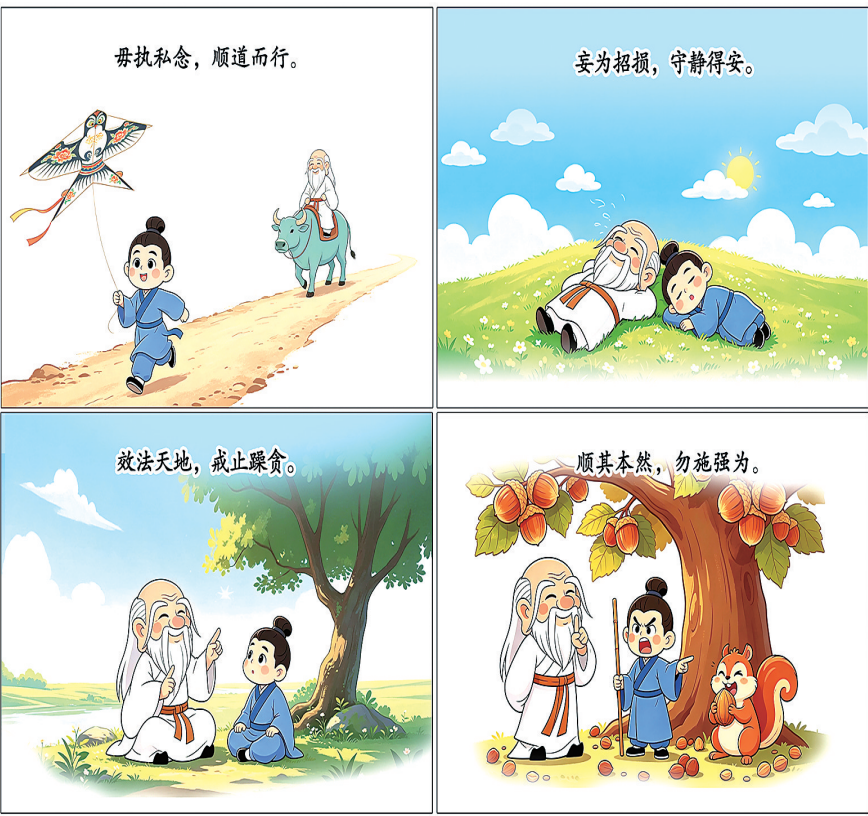
一次简单的硬件减法,而是对“重商业、轻服务,重流量、轻刚需”行业惯性的一次系统性纠偏。过去三年,广电总局联合多部门持续推进“双治理”,开机时长从最多118秒压缩到35秒以内,超2亿用户实现“开机看直播”。如今机顶盒内置方案,是整治乱象的进一步深化,更是在为整个大屏视听产业“刮骨疗毒”。

当然,告别机顶盒只是第一步。取消外接机顶盒,本质上是在重新分配运营商、电视厂商、内容平台各方的控制权和收费权,存量设备兼容、各方利益协调等问题,仍需在实践中持续回应。硬件简化了、操作便捷了,如果内容仍然

乏善可陈,收费仍然不够透明,观众照样会用遥控器投票。电视要想真正赢回客厅,既要拿出手机上搜不到的内容,也要守住“方便看电视”这条底线。

从“看得到”到“看得清”,再到“看得简单”,机顶盒从无到有再从有到无,见证的是视听供给的理念之变。技术迭代的意义,从来不是制造门槛,而是简化生活。当“一键看节目”从期盼变成常态,受益的不仅是老年人、乡村用户等群体,更是每一个渴望在沙发上轻松按下遥控器的普通人。把选择权还给观众,把简单还给生活,这才是电视本该有的样子。

问道周口
漫漫道来



总策划:王健
执行:付永奇 周彦 王丹 黄佳

有物混成,先天地生。寂兮寥兮,独立不改,周行而不殆,可以为天下母。吾不知其名,强字之曰“道”,强为之名曰“大”。大曰逝,逝曰远,远曰反。故道大,天大,地大,人亦大。域中有四大,而人居其一焉。人法地,地法天,天法道,道法自然。——选自《道德经·第二十五章》

漫漫“道”来:

本章阐述了“道”的本来面貌。有一个东西浑然天成,存在于天地诞生之前,它循环运行不息,为天地万物的根源。困难以用语言准确描述,勉强称它为“道”,也称之为“大”。老子提出宇宙中有四大:道、天、地、人,人类是其中之一。全章的核心名句是人法地,地法天,天法道,道法自然。这里的“自然”,并不是大自然,而是事物本来的状态,顺着自身本性发展,不去强行干预。放到现实生活,这句话启示我们:做事不要仅凭主观意愿一意孤行。遵从客观规律,放下执念与过度强求,顺应事物本心行事,方能行稳长久。

娓娓“道”来

清风伴月明 廉洁过中秋

张静

金秋送爽,丹桂飘香。又是一年中秋至,阖家团圆、赏月品茗是中华民族传承千年的文化习俗。然而,节日既是亲情的纽带,也是检验党员干部作风的“试金石”。在享受团圆温馨时刻的同时,我们更需紧绷纪律之弦,让廉洁成为中秋佳节最亮丽的底色,确保节日风清气正、祥和安宁。

中秋之“圆”,在于团圆,更在于心圆。中秋节象征着圆满与和谐,这种和谐不仅体现在家庭和睦、邻里友善,更体现在政治生态的清朗与社会风气的端正。对于党员干部而言,过好中秋节,首先要过好“思想关”。要深刻认识到,

廉洁过节不仅是个人修养的体现,更是政治责任的要求。必须时刻牢记身份,常怀律己之心,常思贪欲之害,坚决摒弃“小节无害”的侥幸心理和“人情往来”的模糊界限,以清朗的家风带动淳朴的民风,以优良的党风政风引领社风民风。

中秋之“礼”,重在心意,忌在违规。传统习俗中,互赠礼品、表达祝福是联络感情的方式。但在全面从严治党的大背景下,“礼”必须守住“廉”的底线。中央八项规定及其实施细则精神是铁规矩、硬杠杠,任何借中秋之机搞权钱交易、利益输送、违规收送礼品礼金、违规吃喝等行为,都是对纪律的践

踏,对初心的背离。党员干部要自觉净化社交圈、生活圈、朋友圈,坚决抵制各种形式的“节日腐败”,做到“心不动于微利之诱,目不眩于五色之惑”。要明白,真正的祝福源于真诚的关怀,而非物质的堆砌;真正的友谊经得起时间的考验,而非利益的捆绑。

中秋之“风”,贵在传承,重在监督。弘扬廉洁文化,是过好廉洁中秋的重要支撑。各单位、各部门要充分利用中秋契机,开展形式多样的廉政提醒教育活动,通过发送廉政短信、观看警示教育片、开展谈心谈话等方式,早打招呼、早提要求、早敲警钟,让纪律规矩入脑入心。