

树立和践行正确政绩观的三维阐释

刘璐璐

党的二十届四中全会审议通过的“十五五”规划建议明确提出“树立和践行正确政绩观”。政绩观是对政绩的根本观点和总的看法,是世界观、人生观、价值观在从政行为中的具体体现。政绩观正确与否,关系事业成败、关乎民心向背、决定党的执政根基。今年是建党 105 周年,也是“十五五”时期开局之年。在这个承前启后的关键节点,深刻理解、准确把握并自觉践行正确政绩观,不仅是理论课题,更是政治责任。

一、深刻理解树立和践行正确政绩观的理论逻辑

正确政绩观不是凭空产生的,它有着深厚的理论渊源、文化根基和对百年党史的实践总结,是马克思主义政党本质属性在社会主义建设实践中的必然要求。

从马克思主义立场出发,人民群众是历史的创造者,是社会变革和发展的决定性力量。马克思、恩格斯在《共产党宣言》中明确提出:“无产阶级的运动是绝大多数人的,为绝大多数人谋利益的独立的运动。”这一根本立场决定了马克思主义政党的政绩观,必然是以人民为中心、为人民谋利益的政绩观。

从党的百年演进经验看,党的政绩观集中体现为全心全意为人民服务的根本宗旨,“实事求是”的核心要义,“三个有利于”的根本判断标准以及“为民造福是最大的政绩”的时代要求,这为新时代党员干部树立和践行正确政绩观提供了根本遵循。

二、准确把握树立和践行正确政绩观的核心要义

“必须树立正确政绩观,解决好政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩的问题”。习近平总书记以马克思主义立场观点

方法为根基,系统阐释了新时代正确政绩观的科学内涵和核心要义。

解决好“政绩为谁而树”。正确的政绩观,必须明确政绩的归属和服务的对象。习近平总书记深刻指出:“为民造福是最大政绩。”这九个字,言简意赅地回答了“政绩为谁而树”这一根本问题。中国共产党自成立之日起,就是全心全意为人民服务的党,为人民而生,因人民而兴。坚持为民造福的政绩观,必须始终把人民作为党的工作的最高裁决者和最终评判者。人民满意,是我们做好一切工作的根本标准和价值尺度。工作做得好不好、有没有政绩,最终只能由人民来评判。

解决好“树什么样的政绩”。正确的政绩观,必须明确政绩应具备的价值取向。树符合高质量发展要求的政绩。新发展理念是新时代我国高质量发展思路、方向、着力点的集中体现。正确的政绩,必须是符合创新、协调、绿色、开放、共享要求的政绩。树立经得起历史检验的政绩。要正确处理好“显功”与“潜功”的辩证关系,既要做让老百姓看得见、摸得着、得实惠的实事,抓好城市建设、民生改善等见效快的“显绩”;也要做为人打基础、利长远的好事,抓好生态保护、人才培养等泽被后世的“潜绩”。

解决好“靠什么树政绩”。正确的政绩观,必须明确政绩的实践准则。靠科学理论指引方向。习近平新时代中国特色社会主义思想作为马克思主义中国化时代化的最新理论成果,为我们在实践中创造政绩提供了重要思想遵循和行动指南。只有以科学理论武装头脑,才能确保方向不偏、立场不移。靠科学方法把握路径。坚持

系统观念,统筹处理好当前和长远、局部和全局、显绩和潜绩等的关系;注重调查研究,深入基层、深入群众,把人民群众的所想、所盼、所急真正贯穿到科学决策、科学规划、科学发展的领导工作实践中,在对标党中央精神、结合地方实际的过程中找到最优解。靠真抓实干干务求实效。“路虽远,行则将至;事虽难,做则必成。”社会主义是干出来的,只有干在实处,才能真干出有益于党和人民事业发展的实事,才能创造出经得起历史检验的实绩。

