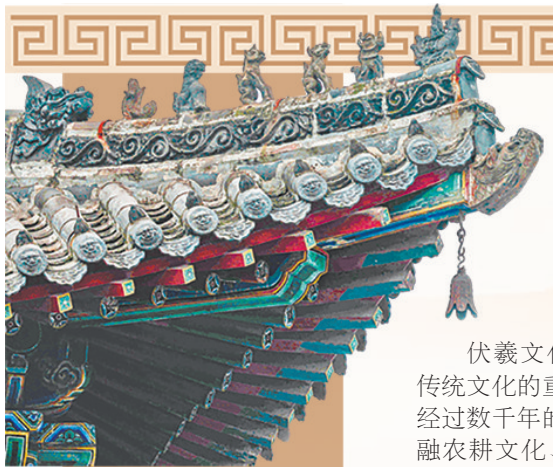




探寻文明曙光 赓续羲皇文脉

弘扬伏羲文化 谱写文旅新篇

陈凌

伏羲文化是中华优秀传统文化的重要组成部分,经过数千年的发展,已成为融农耕文化、姓氏文化、根亲文化等地域文化为一体的特色文化符号。近年来,淮阳区以“文旅融合”与“塑强产业”为双引擎,紧扣高质量发展主题,积极打造“景城一体、工业强基”的特色经济名片。2025年,淮阳区游客量突破1265万人次,旅游综合收入达56.8亿元,太昊伏羲陵文化旅游区成功创建国家5A级旅游景区。立足新发展阶段,淮阳文旅产业要实现新的跃升,应在挖掘价值内涵、丰富业态融合、强化传播推广、完善服务保障四个方面持续发力。

一、深挖价值内涵,筑牢文化根脉

伏羲文化蕴含着天人合一、开拓创新、和合共生、多元一体的文明基因,是中华文明自主知识体系的重要根脉。应在学术研究、活化转化、标识凝练上进一步深耕。

一是加强研究阐释。整合高校、科研院所和考古机构力量,系统梳理伏羲文化蕴含的哲学思想、人文精神、价值理念,讲清楚其作为中华文明根脉的历史逻辑和当代价值,为文旅开发提供扎实学理支撑,避免文化资源的浅层化、碎片化利用。

二是推动活化转化。创新非遗活化路径,依托太昊伏羲祭典、泥泥狗制作技艺等国家级非遗资源,丰富“非遗+演艺”“非遗+文创”“非遗+体验”等融合场景。推动文物活化利用,运

用数字化复原、虚拟仿真等技术再现史前文明场景,让夯土层下的文明印记“活起来”。除此之外,还要注重将伏羲文化融入城市公共空间,打造可漫步、可感知、可体验的文化街区,让文化融入生活、让生活彰显文化。

三是提炼文化标识。提炼伏羲文化所蕴含的天人合一的世界观、以人为本的生命观、自强不息的价值观、贵和尚中的行为观等精神内核,打造文化IP形象和视觉识别系统,形成具有辨识度和传播力的文化品牌矩阵。

二、创新业态融合,激活消费活力

当前淮阳文旅仍面临“有游客没留客”“有产业没产值”的短板,游客停留时间偏短、消费链条不够长。建议在科技赋能、研学开发、消费场景拓展上重点发力。

一是加快“文旅+科技”深度融合。在现有全息投影、AR体验基础上持续发力,创新数字体验馆、虚拟现实交互空间,不断丰富数字产品。运用大数据精准描绘游客画像,实现智能导览、个性推荐、智慧管理,提升景区数字化治理水平。探索人工智能在文化内容生产、游客服务、安全监控等环节的应用,构建全链条智慧文旅发展体系。

二是做精“文旅+研学”业态。以太昊伏羲陵为核心,有机串联弦歌台、陈楚古街、平粮台古城遗址、龙湖等资源,形成联动发展格局。设置画卦体验、泥泥狗制作、考古探秘等课程,

打造国家级研学旅行基地,拉长游客停留时间。

三是拓展“文旅+消费”场景。大力发展夜间经济,丰富夜游、夜市、夜演等业态,打造消费新场景。持续做大文创产业,联合高校、非遗传承人共建研发团队,构建“策划—设计—营销”一体化运营模式,开发更多爆款产品,推动文化从“资源”向“资产”跃迁。

