

引名医 强学科 惠民生

——扶沟县人民医院名医工作室建设纪实

□记者 金月全
通讯员 付文豪 邹澐 齐惠森

近年来，扶沟县人民医院以名医工作室建设为抓手，持续推动优质医疗资源精准下沉，不断拉近群众与高水平诊疗服务的距离，让“大病不出县”从民生期盼变为看得见、摸得着的现实。

直面困局
名医工作室为何而生

县域医疗发展，受制于人才瓶颈和技术短板。扶沟县是拥有 78 万人口的农业大县。以往，群众一旦罹患复杂骨科疾病、胸部肿瘤或心血管急危重症，往往只能远赴外地就医。长途奔波、挂号困难、陪护成本高、经济负担沉重，成为许多患者家庭面临的困境。与此同时，扶沟县人民医院则面临高端人才引不进、留不住的困境，学科发展长期缺少顶尖技术的有力支撑。

借着国家医疗卫生强基工程、河南省推进中原名医下沉基层的政策机遇，扶沟县人民医院破除“等靠要”思想，推行“不求所有、但求所用”的柔性引才模式。该院党委书记、院长徐冰表示，让群众在“家门口”就能享受到优质诊疗服务，



暑假期间，周口市图书馆“童阅智趣课堂”开设绘本阅读、科学小实验、手工制作等课程，让书香与手作相伴、科学与美育相融，助力全市青少年阅读、科学、美育素养提升。
上图：手工制作现场。
右图：科学小实验课堂。
记者 黄佳摄



离群众最近的一抹“火焰蓝”

——周口消防党建引领下的“最后一公里”温情守护

□记者 臧秋花
通讯员 王承恩 张翰林

周口，三川交汇之地，下辖 51 个街道、157 个乡镇，人口众多、地域广阔。如何守好基层消防“最后一公里”？周口市消防救援支队以“三川蓝焰”党建品牌为核心破题作答：将支部建在队站上，小组建在战斗班，用好全市 149 个乡镇专职消防救援队这一优势力量，推动党的组织从“有形覆盖”向“有效覆盖”转变，把党组织的政治优势、组织优势转化为治理效能，在豫东大地上走出了一条党建引领基层消防高效能治理的周口路径。

根系扎进泥土：组织触角延伸到“最末梢”

基层治理，重在“根系”深扎。

周口市消防救援支队依托“支队、大队、消防站”三级组织体系，因地制宜在 24 个小型消防站、149 个乡镇站成立 67 个联合党小组，选派 56 名政治过硬、经验丰富的党员骨干担任“流动政治指导员”。这 56 名党员骨干就像种子一样播撒在 149 个乡镇站点，他们每月送教上门，把党课讲到训练场，把党委决策宣讲到一线，让原本集中开展的组织生活，变成了“就近参与”的家门口课堂。

“过去感觉离组织远，现在推开门就是‘党员之家’。”一名乡镇专职消防员的话，是基层队员共同的心声。

如今，小型消防站、乡镇消防

党建引领基层高效能治理

站全部实现党小组全覆盖，真正做到了出警救援、防火巡查等任务一线同步成立临时党组织——站站有党员、处处有组织。

旗帜插在一线：实体阵地让党员服务站成为“温暖的家”

走进周口乡镇专职救援队，映入眼帘的是鲜红的党旗高挂墙面、规范的组织制度清晰上墙，整洁鲜活的学习园地摆满了队员们的活动剪影——这是“三川蓝焰”党员服务站最朴素也最鲜明的标识。

