

新华社北京 8 月 14 日电(记者孙鹏程 高敬)8 月 15 日是第四个全国生态日。继民法典之后我国第二部以“法典”命名的法律——《中华人民共和国生态环境法典》将自 15 日起施行,标志着我国生态环境法治建设迈入新境界,为实现人与自然和谐共生的现代化进一步筑牢法治根基。

编纂生态环境法典是以习近平总书记为核心的党中央部署的重大政治任务和立法任务。生态环境法典的编纂,是通过现行生态环境法律制度规范进行系统整合、编订纂修、集成升华,形成一部以习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平生态文明思想为引领,具有中国特色、体现时代特点、反映人民

意愿、系统规范协调的法典。今年 3 月 12 日,十四届全国人大四次会议表决通过了生态环境法典。法典共 5 编、1242 条,是 30 多部生态环境法律、100 余件行政法规、1000 多件地方性法规等的“集大成者”,各编依次为:总则、污染防治、生态保护、绿色低碳发展、法律责任和附则。(下转第四版)

王凯在周口现场研究堤防溃口处置工作

本报讯(河南日报记者 归欣)8 月 14 日,省长王凯和国家防总办公室主任、应急管理部部长兼水利部副部长陈敏,省人大常委会副主任陈星,在周口市现场研究贾鲁河堤防溃口处置工作。

在周口市川汇区贾鲁河东岸堤防溃口现场,王凯、陈敏、陈星实地察看溃口水势水情,详细了解处置进展情况,研究细化处置方案。

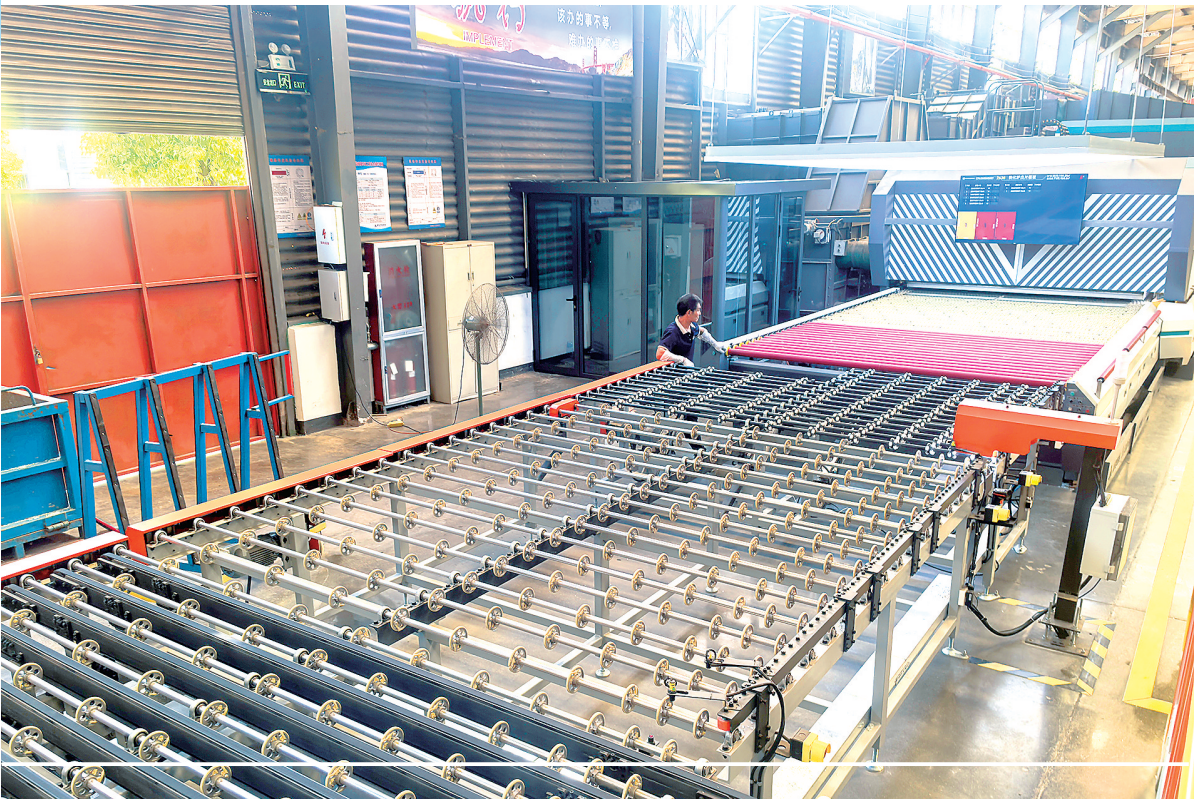
王凯强调,当前正处于溃口抢险的关键时刻,要科学组织调度,加强配合协作,强化现场安全管控,以更高效率、更快速度加快处置。要做好上下游水情监测预警,加密巡堤查险频次,对堤防薄弱部位开展拉网式排查,及时消除各类风险隐患,严防次生灾害发生。