三、强化传播推广,提升品牌影响

推动伏羲文化更好“走出去”,要在传播方式上求新求变,构建多渠道、立体式传播格局,让“羲皇故都·水城淮阳”品牌叫得更响、传得更远。

一是做强节会品牌。持续提升伏羲文化旅游节、中原古韵——中国(淮阳)非物质文化遗产展演、周口荷花节等品牌节会能级,以节促旅,以会兴城。同时办好伏羲文化论坛,汇聚专家学者深度研讨,形成一批有分量的研究成果,以学术热度反哺文旅热度。

二是提升新媒体传播力。构建覆盖微信公众号、视频号、抖音、小红书等多平台的新媒体矩阵,形成全网覆盖、多点联动的传播格局。善用短视频、沉浸式直播等年轻化传播方式,打造接地气、有新意的传播内容。推动UGC与PGC协同发力,一方面鼓励游客、达人自发创作分享体验视频,形成裂变传播;另一方面组建专业内容团队,打造文化解读、历史溯源类精品内容,为传播注入深度与权威性。

三是扩大对外传播。融入“行走河南·读懂中

国”品牌体系,对接港澳台地区和“一带一路”沿线国家,以伏羲文化为纽带开展寻根拜祖活动。加强与甘肃天水的联动,构建伏羲文化双城传播走廊,充分释放区域协同叠加效能。

四、完善服务保障,优化发展环境

文旅产业高质量发展离不开坚实的服务保障支撑。建议在基础设施、人才队伍、政策机制等方面系统发力。

一是补齐基础设施短板。以争创国家旅游度假区为目标进一步完善交通通达体系,打通景区与高铁站、高速出口的快速通道,优化智能停车场、免费摆渡车等服务。加快特色民宿集群建设,完善餐饮、购物、娱乐等配套,让游客愿意来、留得住、玩得好。

二是强化人才支撑。建立文旅人才引进和培养机制,与高校合作开设伏羲文化研究方向,培养既懂文化研究又懂产业运营的复合型人才。加大对非遗传承人、导游讲解员、文创设计师等岗位的培训力度,提升服务专业化水平。探索建立文旅智库,汇聚策划、营销、管理等领域专家,为产业发展提供智力支撑。

三是健全政策保障机制。完善文旅产业发展扶持政策,设立伏羲文化文旅发展专项资金,加大对重点项目建设、文创产品研发、品牌推广的奖补力度。健全多部门协同推进机制,破解跨部门、跨区域资源整合难题。

(作者为中共河南省委党校哲学博士)

太昊伏羲与中华民族共同体

王剑

在中华民族共有的历史文化传承中,太昊伏羲位居“三皇之首”“百王之先”,被尊为中华民族的人文始祖,其文化形象与精神内涵历经数千年的层累建构,已成为中华文明最核心的原生文化符号,也是凝聚中华民族同源认同、构筑共同体意识的文明基因。

一、伏羲文化的包容精神与共同体理念的价值契合

太昊伏羲文化的包容并蓄、和合共生精神,与中华民族共同体意识的核心要义高度契合。伏羲“一画开天”体现着敢于突破混沌、建立秩序的创新勇气;太昊与伏羲的合称、龙图腾的融合生成,则体现了不同文化元素在碰撞中寻求和谐、在差异中实现统一的包容智慧。伏羲不以武力征伐统合部族,而以文明教化、仁德胸怀凝聚万民,秉持和而不同、聚异为一带的发展理念。这一精神特质贯穿中华文明发展全程,成为维系各民族和睦共处、互助共生的价值准则。在新时代背景下,伏羲文化蕴含的大一统理念、民族团结思想、包容共生精神,能够持续引导各族民众树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念,夯实民族团结、国家统一的价值根基。