三、自觉践行正确政绩观的实践遵循

理论的价值在于指导实践。站在“十五五”开局的新起点上,党员干部应当把正确政绩观融入血脉、化为行动,在具体实践中牢牢把握三个基本遵循。

第一,以坚强党性筑牢正确政绩观的思想根基,解决“为谁树政绩”的问题。习近平总书记指出:“树立和践行正确政绩观,起决定性作用的是党性。”党性坚强,才能保证政绩观不出偏差。焦裕禄在兰考带领群众治沙、治涝、治碱,留下的不是高楼大厦,而是一片片泡桐林、一条条排水渠。这种“生也沙丘、死也沙丘”的情怀,正是党性光辉的生动写照。黄文秀放弃大城市工作机会,回到家乡担任驻村第一书记,在脱贫攻坚战场上践行了“不获全胜、决不收兵”的誓言,正是坚强党性,“人民至上”的赤诚体现。党性越强,政绩观越正;政绩观越正,群众获得感就越强。

第二,以实事求是把握正确政绩观的根本方法,解决“树什么政绩”的问题。“因地制宜,本质是实事求是。”践行正确政绩观,必须尊重经济规律、社会规律、自然规律。各地资源禀赋不同,发展阶段

各异,不能盲目跟风、照搬照抄。浙江安吉依托竹海青山发展生态旅游和绿色产业,每年接待游客近百万人次,村民人均收入大幅提升,“绿水青山就是金山银山”的科学论断在安吉得到生动印证。安吉的成功,正在于实事求是地审视自身优势,遵循自然规律,走出了一条生态优先、绿色发展的新路。只有一切从实际出发,才能创造出经得起实践、人民、历史检验的实绩。

第三,以实干担当践行正确政绩观的时代要求,解决“靠什么树政绩”的问题。“业绩都是干出来的,真干才能真出业绩、出真业绩。”空谈误国,实干兴邦,是我们党一以贯之的宝贵品格。塞罕坝机械林场三代建设者,用 60 多年时间,在“黄沙遮天日,飞鸟无栖树”的荒漠沙地上,造林 115 万亩,建成世界上面积最大的人工林海。如今,塞罕坝每年为京津地区涵养水源 2.84 亿立方米,释放氧气 59 万吨。这种“功成不必在我、功成必定有我”的担当,正是实干精神的最佳诠释。

正确政绩观,既继承了《共产党宣言》“为绝大多数人谋利益”的价值基因,又汲取“民惟邦本”的治理智慧,更延续了中国共产党“从群众中来,到群众中去”的百年执政传统。树立和践行正确政绩观,要准确把握马克思主义政党理论在中国实践基础上的创造性转化,系统回答好、解决好“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”这“政绩三问”;把“党性是根本、实事求是是方法、实干担当是路径”三者统一起来,作为践行正确政绩观的实践遵循,在新时代新征程上书写属于中国共产党人的优异政绩答卷。

(作者单位:中共周口市委党校)



7月2日书记专题会上,黄玉国书记提出了关于“深化周口文化资源挖掘、阐释、研究”的工作要求。从文学通史视角,对周口文学发展历史进行深入研究,进而编纂一部《周口文学通史》,鲜明呈现周口文学的历史演进过程及规律,可以深化对周口文化资源的挖掘、阐释、研究。

周口是当之无愧的文化强市,理应有一部自己的《周口文学通史》。因此,编纂《周口文学通史》是打造周口城市文化品牌的现实需要,能够大力传承弘扬优秀历史文化,擦亮周口文化标识,坚持以文化人、以文铸魂、以文聚力,用优秀传统文化滋养周口儿女,引领社会风尚,凝聚起建设现代化周口的磅礴精神力量。还能够用独特清晰的周口文学进一步提升周口形象、彰显周口魅力、讲好周口故事,提高周口的影响力、知名度和美誉度,不断增强全市人民的凝聚力、归属感和荣誉感,为奋力谱写中原大地推进中国式现代化周口新篇章提供理论支撑和智力支持。