全市消防队伍依托支队、大队、乡镇站三级实体阵地，统一建设党员服务站，按“一面党旗、一块标识

医工作室接诊患者 3000 余人次，完成手术 46 台，常态化开展教学查房、疑难病例研讨与手术示教。

从严要求
名医工作室必将行稳致远

为避免名医工作室建设“重挂牌、轻实效”，扶沟县人民医院建立规范化长效运行机制。该院严格执行专家坐诊、手术带教、学术授课等制度，通过远程会诊搭建线上指导平台，确保帮扶不掉线；明确学科建设目标，逐年补齐专科技术短板，稳步提升三、四级手术占比；固定一批业务骨干跟班学习，构建层级清晰的本院人才培养梯队；配齐场地设备，落实经费保障，及时发布专家出诊信息，优化预约就诊流程，提升患者就医体验。

大医精诚，守护民生。名医工作室不仅是专家坐诊的诊疗平台，更是先进技术落地的载体、人才成长的摇篮。下一步，扶沟县人民医院将持续深化与国内知名专家团队协作，拓展名医工作室学科覆盖面，持续完善县域医疗服务体系，以过硬技术、优质服务筑牢群众健康屏障，奋力书写县域医疗卫生高质量发展、增进民生福祉的崭新答卷。②12

聚焦·来自农业强市建设一线的报道

□记者 徐松

“你看这玉米，籽粒长得很扎实。”8 月 27 日，在河南周口国家农高区高标准农田示范区连片玉米田里，郸城县种粮大户王雷穿梭于垄沟之间，俯身仔细查看秋粮长势。他一手托住玉米棒，轻轻捋掉玉米须，剥开苞叶仔细端详籽粒饱满度，脸上露出欣慰的笑容。“沟渠通了，积水排得快，再加上各项惠民政策落地，农技人员时常到地里手把手指导，只要后期天气稳定，今年丰收就大有盼头。”王雷的话，道出了郸城县广大种粮农户的共同期盼。

郸城县是超级产粮大县，每年夏粮种植面积突破 142 万亩、秋粮种植面积突破 137 万亩，粮食生产安全与否直接关系到中原粮仓丰收大局。今年 8 月上旬，持续阴雨天气给秋粮生产带来不小挑战。该县坚决扛稳粮食安全政治责任，深化河南周口国家农高区与郸城县“区县一体”工作机制，以农高区为示范牵引，把成熟防灾管护经验辐射到全县百万亩秋田，统筹资金保障、干部下沉、技术服务、灾后改种，构建起全链条粮食安全守护体系，举全县之力抗灾减灾，奋力夺取秋粮丰产。

台风“白海豚”带来强降雨之后，上级下达 2026 年中央财政农业防灾减灾资金（防灾救灾第六批）212 万元，重点保障玉米、大豆抗逆防灾喷施作业，喷施作业每亩标准 13 元，要求紧盯灌浆期、鼓粒期关键窗口期开展田间管护，最大限度降低灾害损耗。郸城县严格落实资金管理规定，坚持急事急办、特事特办，采取先干后补、应急采购方式，依托农民合作社、农业社会化服务组织开展飞防作业，同时强化全过程监督管理，严厉杜绝挤占挪用资金、无人机“空飞”套取补助等行为，确保每一分救灾资金都实实在在地用在农田上。

面对强降雨造成部分地块田间积水、地块绝收的现实情况，郸城县创新推行“政企联动、抢抓农时、减灾增收”工作模式，加紧推进绝收地块改种复种。中原农险、人保财险、中华保险、平安财险 4 家承保机构共同出资 48 万余元拨付各乡镇，按照每亩 160 元的标准，专项用于 2955 亩绝收地块秸秆清运、粉碎还田及土地深松整地作业，保障地块达到适播条件。该县农业农村局统一采购小青菜、生菜、油麦菜、菠菜、萝卜等蔬菜种子，同步配套每亩 50 斤尿素，全部免费发放到农户手中。当地还发动 41 家规模养牛场就近有偿收储秸秆，实现“秸秆变饲料、农户减负担、养牛场得原料”三方共赢。截至 8 月 24 日，全县绝收地块秸秆清表全部完成，改种蔬菜作物 189 亩，计划 8 月 25 日前全面完成改种任务。

