

鹿邑:实景演出火了 老子文化“活”了



实景演出现场。

□记者 侯国防 通讯员 丁冰冰 文/图

两千五百多年前,道家学派创始人老子降生在古苦县厉乡曲仁里,即今河南省周口市鹿邑县。作为公认的老子诞生地、道家文化发源地,鹿邑拥有太清宫、明道宫两处全国重点文物保护单位,拥有“老子故里、道家之源、道教祖庭、李姓之根”四大核心文化标识。

近年来,鹿邑锚定“以文塑旅、以旅彰文”发展路径,以实景演出为突破口,推动静态文化遗产向动态沉浸式体验转型,以太清宫、明道宫两大核心景区为龙头,统筹全域文旅资源布局,延伸产业链条,深化业态融合创新,让沉睡千年的老子文化走出典籍、走入大众,持续擦亮“老子故里”名片。

千年道韵从典籍跃入实景

“鹿邑文化底蕴深厚,太清宫景区的演出也十分精彩,让人有身临其境之感。”近日,在老子故里旅游区观看《道之源》实景演出后,来自江苏南京的游客沈虹由衷感慨,“我一直喜欢老子文化,读过《道德经》,通过这次观看实景演出,我真正懂得了典故背后的深意,果然不虚此行。”像沈虹一样专程赴鹿邑观光的外地游客逐年增多。



演员以柔美的舞蹈动作,展现《道德经》的精髓。

2025年,老子故里旅游区累计接待游客155.62万人次,其中外地游客占比近五成,实景演出已成为景区引流、树口碑的硬支撑。

作为老子诞生圣地,太清宫景区依托得天独厚的唐宋古建筑存、三御碑亭、太极殿广场等景观,分层打造沉浸式实景剧目矩阵。景区以太极殿广场为主舞台,编排大型史诗实景剧《道之源》,生动演绎老子降生、悟道、著经、传道的完整人生脉络。宏大叙事搭配古典乐舞、光影特效,将“道生一,一生二,二生三,三生万物”的抽象哲学转化为直观震撼的视觉体验。同时,以碑亭、千年古柏群为背景,打造小型沉浸式剧目《紫气东来》,还

原函谷关关令尹喜迎老子、老子提笔著《道德经》的经典故事。演员穿梭于古柏碑廊之间,游客移步换景,近距离感受老子文化的独特魅力。

明道宫景区聚焦孔子问礼、真宗拜谒等历史故事,推出《真宗问道》《孔子问礼》《太极秀》等剧目,并打造“白+黑”演出体系。入夜,大型光影实景剧《问道》震撼开演,鱼灯巡游穿梭其间,《道德经》诵读余韵悠长,千年古宫于夜色中焕发别样光彩。景区深挖非遗资源,将变脸、耍牙、太极拳、古乐演奏等技艺融入剧目编排,实现地方民俗与道家美学的有机融合。演出兼具历史厚度与观赏性,彻底改变了“白天看庙、晚上睡觉”的传统旅游模式。

过去,游客到访太清宫、明道宫,多是走马观花,拍几张照片、看几通碑刻便匆匆离去,对《道德经》的哲学意蕴和老子生平故事缺乏深度感知。为改变这一状况,鹿邑深挖老子文化资源,创新构建多场景、全天候实景演出体系,以舞台艺术活化历史文脉,实现文物古迹与演出场景共生共融。

一场实景演出串联起研学旅行、文创产业、非遗体验、工业旅游等新业态。鹿邑不局限于单一演出项目的打造,而是以实景演出为抓手,延伸“文化+”链条,以太清宫、明道宫两大核心景区为支点,辐射带动全县文旅产业协同发展,形成“一核引领、多点联动、全域开花”的格局。

深耕“文化+研学”领域,打造青少年实践课堂。以太清宫、明道宫获评河南省研学旅游示范基地、河南省中小学社会实践教育基地为契机,鹿邑将实景演出内容完整融入研学课程体系,构建起“观看实景演出、品读《道德经》、体验非遗手作、探秘古建”一体化研学流程。研学团队先观看《少年老子》《道之源》等实景剧目,通过舞台故事建立对老子生平的基础认知;随后,在研学导师的带领下,游览太清宫唐宋建筑基址、明道宫老君台,诵读《道德经》,聆听“祸福相依”“上善若水”等经典哲学名句解读,并参与竹筒抄写、香薰制作、剪纸等课程,在看、读、做、悟中领会道家思想。

为持续降低青少年参与门槛,景区常态化推出惠民文化活动:暑暑假期间,增设研学专属实景互动场次;青少年背诵《道德经》指定章节即可免门票,身着传统汉服可免费

立足实景演出发展成果与太清宫景区发展基础,鹿邑以老子故里旅游区创建国家5A级旅游景区为总抓手,统筹资源、项目、业态、品牌,实现全链条协同发力,推动老子文化资源转化为可持续、可感知、可体验的高品质文旅产品。