河南省周口市,有灿烂厚重的历史文化,丰富多彩的文化遗存和名胜古迹,素有“华夏先驱,九州圣迹”之誉。周口地方特色文化资源,有很深的历史渊源、鲜明的特点与重要的价值,是周口历史的见证和中华文化的重要载体,蕴含着中华民族特有的精神价值、思维方式、想象力和文化意识,体现着世世代代周口人民的生命力和创造力。

作为周口地方特色文化资源重要组成部分的周口文学,也有着悠久的传统。周口文学代有才人,各领风骚,在中国文学的发展进程中,每个历史时期都有突出成就。先秦是中国文化的奠基期,也是文史哲的萌发期,这个时期的周口文学不仅有盘古、女娲、伏羲、神农的神话传说,还有展现春秋时期陈国风物人情的《诗经·陈风》,更有被誉为“五千言精妙”的哲学巨著《老子》。孔子等名人也在陈地留下了许多轶事传说。战国末期辞赋家宋玉更是留下浓墨重彩的一笔。

秦汉时期的周口文学呈现多元化的发展趋势,秉承豪迈宏放的气质,无论是作家的文学素养,还是文学作品的数量、艺术水平都有了较大发展,逐渐展现出总览天人、贯通古今的恢弘气象。既有以项氏、袁氏、应氏为代表的家族文学创作群体,也有以桓谭、边韶、王隆、虞诩等为代表的名家著述。内容深宏广博,形式上诗赋、碑铭、书表、策论兼具。

中国文学发展至魏晋南北朝,文学审美特性日益张扬,家族文学趋于繁盛。这一时期的周口文学,名家辈出、作品众多,堪称地域文学中的杰出代表。陈郡谢氏、殷氏、袁氏等家族,文学才子世代相及,佳作层出不穷。特别是陈郡谢氏,家族文学创作构成半部魏晋南北朝文学史。谢灵运开创了南朝新诗风,其诗歌创作标志着汉魏古诗向齐梁诗歌的转变。谢朓则进一步发展了山水诗,成为新诗风的优秀代表。

隋唐是中国历史上的大一统时期,统一和强盛促进了文化的隆盛。开明、宽容的文化政策直接推动了文化的多元化发展,促进了文学创作的多样性。诗歌走向辉煌鼎盛,文章的写作成就斐然。隋代周口籍文人有袁孝伟、袁充等,唐、五代周口籍诗人众多,代表人物有殷寅、殷亮、殷佐明等。另外,歌咏陈地的诗歌创作也十分壮观,李密、张九龄、张继等留下了诸多相关名篇。宋代文化趋于内省与精致,古文舒缓和缓,宋词幽隽雍容,宋诗思虑深沉。周口籍文人创作成就卓著,代表人物有陈抟、谢绛、李宗易、谢景初等。北宋时期的政治文化中心集中于中原地区,一些文人雅士与周口结下了不解之缘,如三知陈州的晏殊、宛丘先生苏辙、宛丘居士张耒等,他们在周口写下了许多诗词篇章。欧阳修、苏轼等皆写过与周口相关的诗词,为后人留下了诸多文坛佳话。

元代周口籍文人徐世隆、焦文炯、王逢吉、焦白、应伟等,留下了大量的诗歌。著名文人赵秉文、元好问等写过与周口有关的诗文。明代周口文人,数量众多,聚若群星,其中不乏在全国文坛占有重要地位且影响及于后世者,如李梦阳、谢榛,分别为明代前后七子领袖,其诗歌成就不但领一代之风骚,更遭后世以嘉惠。明代周口文人大都性格朴厚、重实尚质,表现出明显的家族性,并出现了一定数量的女性作者。清代周口文学既延续了明代的特点和繁荣局面,也出现了一些新变,作品取材范围更加广泛。通俗文学进一步繁荣,如朱炎昭、谷元斌皆有大量雅俗共赏之作。

现代周口文学,在创作方法上呈现现实主义、浪漫主义和现代主义三股思潮分流的态势。这一时期的周口文学求新求变又承续传统,新作品不断涌现,旧体诗词依然繁盛,形成和而不同、和合共生的创作局面,在中国现代文坛占有重要地位。

