

用大爱担当重托

——2026年“最美医生”群像扫描

□新华社记者 李恒

8月19日，第九届中国医师节，中央宣传部、国家卫生健康委发布“最美医生”先进事迹。他们中有的深耕医学基础研究和应用，努力攻克疑难病症；有的扎根深山、走村串寨，以初心与坚守护佑一方群众健康……来自不同专业领域的9位医务工作者，以相同的赤诚，书写着守护人民健康的温暖答卷。

在他们身后，是千千万万个“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的中国医者。

坚守：把根扎进最需要的地方

在贵州麻山腹地，山高路险，云雾缭绕。黔南州长顺县敦操乡打召村卫生室乡村医生柏华丽，背着药箱行走在山路上，一走就是23年。

日均徒步十余公里，累计接诊患者2万余人次——这组数据的背后，是一位苗家女儿对父老乡亲的深沉承诺。

多次放弃到乡镇、县城工作的机会，柏华丽用脚步丈量着医者初心，用通晓苗语的优势叩开群众的心门，把简陋的诊所建成标准化的村卫生室，用过硬本领守住群众“小病不出村”的安心。

从西南腹地到雪域高原，守护的姿态同样坚定。

王秋，四川大学华西第二医院康复医学科主任，派驻担任西藏自治区妇产儿童医院院长期间，他从零起步，推进住院病区投入使用，

高标准建成儿童保健科、儿童康复科，牵头共建高原儿童发育临床医学研究中心，填补了高原儿童健康领域多项研究空白。

以“造血”为核心，王秋组织百余名医务人员赴区内外进修，为雪域高原留下了一支“带不走”的医疗骨干队伍。

医者的爱，是时光里最温柔的底色。

牵头组建323人的健康帮扶志愿服务队，深入17个市州，将移动CT车开到社区、乡村、学校，累计开展义诊160余场，无偿接诊肺病患者7000余人次……武汉市肺科医院副院长、主任医师杜荣辉，用17年的坚守诠释了“下沉”的暖意。

每次下乡，杜荣辉总是手拿放大镜，不放过阅片时的任何蛛丝马迹，被群众亲切唤作“放大镜医生”。她不仅送医，更送技术，为帮扶地区培训呼吸疾病防治人才3700余人次，让健康的种子在基层生根发芽。

求索：以创新攻克医学难关

医学的每一次进步，都是对生命极限的一次拓展。

75岁仍活跃在科研一线，南方医科大学南方医院肾内科主任医师侯凡凡院士，用半个多世纪的潜心研究，为万千肾病患者点亮希望之灯。

侯凡凡带领团队数次用科学证据更新国际指南，将晚期慢性肾病患者转入尿毒症的进程延缓3至

5年，2025年被国际肾脏病学学会授予“先驱者奖”。她牵头推出慢性肾脏病综合管理人工智能大模型“智肾”，让科技之光温暖更多患者。

以创新促发展，也体现在对传统医学的守正与突破。

上海中医药大学附属龙华医院主任医师陆金根，深耕中医外科五十余载，针对难愈性瘰癧类疾病治疗创伤大、恢复慢的临床顽疾，开创性提出“拖线疗法”，让微创理念在中医外科落地生根。

不忘流派传承，推动老祖宗留下的宝贵财富“顾氏外科疗法”入选国家级非物质文化遗产项目，在全国建立41个二级传承工作站……陆金根精研岐黄，让古老的中医智慧焕发新生。

先后在汶川地震援建传染病监测体系、台风灾后防疫、人感染禽流感防控等应急处置中挺身而出，浙江省疾病预防控制中心免疫规划所主任医师吕华坤践行着“疾控卫士”的使命担当。

带队攻克数据联通、疫苗追溯、场景应用等技术难点，推动在全国率先启用电子预防接种证，实现疫苗预约、查询、接种全流程“一网办、掌上办”；从零构建全省疫苗临床评价研究体系，助力多种疫苗上市应用……吕华坤以专业立身，诠释“人民至上”的初心。