二、多元一体的历史叙事与共同体自信的根基构筑

太昊伏羲文化能够夯实共同体历史自信,凝聚全民同源共识。伏羲文化的推广与阐释,能够还原中华文明多元起源、多族融合的真实历史,引导全体中华儿女正确认知各民族都是中华文明的创造者与传承者,都是中华民族共同体的重要组成部分。长期以来,单一炎黄叙事容易形成“华夏中心”的认知偏向,使一些非华夏族源的群体在历史叙事中难以找到自身的位置。而伏羲文化以太昊伏羲的多元包容为核心,将东夷、苗蛮等上古族群的文明贡献纳入中华民族的文明起源谱系,使五十六个民族都能在中华文明谱系中找到自身的历史位置与文化归属。推动伏羲文化的创造性转化与创新性发展,能够丰富各民族共有精神家园的文化底蕴,引导各民族在文化认同中凝聚人心、在同心同向中共建家园,持续夯实中华民族共同体的思想根基。

三、祭祀传统的当代传承与共同体情感的仪式化凝聚

非物质文化遗产保护为伏羲文化的当代传承提供了制度保障。2006年,“太昊伏羲祭典”被列入首批国家级非物质文化遗产名录。淮阳太昊陵庙会延续着千万人同祭始祖的盛大景象,天水伏羲庙的春秋二祭坚守着明代以来的礼乐传统。这些活态传承的祭祀实践,将抽象的共同体意识转化为可感知、可参与、可体验的文化行为。公祭伏

羲大典的规格提升进一步彰显了其政治象征意义。2013年起,天水公祭伏羲大典由国务院港澳事务办公室、国务院台湾事务办公室等部门与甘肃省人民政府共同主办。大典击鼓三十四通,象征全国各省、自治区、直辖市和港澳台地区中华儿女共祭始祖;鸣钟九声,代表中华民族传统的最高礼数。2014年,海峡两岸首次实现同步共祭伏羲,至2026年已连续举办十三届。当来自不同地域、不同身份的中华儿女因为同一位祖先而凝聚在一起,仪式所传达的“同根同源”理念便获得了最直观的表达。这种基于文化认同的凝聚力,正是铸牢中华民族共同体意识所追求的核心目标。四、祖源符号的跨区域辐射与海内外中华儿女的认同联结。

太昊伏羲作为祖源符号,其跨地域、跨文化辐射力远超一般的地方性信仰。从西域高昌王国故址出土的伏羲女娲绢画,到吉林集安高句丽墓葬中的伏羲女娲图像,伏羲文化的传播范围在古代即已覆盖西北边陲与东北边疆。这种跨越地域的传播力,使伏羲成为连接中原与边疆、汉族与少数民族的重要文化纽带。在当代,海外华人社团在祭祀伏羲的活动中,找到了与故土文化保持联结的仪式化途径。伏羲作为人文始祖的符号,不涉及具体的政治立场或党派归属,却承载着超越政治分歧的文化认同,因而成为凝聚海内外中华儿女最有效的文化标识之一。对于散居世界各地的华人而言,伏羲是维系文化根脉、确认民族身份的象征。通过祭祀大典、文化论坛、信息传播等多种途径,伏羲文化正在成为构建海内外中华儿女命运共同体的重要文化资源。

中华民族是经过数千年融合了众多种族及其思想、感情、习俗、心理和意志而形成的共同体。在这一形成过程中,太昊伏羲从起源处便承载着多民族融合的历史基因。作为民族始祖的太昊伏羲,是中华民族血脉和文化融合凝聚的象征。太昊伏羲突破了单一族群局限,以龙图腾的符号整合、多元包容的文化特质,为中华民族“多元一体”的格局提供了最原初的精神象征。在新时代铸牢中华民族共同体意识的语境下,太昊伏羲文化作为各民族共有共享的精神财富,正通过非遗保护、公祭仪式、文旅融合等多种路径焕发新的生命力,持续发挥着凝聚民族情感、强化文化认同、促进社会和谐的现实作用,为凝聚全民同源共识、涵养民族团结精神提供了深厚的历史根基。深入挖掘伏羲文化的时代内涵,创新其传播方式,必能为中华民族的伟大复兴提供更为坚实的文化根基与更为持久的精神动力。

(作者为周口师范学院教授、河南科技职业学院党委书记)

欢迎来稿

各位读者,本版的《学术前沿》《思想观澜》《视野纵横》《学界动态》等栏目长期征稿,欢迎来稿。请勿一稿多投,来稿时请注明栏目名。

电子邮箱:zkrbwjf@126.com
联系电话:0394-6193890

编者按:

