

以全民健身托举健康中国

□新华社记者

8月8日,我国第18个全民健身日如约而至。各地把体育活动的群众家门口,推动体育生活化、健身常态化、健康全民化。

自2009年设立以来,全民健身日已从一年一次的活动日,延伸为贯穿全年的健康生活方式,拓展成惠及全民的鲜活民生实践。

——全民健身之要,在于夯实体育强国、健康中国的压舱石。

“我们要继续大力发展以人民为中心的体育事业,推动全民健身和全民健康深度融合,向着建设体育强国、健康中国的目标不断迈进。”习近平总书记这一重要论述,指明了全民健身赋能体育强国、健康中国建设的意义所在和路径所向。

遍布城乡的“15分钟健身圈”不断完善,“村超”“城超”等形式多样的群众赛事活动蓬勃开展……截至2025年底,全国共有体育场地500.37万个,人均体育场地面积达3.11平方米,经常参加锻炼人数比例近四成。

全民健身公共服务体系越织越密,不断为体育强国筑牢坚实基础,持续为健康中国提供重要支撑。

“十五五”规划纲要首次将“加快建设体育强国”纳入“加快建设健康中国”篇章,提出“推动从以治病为中心向以健康为中心转变”;《体育强国建设“十五五”规划》《全民健身计划(2026—2030年)》先后印发,共同勾勒出未来五年全民健身事业高质量发展的清晰蓝图。

从全民健身上升为国家战略,到“广泛开展全民健身活动”连续写入党的十九大、二十大报告,再到“十五五”开局之年一系列文件相继出台,全民健身的制度保障愈发健全。

各地各部门在行动。国家卫生健康委、国家体育总局等16部门联合启动“体重管理年”三年行动;教育部“新春第一会”强调教育树立“健康第一”理念,要求落实中小学每天一节体育课;运动干预进入家庭医生签约服务包,健身设施与基层慢病管理服务点协同布局。

以全民健身托举全民健康,政策层面持续引领,社会关注也不断升温。

“体医融合”“运动处方”成为热词;“国家不让你胖”“国家喊你存肌肉”先后刷屏;一度“脆皮”的年轻人开始崇尚健身,并戏称为“备战奥运”——从“被动治病”到“主动健康”,从盲目节食到科学运动,健康与健身理念日益深入人心。

——全民健身之美,在于丰富幸福生活的新场景。

健康是幸福生活最重要的指标,健康是1,其他是后面的0,没有1,再多的0也没有意义。习近平总书记以形象的比喻,阐明了健康的分量,也为全民健身事业标注了深厚的价值底色。

要夯实这个“1”,运动健身是经济有效的重要途径。

每天锻炼一小时,幸福生活一辈子。信念背后,是一个个真实场景:晨光熹微,城市公园健身族、暴走团成群结队;暮色降临,社区球场羽毛球、篮球赛轮番上演;“跑马”热如火如荼、“跑山”潮方兴未艾,越来越多的民众把运动健身融入生活日常。

没有全民健康,就没有全面小康。全民健身事业的发展,一头连着人民群众的幸福感、获得感,一头连着国家发展、民族进步的软实力。

各地精准对接群众需求,老旧小区边角地变身“口袋健身房”,公园绿地嵌入智能健身路径,滨河步道串联城市运动脉络。盘活闲置空间、补齐设施短板,群众健身从“去哪练”的烦恼变成“出门有”的便利。

体魄强健,才有生活滚烫;身心安宁,方有岁月绵长。亿万百姓在运动中守住生命的“1”,万家幸福便有了牢靠的依托。

办赛、营城、兴业、惠民。从“村超”到“城超”,群体赛事活动遍地开花、持续火爆。

运动场上,奋勇争先、激情呐喊,城市乡村的精气神集中迸发,携手拼搏的向心力同频共振。

运动场下,“村超”持续将“观赛流量”变“文旅留量”,“苏超”实现“1元门票带动7.3元周边消费”,“赣超”拉动全省夜间消费总额同比增长30%……“票根经济”、文体旅商的创新链接,激活了产业新动能,促进了区域新发展,提升了群众获得感。

需求驱动供给,时尚引领消



8月8日,在河南省洛阳市汝阳县刘伶广场,太极扇爱好者进行表演(无人机照片)。8月8日是我国第18个“全民健身日”,全国各地群众开展丰富多彩的健身活动,乐享运动。

费。随着滑雪、越野、骑行、攀岩等新兴运动成为不仅限于年轻人的社交场,户外运动“玩”出个万亿级产业,冰天雪地正在变成金山银山。

当全民健身热潮在神州大地涌动,其释放的“乘数效应”已远超运动本身,在经济社会高质量发展中撬动更多消费新场景,注入更多民生幸福感。

——全民健身之本,在于守护民生福祉的生命线。

习近平总书记指出:“从体育强国到健康中国,人民的健康、人民的体质、人民的幸福,都是一脉相承的。”

全民健身,根本是“民”,要义在“全”。它不是少数人的“竞技场”,而是全体人民的“生活场”。无论银发垂髫、城市乡村,只有全民共享运动红利,才能为增进民生福祉、厚植幸福根基注入源源不断的动能。

“体育锻炼多一些,‘小胖墩’、‘小眼镜’就少一些。”在习近平总书记的殷切关心下,青少年科学健身普及和健康干预写入政府工作报告,让孩子们“身上有汗,眼里有光”的共识正在重构健康教育生态。