随后,王凯来到集中安置点,看望转移避险群众,仔细了解食宿安

排、日常照料情况,叮嘱当地负责同志要周到细致做好服务保障,配足配齐饮食、被褥、药品等生活物资,精心做好医疗服务、情绪安抚,切实保障转移群众基本生活,确保大家住得舒心安心。同时,要加强安置点管理,防止群众擅自返回住所。

王凯强调,当前我省防汛形势依然严峻复杂,各地各部门要深入贯彻习近平总书记关于防灾减灾

救灾的重要论述和在河南考察时重要讲话精神,认真落实省委工作安排,树牢“四个宁可”理念,严格落实防汛责任制,加强监测预警、值班值守、会商研判,强化水库、河道安全管理,严防山洪和地质灾害发生,扎实做好抢险救灾救助工作,抓紧开展农田排涝、基础设施修复,千方百计维护人民群众生命财产安全。



近日,河南豪铝节能玻璃生产车间内,机械设备高速运转,工人抢抓生产窗口期,全力赶制订单。该项目总投资 4200 万元,建成 1 万平方米现代化智能生产车间,全部投产后可实现年产能 100 余万平方米。 记者 王映 摄

太康：生产“拉满弓” 发展鼓足劲

□记者 张洪涛

切割、吊运、焊接、打磨……8 月 14 日,位于太康县开发区的河南省四通锅炉有限公司生产车间内一派忙碌景象。“现在,厂里的订单比较多,我们会加班加点生产,争取保质保量完成第三季度的生产任务。”该公司员工田国良说。

眼下,正处于三季度生产关键时期,太康县各企业统筹谋划,压实责任,干劲十足,争取如期完成三季度经营目标任务。

河南省四通锅炉有限公司是太康县锅炉行业的龙头企业,拥有激光切割机、焊接机器人等众多智能化设备,产品销往欧美、非洲等

奋战三季度 决胜下半年

110 多个国家和地区。“我们立足生产全局,优化生产排班,统筹资源调配,针对性制定专项生产攻坚方案。截至目前,三季度生产任务已完成 40%。”该公司生产厂长冯培亮说。

在周口华亿服饰有限公司的生产车间内,自动拉布机、自动裁剪机等设备正有序运行,工人们在各自岗位上熟练地放缝、排料、裁剪。该公司是一家专业从事校服及各类工作服定制生产的服装企业,配备各类先进设备 400 余台。“截至今年 6 月底,我们已完成全年生产目标的

50%。三季度订单呈增长趋势,预估到 9 月底,销售额可达全年的 80%。”该公司负责人贾照发说。

在河南明正清真食品有限公司生产车间内,生产线高速运转,工人们正在进行屠宰、分割、锁鲜保膜、分装打包、成品转运等工作,各道工序有条不紊地进行。作为当地知名清真食品企业,该公司深耕肉制品加工领域,坚守匠心工艺,严控品质,品牌影响力稳步提升,产销态势持续向好。“当前市场订单持续增长,三季度是我们抢抓市场、冲刺全年经营指标的关键窗

口期。结合牛肉加工行业特点,我们统筹原料供给、设备运维、班组排班,细化落实各项生产保障举措。目前,整体生产节奏平稳有序。”该公司董事长李道峰表示。

在河南大至服饰有限公司生产车间内,生产线高效运转,裁剪、缝纫、锁边、质检、包装等道工序有条不紊、衔接紧密。“公司主要生产各类户外防晒衣,我们每天都有大量的订单需要赶制。”该公司车间主任李雪娜介绍。

冲刺三季度,奋进正当时。太康县广大企业正铆足干劲,以“满弓”之势开足马力、加压奋进,全力决战三季度,为完成全年目标任务奠定坚实基础。②19

党建引领基层高效能治理

□记者 徐松

基层安,则百姓安;治理优,则县域兴。近年来,郸城县按照市委“五级贯通、全域协同”部署及全市党建引领基层高效能治理推进会工作要求,以综治中心为总枢纽,绘就“一纲三目”治理路线图,创新五项闭环工作机制,打通诉求受理、分流处置、回访研判全链条,推动基层治理从被动处置向主动预防、分散办理向精准高效转变,交出党建引领基层善治的郸城答卷。