温情：在细微处守护生命尊严

在河北省邢台市清河县，中心医院老年病科主任顾翠英为解决失能失智老年患者生存痛点，毅然

从急诊科转到老年病科，一干就是10多年。

“老年人的今天就是我们的明天，作为老年病科医生，一定要用心用情关爱老年人”，这是顾翠英常挂在嘴边的一句话。

通过精细治疗、膳食调理、心理疏导，让高龄长者尽量舒适地度过晚年；带领团队搭建远程服务平台，为行动不便老人提供上门诊疗服务……顾翠英用专业与温情托起最美“夕阳红”。

在细微处看见苦痛，在无声中传递力量。

聚焦老年及临终患者护理需求，青海省人民医院护理部主任罗明琴带领团队多次深入玉树、果洛等海拔4000米以上地区开展技术帮扶，克服高寒缺氧，用赤诚之心守护生命最后的尊严。

2025年，青海省全面推进医疗护理员（免陪护）工作。罗明琴迎难而上，承担全省首届护理员师资培训与考核工作。“我们传授的不仅仅是照护技巧，更要让‘温柔触碰、专业照护’成为每一位护理者的职业本能。”她说。

部队转业17年来，宁夏医科大学总医院急诊科副主任冯珂始终冲锋在紧急救治一线。

构建急诊创伤分级处置标准化救治模式，累计救治危重患者7000余名；牵头建成全区首家动物致伤门诊，实现救治一体化、规范化，惠及患者2万余人次……冯珂以爱和责任守牢急诊阵地。

大爱无声，重托如山。致敬，健康中国的“最美”守护者！

（新华社北京8月19日电）

未来五年，医疗保障这样提质增效

□新华社记者 彭韵佳

一份关系13亿多参保人的医疗保障蓝图，正式绘就。

8月19日，国家医保局公布《全民医疗保障“十五五”规划》，明确未来五年目标：到2030年，基本医保公共服务可及性进一步增强，医保安全保障能力巩固提升，医保基金使用效能进一步提升。

规划从8个方面提出26条务实举措，着力构建一张覆盖全民、统筹城乡、公平统一、安全规范、可持续的多层次医疗保障网。

兜牢民生底线，推动从“有得保”迈向“保得好”。

在健全多层次医疗保障体系上持续发力：完善基本医保制度，提升大病保险和医疗救助保障水平，完善生育保险制度，大力推动商业医疗保险发展，支持职工医疗互助等有序发展……一系列举措多点协同、纵深推进，不断织密这张世界最大的医疗保障网。

作为专项制度安排，长期护理保险单独部署实施。规划明确到2030年，长期护理保险制度将覆盖所有统筹地区，同时提升长期护理服务能力和技术水平、促进长期护理相关领域创新。

为保障参保人待遇，规划中首项民生实事提出多项举措：落实居住证参加基本医疗保险政策，鼓励支持灵活就业人员、新就业形态人员参加职工基本医疗保险，明晰用工方和平台企业缴费责任，加强权益保障等。

协同改革，让老百姓就医用药更安心。

规划把深化医药服务改革摆在突出位置：统筹规范医保目录管理、深化支付方式改革、推进医

疗服务价格改革、支持医药创新高质量发展等。

未来五年，医保目录将从药品拓展到医疗服务项目、医用耗材，为减轻群众就医负担、提升医保基金使用效能提供支持。

在守好群众看病“救命钱”方面，规划提出健全基金管理和监管体系，要加强基金预算和运行管理，强化基金监管力度、完善全流程监管体系、健全基金监管长效机制等。

优化服务，把便利送到群众身边。

未来五年，规划将从推动公共服务供给多样化便利化、提升公共服务数智管理效能等多个方面发力。

“家门口”就医——推动医保助力基层医疗卫生专项行动，确保设有村卫生室的行政村纳入定点管理的比例达98%以上，落实基层医疗卫生机构一般诊疗费政策，完善不同等级医疗机构差异化报销政策。