周口文脉绵长,文学成就卓著。周口文学与中华文学同根同步,源远流长,博大精深,在人类文明的“轴心时期”散发出耀眼的光芒。在全面建设现代化周口的新征程中,我们比以往任何时候都更加迫切需要从优秀历史文化中汲取精神力量,我们要以对历史负责、对未来负责、对周口负责的强烈责任感和使命感,大力传承弘扬周口优秀历史文化。习近平总书记说:“没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。”编纂一部有思想、有质量、有情怀、兼具文学价值和历史价值的《周口文学通史》,就是延续周口文脉,坚定文化自信,促进周口文化繁荣的重要体现,可以让人们进一步认识周口区域文学史的独特意义,同时为国家文学史的进一步研究和阐释提供材料支撑和新的学术增长点。

(作者单位:周口师范学院)

编纂《周口文学通史》的意义

任动

城投企业思政工作应与业务发展深度融合

刘莉

城投企业作为地方政府与市场的纽带,长期以来承担着城市基础设施建设和部分公共服务职能。随着国企改革的深入推进,地市级城投公司正加速从“政府项目建设者”向市场化经营主体转型。在这一转型过程中,职工长期认同的“公益性使命”与新的“市场化效益”要求之间产生了价值冲突,部分职工对转型方向感到迷茫,甚至出现“重个人利益轻集体发展”的短视行为。

与此同时,许多城投企业的思政政治工作仍然停留在开会传达、宣传栏展示等传统模式上,缺乏与业务发展的有机结合。一些企业将思政工作与业务发展割裂对待,导致二者难以形成合力。打破这种“两张皮”局面,实现思政政治工作与业务发展的深度融合,已成为地市级城投企业必须面对的重要课题。

思政政治工作与业务发展看似属于企业管理的不同领域,实则存在密切的内在联系。任何业务活动都需要人的参与和执行,而人的思想状态直接影响工作质量和

效率。对于城投企业而言,这一逻辑尤为突出:城市更新、项目建设、产业投资等核心业务,无一不需要职工在思想认识上与企业发展目标保持一致。

从功能定位看,思政政治工作能够发挥“稳定器”和“推进器”的双重作用。在转型期,职工面临岗位调整、考核方式变化等现实问题,思政政治工作可以化解疑虑困惑,维护企业和谐稳定;同时,通过思想引领和价值塑造,能够激发职工的工作热情与创造力,为业务发展提供精神动力。习近平总书记强调,要把思政政治工作作为企业党组织一项经常性、基础性工作来抓,把解决思想问题同解决实际问题结合起来。这就要求城投企业将思政工作融入业务发展的全过程各环节。

笔者认为,二者深度融合的实践路径有以下几种:

第一,思想引领与战略转型相融合。凝聚发展共识。城投企业实现思政与业务融合,首先要解决思想认识问题。一方面,要围绕企业

发展战略和年度重点工作,找准思政工作与业务工作的结合点、着力点。通过战略愿景宣贯、形势任务教育等方式,将企业转型目标具象化、可感知。另一方面,要摒“重业务、轻思政”的倾向,将思政工作与经营发展、项目建设、队伍建设深度融合、同频共振。

第二,机制重塑与考核激励相融合,强化执行保障。深度融合不能停留在口头上,必须建立制度化的保障机制。在组织层面,要完善“企业党组织统筹—支部攻坚—党员示范”的三级联动机制,让思政工作贯通经营、管理、项目等各项工作。在考核层面,要将思政工作成效纳入大党建考核体系,推动党建考核结果与经营业绩考核硬性挂钩。在落实层面,要建立“业务—思想”双线监测机制,实现业务进展与思想动态的同步感知与协同管理。

第三,载体创新与文化浸润相融合,激发内生动力。在数字化方面,可以利用新媒体平台开发“指尖课堂”,将国家政策和行业动态

转化为通俗易懂的解读内容,嵌入业务学习场景。在阵地建设方面,可以打造“线上+线下”融合的思政场景,让职工在参与业务的同时接受思想教育。在企业文化方面,要将红色基因融入企业管理,把企业文化建设作为思政政治工作的重要抓手,形成“红色铸魂、阵地育人、人才强企”的完整工作链条。通过设立党员先锋岗、组建攻坚专班、青年突击队等方式,将组织力量转化为破解业务难题的强大合力。