郸城县综治中心 2023 年 3 月投用,18 家单位入驻,与信访接待中心深度融合,日均接待群众 30 人次。其中欠薪治理专班工作成效突出,累计化解欠薪纠纷 417 起,为 1362 名劳动者追回薪资 1860 余万元。该县构建“乡镇党委—村党支部—网格党小组—十户长”四级组织体系,吸纳警务助理、律师、政务信息员、农技人员、水电气暖专员等五方力量下沉网格,全县 2628 个网格下沉人员 1621 名。今年以来,网格累计上报的各类事项办结率 98.58%,矛盾纠纷化解率 96.68%。

针对群众诉求响应慢、事项处置拖沓、矛盾预判滞后等基层治理堵点,该县建立信息收集、交办盯办、反馈回访、会商研判、指挥调度五大机制,实现五大转变。该县依托“好周到”小程序、“一卡四码”便民牌,将群众诉求第一时间推送至责任单位,响应率 100%;设立专项台账,联合相关单位开展督查督办,事项平均处置时长由 7 天压缩至 3 天;办结事项 100%进行电话回访,今年以来回访 4852 件,满意率 98%,不满意事项二次交办销号。

该县每周常态化开展风险会商研判,依托预警模型深挖共性问题,针对农村饮水、宅基地、物业三类高频诉求开展专项整治,投诉量环比大幅下降;全天候调度网格员在岗履职,开展两轮全覆盖督导,累计整改问题 146 个,倒逼干部主动下沉基层、靠前服务。

一系列硬核举措带来实打实的平安成效。今年上半年,该县公安局警情、刑事立案数同比分别下降 5.8%、8.8%,未成年人犯罪数降幅超两成,网格矛盾就地化解率超六成。阵地建设同步提档升级,新改造的综治中心投用后,将实现群众诉求“只进一扇门、一站全办结”,为全市基层高效能治理贡献郸城经验。②19

建设农业强市 县(市、区)这样干

持续擦亮“扶沟蔬菜”富民品牌

□记者 金月全

立秋后的扶沟县,田间晨雾未散。东莞优农蔬菜有限公司(扶沟)蔬菜基地负责人邵建伟一边招呼着工人将一筐筐上海青分拣、装箱,一边笑着说:“这批蔬菜现在发运,经由深圳去往香港,明天一大早就能摆上香港市民的餐桌。”

近年来,“中原菜都”扶沟县立足 52 万亩蔬菜种植规模,以标准化打底,科技化赋能,多元化拓销,系统推进“扶沟蔬菜”区域公共品牌建设,走出一条品牌强农、产业富民的乡村振兴之路。

夯实产业底盘,筑牢品牌发展根基。扶沟县蔬菜常年播种面积稳定在 52 万亩,年产各类蔬菜 270 万吨,蔬菜产业年产值 46.8 亿元,带动 12.36 万群众增收致富。该县培育差异化特色单品,“扶沟辣椒”“扶沟西瓜”获评国家农产品地理标志,韭菜、青茄等 9 个品类入选全国名特优新农产品,全县 58 个农产品取得“三品一标”认证。汴岗镇于营村依托辣椒特色产业,打造“‘党建红’引领‘辣椒红’”发展模式,规模化辣椒基地亩产突破 4000 斤,产品依托统一品牌渠道外销,小辣椒成为全村群众稳定增收支柱产业,该村获评河南省先进基层党组织、全国一村一品示范村。

科技赋能提质,守住品牌品质生命线。品质是品牌的核心竞争力,扶沟深化校地合作,依托河南农业大学扶沟蔬菜研究院,邀请专家团队常年驻县开展良种培育与田间指导。全县建成 12 个千亩以上蔬菜园区、266 个百亩以上蔬菜园区,200 余座现代化育苗工厂,77 座省、市、县级现代农业产业园,大型连栋智慧温室全部配备水肥一体化、物联网监测系统,年培育优质蔬菜种苗 4 亿株。田间推广无人机植保技术,配备土壤墒情实

时监测设备,全面上线农产品溯源体系,消费者扫码即可查看施肥、采摘全流程记录,从源头保障“扶沟蔬菜”绿色安全口碑。“扶沟趴地菠菜”依托标准化绿色种植,线上直播两小时售出 5000 余单,成为县域网红农产品。