药价差异“线上查”——完善应用比价工具，实现药品价格线上一键查询、实时对比以及购药位置导航等功能，持续优化医保药品清单。

异地就医更贴心——对临时外出就医人员，完善差异化的报销政策，推进异地就医费用纳入本地同质化管理，扩大异地直接结算险种范围，开展生育医疗相关费用异地直接结算试点，全面实现职工基本医保个人账户跨省共济费用清算。

从“有保障”到“更好保障”，规划的每一笔都落在参保人的急难愁盼上。未来五年，这张医疗保障网将织得更密、更暖、更牢。

（新华社北京8月19日电）

“我们的节日·七夕”：传承优良家风 倡导文明新风

新华社北京8月19日电（记者 杨湛菲）今年8月19日是农历七月初七，是我国传统佳节中的七夕。七夕前后，中宣部文明实践局、民政部社会事务司、文化和旅游部非物质文化遗产司、共青团中央宣传部、全国妇联宣传部、中国文联文艺志愿服务中心联合举办“我们的节日·七夕”主题文化活动，旨在充分挖掘节日文化内涵，弘扬勤劳智慧、忠贞爱情、家庭美满、追求美好的价值理念，传承优良家教家风，倡导文明婚恋新风，持续深化移风易俗，营造浓厚节日氛围。

在“牛郎织女”故事广为流传的河北邢台，七夕主题诗歌朗诵会、“鹊桥之约”七夕民俗季等活动弘扬优秀传统文化内涵；在梁祝传说的发源地之一江苏宜兴，

古老传说通过AI数字技术展现，光影流转间拉满浪漫氛围；山东烟台与重庆巫山两地联合举办集体婚礼，生动诠释移风易俗、婚事新办的文明新风；在湖北郧西，市民游客既能穿梭于烟火满满的非遗市集，也能现场见证集体婚礼，沉浸式感受民俗魅力、婚俗礼仪；在陕西渭南，全国征集的百首原创爱情诗歌被书写展出，创作者与书法家朗诵诗作，同步开展文明婚俗宣讲……

此外，各地结合七夕节日特点，在新时代文明实践中心（所、站）组织健康婚恋文化讲座、乞巧对歌、读书分享，举办穿针、织布、剪纸、刺绣等活动，营造温馨浪漫、幸福美好的节日氛围，增进人们对七夕节日的了解和喜爱。

践行“孝亲疼”理念 把好预防接种“安全关”

本报讯（记者 徐松 通讯员 杨傲）预防接种是筑牢公共卫生免疫屏障的关键关口，更是守护少年儿童健康成长的民生底线。今年以来，郸城县疾控中心预防接种门诊深度践行“孝亲疼”理念，打造有温度、有品质的基层卫生健康服务窗口。

服务有真情，医患心贴心。该门诊医护人员坚持换位思考、温情服务，耐心安抚前来接种的少年儿童紧张情绪。面对家长关心的疫苗功效、接种禁忌等问题，该门诊医护人员耐心答疑解惑，常态化开展“妈妈课堂”科普讲座，普及科学接种知识。

医者存悲悯，履职有担当。该门诊医护人员秉持仁爱之心，严格

规范预检、登记、接种、留观全流程，严守接种安全底线，力求每一次接种都专业规范，充满人文关怀。

敬老显初心，服务暖人心。在该门诊，很多前来接种的少年儿童由祖辈陪同。针对老年人不熟悉智能操作、不熟悉办事流程的实际情况，该门诊医护人员坚持多帮一把、多讲一遍、多等一会，主动协助扫码建档、信息登记，耐心讲解注意事项，把孝老爱亲美德落到细微服务中。

今后，郸城县疾控中心预防接种门诊将持续优化服务流程，提升服务质效，以标准化履职筑牢免疫屏障，用精细化温情守护辖区少年儿童健康成长，持续擦亮县域优质公共卫生服务名片。②12