8月7日至9日,第三届伏羲文化与创新发展论坛在我市淮阳区成功举办。来自全国各地的30余位专家学者循着文明曙光齐聚羲皇故都,共谒人文始祖,围绕“伏羲文化的印证与创造性转化创新性发展”主题,进行深入研讨和交流。

论坛上,专家学者从哲学、史学、易学、文化传播等多学科视角出发,积极探索伏羲文化在新时代的活化路径与创新表达,形成了不少可落地、可转化的研讨成果。今天,本版特汇编部分专家学者论文,以飨读者,希望能为推动伏羲文化创造性转化创新性发展凝聚更多智慧力量。

一、做强文化品牌,讲好淮阳故事

“羲皇故都”是淮阳独特的名片。首先,充分用好太昊伏羲祭典及淮阳庙会这些国家级非遗资源,推动高规格公祭大典制度化、常态化、品牌化,提升公祭活动的海内外影响力。其次,聚焦伏羲定都宛丘,开启华夏人文教化的核心价值,面向海内外华人讲好淮阳根祖文化故事,持续提升淮阳伏羲文化在全国根祖文化体系中的品牌影响力。

二、建强学术阐释体系,打通研究与大众传播通道

在学术文化建设上,整合淮阳本土文史研究力量,联动省内外高校郑州大学、周口师范学院及省科研院所等,搭建常态化伏羲文化研究平台,建立淮阳太昊陵庙会民俗资源专题数据库,系统开展太昊陵庙及公祭活动礼制、巫俗渊源、担经

挑舞蹈、泥泥狗图腾、民间口述史料等地方民俗文化的抢救性挖掘、整理与归档,常态化开展淮阳伏羲文化专题研讨、课题研究、专著编纂,补齐淮阳伏羲民俗学术研究短板。

与此同时,着力推进淮阳伏羲文化学术成果通俗化传播。一方面优化线下阵地,升级完善伏羲文化、陈地民俗专题展馆;另一方面布局数字传播渠道,打造常态化线上讲解、云端观展服务。组织专家学者面向大众重构叙事话语,摒弃艰深枯燥的考据表述,围绕淮阳泥泥狗、担经挑、万姓同根等在地文化符号展开解读,把厚重晦涩的上古文明理论转化为群众易于感知、方便理解、产生情感共鸣的文化内容。以此弥合学术研究与大众认知之间的鸿沟,推动静态的历史文化资源向公共文化价值、文旅发展价值的高效转化。

三、推进常态化体验,破解季节性传承发展瓶颈

构建全年无间断的民俗展示、体验与传播体系,打破淮阳民俗活动只集中在庙会期间的局限。持续推动淮阳担经挑、泥泥狗制作技艺、传统人祖祭祀礼仪、各类民间民俗展演等特色非遗资源常态化走进淮

阳太昊陵景区、城市特色街区、文化馆、博物馆等公共文化空间,同时深入校园、社区开展普及活动。不断丰富伏羲产品类型,重点打造淮阳伏羲文化主题研学课程、沉浸式民俗实景体验、泥泥狗手工实践、伏羲文化情景剧等深度体验项目,补齐当前高端、长效文化体验产品不足的短板。

依靠常态化、持续性的文化供给,拉长游客在淮阳游览停留时间,不断丰富大众文化体验层次。把每年庙会短期集中涌入的客流优势充分盘活,转变为长久稳定的文旅综合收益,推动淮阳摆脱“只有庙会才能看见”的节庆局限,真正完成淮阳庙会从阶段性节庆表演,向日常可持续活态传承的转变。

四、完善非遗扶持机制,打造本土专业队伍

截至目前,淮阳已拥有近百项非遗项目,其中,国家级非物质文化遗产3项,分别为太昊伏羲祭典、泥泥狗和心意六合拳。省级非遗项目有4项,有担经挑、陈州黑陶、淮阳芦苇画、伏羲八卦拳(传统体育、游艺与杂技)、市级非遗项目25个,区级非遗项目62项(不再一一列举)。要管理好这些活态文物,就需要有相应的非遗常态化扶持机制,对