完善产销链条,拓宽品牌市场渠道。扶沟补齐冷链物流短板,建成 147 座冷库、19 万立方米库容,助力蔬菜错峰上市,串联 16 个乡镇(街道)产地与市场,构建完整流通网络,有效解决果疏集中上市流通不畅难题。线下,扶沟蔬菜稳定供应北京、天津等地,还销往大湾区。今年 7 月,该县 5 万亩西瓜集中上市。该县广泛开展助农活动,单位、企业纷纷响应,积极开展助农采购。同时,《周口日报》等媒体及时发布供求信息,拓宽销售渠道,开展外销行动,仅周口日报社助农助企团队牵线搭桥,就销售扶沟西瓜 300 余吨。截至 8 月 3 日,该县 15 万吨西瓜已经销售 95%,以实际行动畅通农产品销售渠道。该县培育百名新农人直播队伍,依托电商平台持续扩大“扶沟蔬菜”全国知名度。

延伸产业链条,放大品牌富民效应。扶沟持续招引净菜加工、辣椒预制菜企业落地,拉长农产品增值链条。全县培育 118 家蔬菜专业合作社、29 家市级以上农业龙头企业,实行“统一育苗、统一标准、统一品牌、统一销售”模式,降低散户种植风险。同时,该县推动农文旅融合,打造“红+古+绿”特色研学线路,推动蔬菜品牌与红色资源双向赋能。

如今,“扶沟蔬菜”区域公共品牌影响力持续攀升。下一步,扶沟县将持续完善品牌培育、保护、推广全链条体系,不断提升标准化生产水平与市场竞争力,以强势品牌农业助力农业强县建设,绘就群众共同富裕新图景。②19

防汛关键期不要信谣传谣

□吴继峰

洪峰过境,全市关注。而每当汛情进入关键阶段,公众对实时信息的渴求便空前强烈。然而,越是这样的时刻,越需要我们保持清醒:理性判断线上各类信息,不信谣、不传谣,既是对自己负责,也是对防汛抢险工作的有力支持。

这几天,在主流媒体和权威机构及时发布汛情信息的同时,一些自媒体也嗅到了流量机会,不少博主走到河边、桥头,架起手机开启直播。客观而言,这类自发传播确实在一定程度上满足了公众对现场画面的视觉需求,也满足了人们即时关注汛情进展的愿望。高峰时期,一些原本粉丝量有限的直播间,竟能吸引上万人同时在线观看,足见公众对汛情信息的高度敏

感。但也恰恰因为这种关注度,让少数不负责任的传播行为产生了倍增恐慌的效果。

许多自媒体博主并不具备水文专业知识,对河道行洪规律、水位预警机制、防汛应急预案几乎一无所知。有的博主尚能守住客观呈现的底线,不妄加评判;有的博主却全然不顾自身局限,面对网友提问“有问必答”,张口就是“水位离河岸不足一米”“住在河堤附近的别睡太死”“听说半夜还有更大的洪峰要来”。这些随口而出的论断,看似是“善意提醒”,实则既无事实依据,也无专业支撑。更要警惕的是,评论区里捕风捉影的揣测、道听途说的传言,在群体情绪的发酵下,很快就有可能被当作权威消息二次传播,致使恐慌情绪像涟漪一样层层扩散。

为什么说这类言论不值得相信?因为防汛从来不是凭感觉、靠猜测的事。暴雨之后的汛情虽然来势汹汹,但相较于突发性的自然灾害,它是可以被预判的。在此基础上制定的防汛预案,经过了反复推演。多大流量对应什么水位,什么水位启动什么级别的响应,什么时候需要转移群众、转移到哪里,每一个环节都有明确的标准和周密的安排。换句话说,专业部门高度关注着风险点,一旦出现隐患,一定会第一时间采取措施,提前组织人员转移,绝不会把人民群众的生命安全置于险境而不顾。即便发生小规模险情,应急救援力量也一定在第一时间到位、第一时间处置。

有的群众可能会问,既然汛情信息如此重要,为什么主流媒体不架起手机进行 24 小时不间断直播?答案很简单,就是不需要。

24 小时直播看似透明,实则极易将正常的行洪过程呈现为惊心动魄的紧张场面,从而使公众产生“随时会出事”的错觉。在复杂的防汛形势下不制造无谓的恐慌,恰恰是主流媒体对公众情绪最大的负责。

不造谣是底线,不信谣是理智,不传谣是责任。有险情,我们众志成城可以应对;有困难,社会各方能够共同解决;确需组织群众转移,各级党委和政府会提前通知,组织群众有序撤离。让我们稳住心神、擦亮双眼,把关注化为信任,把关切化为支持,同党和政府一起守护河湖安澜、万家平安。②19

今日谈