公告

车牌号为豫PK0967的车辆，实际挂靠在我公司（淮阳县驰远物流运输有限公司）。我公司仅对该车辆收取管理费，该车辆运营产生的其他所有费用均由车主（马再高）承担。现

周口市市场监督管理局关于食品领域广告发布的合规提示

为进一步规范食品领域广告市场秩序，压实广告活动各方主体责任，防范虚假违法食品广告，切实维护消费者合法权益，营造诚实守信、公平竞争的市场环境，根据《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国食品安全法》《互联网广告管理办法》等法律法规及相关规定，周口市市场监督管理局就食品领域广告发布合规要求提示如下。

食品广告应当真实、合法，坚持正确导向，以健康的表现形式表达广告内容，符合社会主义核心价值观及弘扬中华优秀传统文化的要求。禁止发布宣扬量大多吃、暴饮暴食等违背公序良俗的违法广告。广告中对商品的性能、功能、产地、用途、质量、成分、价格、生产者、有效期限等信息的表述，应当准确、清楚、明白，不得以虚假或者引人误解的内容欺骗、误导消费者。网络餐饮服务提供者发布的广告，应当与实际提供的服务相符，不得虚假夸大。

食品广告使用数据、统计资

料、调查结果、文摘、引用语等引证内容的，应当真实、准确，并注明出处，不得引用虚构、伪造或者无法验证的内容。引证内容有适用范围和有效期限的，应当予以明确标示，且相关标示须满足消费者清晰识别的要求。广告中涉及专利产品或者专利方法的，应当标明专利号和专利种类。未取得专利权的，不得在广告中谎称取得专利权。

保健食品、特殊医学用途配方食品广告，必须在发布前依法取得广告审查批准，并严格按照审查通过的内容发布，显著标明广告批准文号，不得剪辑、拼接、修改。已经审查通过的广告内容如需改动，应当重新申请广告审查。保健食品广告应当显著标明“本品不能代替药物”。不得以介绍健康、养生知识等形式变相发布保健食品广告。禁止在大众传播媒介或者公共场所发布声称全部或者部分替代母乳的婴儿乳制品、饮料和其他食品广告。

食品广告中不得使用“国家级”“最高级”“最佳”等用语，或以

绝对化用语宣传产品、销售额、市场占有率等信息，其相关表述所涉及的行业、领域、地域等，应当与有关国家标准、行业标准的界定保持一致。不得以明显量身定制“萝卜坑式”引证等方式发布绝对化用语广告；不得贬低其他生产经营者的商品或者服务；不得使用或变相使用国家机关、国家机关工作人员的名义或者形象进行宣传。

食品广告不得明示或者暗示具有预防、治疗疾病作用，禁止使用医疗用语或者易使推销的商品与药品相混淆的用语。非保健食品不得声称具有保健功能。

食品广告代言人应当依据事实，且符合法律、行政法规规定，不得为未使用过的商品或者未接受过的服务作推荐、证明。不得利用不满十周岁的未成年人作为广告代言人。对在虚假广告中作推荐、证明受到行政处罚未满三年的自然人、法人或者其他组织，不得利用其作为广告代言人。保健食品不得利用广告代言人作推荐、证明。食品检验机构、食品行业协会

不得以广告或者其他形式向消费者推荐食品。不得利用人工智能技术冒用或者虚构专家、学者、知名企业家、名老中医、艺人等名义、形象制作、发布食品广告。

酒类广告不得含有诱导、怂恿饮酒或者宣传无节制饮酒的内容；不得出现饮酒的动作；不得表现驾驶车、船、飞机等活动；不得明示或者暗示饮酒有消除紧张和焦虑、增加体力等功效；严禁使用或者变相使用“特供”“专供”“内供”党政机关和军队等字样。

通过知识介绍、体验分享、消费测评等形式推广食品，并同时附带购物链接、购买二维码或以其他方式构成商业广告的，应当依法在显著位置清晰标明“广告”字样，不得使消费者产生误解。

全市各级市场监督管理部门将依法加强食品领域广告监管。欢迎广大消费者和社会各界监督，如发现虚假违法广告线索，请及时拨打12315热线投诉举报，共同维护健康有序的食品广告市场环境。

2026年8月20日