提档升级太清宫、明道宫景区。全力推动投资3.5亿元的景区提升项目开工。实施太清宫景区文物保护展示工程,推进唐宋官署宫遗址露天展示区建设。升级实景演出软硬件,更新《道之源》《紫气东来》剧目数字化光影设备,新增四季主题限定演出,打造四季各具特色的观演体验。建设智慧景区,推出全域智能导览、线上实景演出预约、数字文物展厅三大功能模块,实现票务、停车、观演、研学一站式线上服务。开展服务礼仪、道家文化知识专项培训,提升服务水平和游客满意度,夯实老子故里旅游区创建国家5A级旅游景区的硬件与软件基础。同步推进太清宫创建国家考古遗址公园,系统整理老子祠历代遗存考古资料,打造科普展示长廊,把地下考古遗存与地上实景演出相结合,构建“地下考古、地上演出、馆内展陈”三位一

一台演出串起全域新生态

游览景区。2025年,景区研学接待量突破2.5万人次,覆盖豫皖苏数十所中小学。鹿邑老子文化研学品牌影响力持续扩大,为中华优秀传统文化的传承发展注入源源不断的青春力量。

鹿邑县老子文化旅游投资发展有限公司副总经理马登领说:“我们持续升级景区文化体验、优化配套服务,围绕道家文化不断打磨实景剧目,同步完善研学教室、研学步道、配套休息区等硬件设施。依托省级研学基地政策支撑,今年,老子文化研学项目实现全面升级,研学订单量、接待人次均创历史新高,观看实景演出已成为研学课程的核心环节。”

做优“文化+非遗+文创”文章,让道家文化IP走出景区。国家级非遗代表性项目“老子祭典”展演活动是老子文化活态传承的核心载体。每年农历二月十五老子诞辰,太清宫太极殿前都会举办公祭大典,实景演出团队以礼乐致敬先哲,非遗艺人现场展示剪纸、木雕、传统戏曲等技艺。公祭大典单日接待游客超10万人次,已成为全国道家文化爱好者、李氏宗亲寻根问道的年度盛会。

依托实景演出塑造的老子文化IP,鹿邑系统开发系列文创产品,提取《道德经》

名句、老子出关、紫气东来等文化元素,推出竹筒复刻品、道家香薰、文创文具、木雕摆件等特色伴手礼。景区周边、县城文旅街区同步设置文创展销门店,将文化符号转化为可带走、可传播的文旅产品,延伸二次消费链条。

推动“文化+工业+生态”协同发展,打通跨产业融合新路径。创新推出“问道老子、味道澄明”文旅工业融合线路,串联太清宫、明道宫实景演出区与澄明食品产业园,让游客在感悟道家文化的同时,尽享火锅食材工业游的独特魅力。依托涡河生态廊道、湿地景观,打造生态康养文旅带,激活陈抟公园道家养生业态,串起“观实景演出、游生态湿地、品特色美食、享道家康养”一站式休闲路线。联动农文旅融合示范乡村,将老子“道法自然”生态理念融入乡村游,让农事采摘、田园民宿与景区演出互为补充,进一步丰富全域旅游产品供给。

同时,依托本地化妆刷产业、白酒特色优势产业,推进“美妆文旅”“酒文旅”融合,打造工业观光体验点,形成“文化核心景区+工业旅游+乡村休闲+生态康养”的全域文旅布局,推动县域文旅从单点观光向全域体验转型。

“软硬并重”筑牢文旅硬支撑

体的老子文化展示体系。

深耕实景演出,让老子文化“活”在游客身边。围绕太清宫核心场地,新增小型互动式情景剧,提升游客参与度,变单一观演为可互动、可参与的沉浸式体验。拓展夜间演出布局,将部分小型实景剧目延伸至夜间场次,实现两大景区昼夜演出全覆盖。结合“老子祭典”展演活动、老子元典文化论坛,定制专属节庆主题实景大剧,增强节庆文化仪式感。推动演出内容数字化转型,拍摄实景剧目高清短片,开通线上云观演通道,借助短视频平台扩大老子文化传播覆盖面,让实景演出突破空间限制,实现线上线下双向引流。

构建线上线下协同、国内国外联动的宣传矩阵,扩大“老子故里”影响力。线下,持续办好“老子祭典”展演活动、老子元典文化论坛,邀请全国道家文化学者、文旅从业者、李氏宗亲齐聚太清宫,举办专场展演。线上,布局短视频、直播账号,常态化推送太清宫实景演出动态,传播老子文化。拓展海外传播渠道,组建文旅推荐官团队,通过多语种推介“老子故里”,打造寻根问道文旅目的地。

鹿邑县老子文化旅游投资发展有限公司董事长周杰表示:“下一步,我们将持续整合老子文化核心资源,创新运营机制,引入社会资本,推动太清宫、明道宫重点文旅项目落地。坚持‘场景再造、业态融合、区域协同’三位一体发展思路,把道家文化资源转化为可触摸、可体验、可持续增收的优质文旅产品,把‘老子故里’打造成具有国际影响力的文化传承与体验目的地。”

从太清宫千年古柏下的实景舞台,到涡河沿岸的生态文旅长廊;从生动鲜活的实景演出,到覆盖全域的文旅产业;从静态的碑刻古建,到动态流转、人人可参与的道家文化体验活动,鹿邑以实景演出为钥匙,打开了中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的新路径。

太清宫的晨钟暮鼓不曾远去,舞台之上光影流转,续写新篇。鹿邑将持续深挖老子文化资源,以实景演出活化千年文脉,以全域融合壮大文旅产业,以项目攻坚筑牢配套支撑,让“老子故里”这张名片在中原大地持续焕发光彩,走出河南、走向全国、迈向世界。



《少年老子》剧照。