城投公司的转型发展,既需要体制机制的市场化调整,也需要思想观念的深层变革。思政政治工作与业务发展的深度融合,本质上是将党组织的政治优势、组织优势转化为企业治理效能和发展优势的过层。只有把思政工作“软实力”转化为破解发展难题、推动项目攻坚、提升经营质效的“硬支撑”,才能真正实现以高质量思政工作引领保障企业高质量发展,为城投企业市场化转型注入持久的思想动能。

(作者单位:周口城投发展集团有限公司)

从“网红文化”看消费主义陷阱,我们该如何保持清醒?

张兰兰

在短视频、社交媒体与日常生活深度交织的今天,“网红推荐”“博主同款”等网红符号已成为一种极具号召力的消费号召。从服饰美妆到家居出行,消费者对网红符号的追逐,已远超出对商品使用价值的理性考量。这一现象并非单纯的个人消费偏好问题,而是消费主义在数字时代的“新形态”。

马克思在《资本论》中指出,商品具有使用价值和价值二重性。使用价值是商品能够满足人的某种需要的属性,是消费的真实物质基础。然而,在消费主义逻辑主导下,商品的符号价值日益凸显并被资本刻意放大。符号消费理论的代表人物鲍德里亚曾指出,在当代消费社会中,人们消费的不再是物

品的“有用性”,而是物品被赋予的“差异性”和“社会意义”。网红文化的运作逻辑不在于商品的物理功能,而是附着其上的身份标签:背某品牌包代表“独立女性”,喝某款咖啡代表“都市精英”,用某类电子设备代表“前沿品味”。消费者通过购买这些被符号化的商品,试图获取某种想象中的社会认同与阶层归属。

这种符号消费本质上是资本逻辑在消费领域的延伸。资本追求无限增殖的本性,决定了它必须不断制造新的消费需求。当人们的物质生活基本满足后,资本便转向生产“符号”和“意义”,通过网红文化持续制造“虚假需求”,即那些并非源于人的真实发展需要、而是被资本人为建构起

来的消费欲望。消费者追逐网红同款,往往并非出于真实的生活改善需求,而是被资本的营销话语所塑造的焦虑感所驱动,如“不买就落伍了”“不买就不够爱自己”。这种焦虑成为资本推动消费的内在动力,消费者则在不知不觉中沦为符号消费链条上的被动环节。在网红文化的消费场域中,消费者的选择看似自由,实则被资本的“种草”逻辑所牵引。人从消费的主体,变成了被符号意义所支配的客体;消费从改善生活的手段,变成了证明自我价值的目的本身。这种“物的世界的增值同人的世界的贬值”的倒置,正是马克思所批判的异化现象在消费领域的当代再现。

因此,在网红文化的消费迷宮

中保持清醒,需要多方面的觉醒。首先是区分需求和欲望的辨识力。学会区分“我需要”与“我被引导需要”,对每个消费冲动提出质询。其次是甄别价值和价格的判断力。穿透品牌溢价与营销包装,回归物品本身的使用价值与持久意义。最后是把握存在和占有的平衡感。将消费欲望转化为创造欲望,用真实的生命体验替代物化的身份标识。

清醒不是苦行,而是自由。它不是对一切网红事物说“不”,而是学会对不符合自身真实需要的部分说“稍等”。当你能坦然接受“不拥有某件东西”并不减损你的价值时,消费便回归了它本该有的位置——工具,而非尺度。

(作者单位:河南中医药大学)

欢迎来稿

各位读者,本版的《学术前沿》《思想观澜》《视野纵横》《学界动态》等栏目长期征稿,欢迎来稿。请勿一稿多投,来稿时请注明栏目名。

电子邮箱:zkrbwjf@126.com
联系电话:0394-6193890