(下转第二版)

树立和践行正确政绩观

口碑与品牌

□周干茜

口碑与品牌，是工作中常提及的两个词，二者都关乎工作成效，但是仍有不同之处值得论说。

“口碑”一词较早见于宋代禅宗灯录“劝君不用镌顽石，路上行人人口似碑”，如今化用为“金杯银杯不如老百姓的口碑”，用来评价干部政绩。“品牌”一词源自古斯堪的纳维亚语，本义是用烧红的烙铁在牲畜或器物上打上所有权标记，后来演化为标识、商标，如今也用来概括工作亮点。

口碑和品牌都指向工作成果，但生成逻辑、价值内涵各有侧重。口碑是群众对实干实绩发自内心的认可。“政声人去后，民意闲谈中。”干部干得好不好，群众有没有办到百姓的心坎上，群众心里自有一杆秤。谷文昌扎根东山岛，数十年治沙造林，筑起造福后代的防护林，当地百姓留下“先祭谷公，后祭祖宗”的习俗，这就是最珍贵的口碑。口碑不靠刻意包装，源于群众实实在在的体验与评判，是检验干部业绩最直观的标尺，必须、也只能从全心全意为人民服务中获得。品牌则是对实践成效的总结提炼。打造品牌，一方面可以拉高工作标杆，比如，市委提出打造周口文旅品牌，这就要求各地和相关部門树立品牌意识、质量意识，决不能以“差不多”“过得去”的态度干工作；另一方面，能够推动制度机制健全，近年来我市“学三明、抓医改”，在形成医改品牌的过程中，持续优化编制管理、医药供给、数智赋能等，不断完善配套制度，筑牢群众健康保障。成熟的工作品牌，能够将零散的经验系统化、分散的政策整

力量沉到基层：“一队三员”让乡镇站成为“前哨站”

全市 149 个乡镇专职消防救援队和消防安全服务中心全面实体化运行，每一名专职消防员身兼“灭火救援战斗员、防火巡查员、消防宣传员”三重身份：平时值守，随时应战；平战结合，兼顾抢险救援、隐患排查、科普宣传、综合应急。

数字是扎实的答卷：队员们走街串巷、进村入户，(下转第二版)

体化，推动工作提质增效。

口碑与品牌同等重要，但现实当中，一些干部重品牌、轻口碑，暴露出政绩观的偏差。比如，有的干部把“对上负责”与“对下负责”割裂开来，把品牌视作政绩的唯一代言词，却忽略了群众真实可感的获得感、幸福感；有的干部一门心思扑在造品牌上，在名称上绞尽脑汁，在展板上浓墨重彩，在汇报中头头是道，却在解决群众实际问题上的时间少了、下的功夫浅了。

业绩都是干出来的，必须做到口碑与品牌的辩证统一。党员干部要牢记，没有群众口碑作为根基，就不可能形成真正的品牌。有的干部工作刚见一点起色，就急于提炼品牌，甚至为了创品牌而造盆景、搞包装，把“干工作”完全异化为“说工作”。皮之不存，毛将焉附？丢开口碑创品牌，无异于沙上建塔，顷刻倒塌。同时，要学会从群众口碑里总结经验、形成品牌。工作是一个埋头苦干、推进落实的过程，也是一个慎思明辨、探求规律的历程。有的干部只停留于经验的自然积累，却不善于通过形成品牌来固定工作模式、建立常态长效机制、示范带动全域，好果子烂在树上，实在可惜。要善于将那些被实践证明有效、被群众广泛认可的做法，总结上升为可复制、可推广的工作方法，形成具有生命力的工作品牌——这才是品牌建设的正确路径。这样的品牌，才是有根有魂的品牌。

为民造福是最大政绩。对党员干部而言，实干赢得口碑，口碑滋养品牌。把口碑做实，品牌自然立得住；把群众服务好了，政绩自然经得起检验。①6