在“积极老龄化、健康老龄化”理念的指引下,运动在保障超三亿老年群体的身体健康、生活质量上发挥着不可或缺的作用。

服务“一老一小”等人群、推进城乡健身服务均等化、打造“全龄友好”健身空间,成“十五五”全民健身工作重点。

《全民健身计划(2026—2030年)》要求,中小學生每天综合体育活动时间不低于2小时,推广“长者运动健康之家”等社区多功能健身场所,并首次将外卖骑手、快递员等新就业群体纳入保障范围。

《体育强国建设“十五五”规划》提出,统筹城乡体育基础设施一体化建设,推动场地设施适老化、适儿化、无障碍建设和改造,不断满足全人群健身需求。

不分地域人群,无论年龄职业,健康中国的道路上,一个都不能少。

截至2025年底,我国国民体质合格率升至84.9%,优良率为30.9%。亿万百姓成为全民健身事业实实在在的参与者、受益者。

民是宗旨所系、人是价值所向。始终以人民需求为导向、以群众满意为标尺,全民健身之路在新时代中国越走越宽广。

如今,全国375个国民体质监测站点提供常态化服务,社区运动健康中心开展试点建设,部分三甲医院开设运动康复门诊……

当运动成为生活常态,健康成为民生底色,“健康中国”正在从政策文件中的宏大愿景,落地生根为百姓身边热气腾腾的日常图景。

每一张运动时的笑脸,每一场球赛的欢呼,都是这图景中最真实的笔触。以全民健身之姿,勾勒健康中国的生动剪影;以全民强健之势,汇聚奋进新征程的磅礴力。

(新华社北京8月8日电)

今年上半年人形机器人领域新设企业11.6万户

新华社北京8月8日电(记者赵怡宁)8日,市场监管总局公布数据显示,2026年上半年新产业新赛道相关企业持续增动能,人形机器人领域新设企业11.6万户,同比增长9.5%,服务业相关经营主体亮点突出,制造业企业转型加快,产业发展亮点纷呈。

新产业新赛道相关企业持续增动能。上半年,全国新设“8大新兴产业+9大未来产业”相关企业56.1万户,保持稳定增长态势。部分前沿领域呈现爆发式增长,生成式人工智能领域新设企业5.5万户,同比增长28.0%;人形机器人领域新设企业11.6万户,同比增长9.5%。

服务业相关经营主体亮点突出。服务业新设企业395.7万户,与去年同期持平。传统商贸企业稳中有增,批发零售业新设企业173.7万户,同比增长2.9%。新型消费业态活力迸发,“银发经济”

产业新设相关企业3.1万户,同比增长16.0%;文化旅游产业新设相关企业147.5万户,保持较快增长势头;“名特优新”个体工商户达到18.4万户。高技术服务业加速壮大,信息传输和软件技术服务业新设企业32.2万户,同比增长3.3%;检验检测服务业新设企业1.6万户,增长43.9%;科技成果转化服务业新设企业45.9万户,增长6.8%。

制造业企业转型升级步伐加快。装备制造业向高端迈进,高端装备制造业新设企业2.8万户,同比增长2.5%。其中,智能装备制造业增长6.4%,城市轨道交通装备制造业增长4.4%。高技术制造业增势强劲,截至6月底,高技术制造业企业总量达33万户,上半年新设1.5万户。其中,航天器及运载火箭制造业新设企业同比增长185.7%,光纤、光缆制造业增长129.4%,集成电路制造业增长24.2%。

中国第16次北冰洋考察队“雪龙2”号开始冰站调查作业

新华社“雪龙2”号8月9日电(记者温竞华)北京时间8月9日11时许,中国第16次北冰洋考察队“雪龙2”号在北纬84度附近的北冰洋中央区开始航次首次冰站调查作业,标志着为期约半个月的冰站综合调查正式拉开帷幕。

自8月7日完成航次第一阶段海洋站位综合调查以来,“雪龙2”号向高纬度方向航行,并于9日在密集冰区选定厚约1.5米的大块平整冰,开展第一个冰站的调查作业。

作业现场紧张有序。在选定意向作业浮冰后,“雪龙2”号将船头稳稳插入冰间。随后,2名经验丰富的考察队员上冰进行钻孔测厚,识别潜在危险区域、确定作业范围和分区。在科考物资被运送到指定作业区域后,考察队员便分组同步开展多项作业。

“雪龙2”号海冰队队长林龙介绍,本航次“雪龙2”号冰站综合调查共设置6个短期冰站和1个长期冰站。期间,考察队将开展抛弃式冰基浮标布放、积雪、冰芯、冰下水采样,海冰遥感、大气剖面、冰下海洋水文观测等20余个作业项目。

据介绍,此次北冰洋考察由自然资源部组织,“雪龙”号、“雪龙2”号、“极地”号和“探索三号”4船共同实施,其中“雪龙”号与“雪龙2”号将协同开展冰站调查任务。

“雪龙”号已于8月7日完成了12个冰站的调查。“‘雪龙2’号计划开展的冰站调查站位将与‘雪龙’号冰站站位协同构建观测阵列,以便更深入探究北极快速变化背景下的北冰洋中央区大气、海冰、海洋相互作用及其与生态系统的耦合效应。”林龙说。

考察队首席科学家助理蓝木盛表示,作业期间,考察队员将全面观测海冰融化过程中大气、海冰、上层海洋以及冰下生态过程动态变化的相关参数,为研究北冰洋海冰快速变化及其机理和生态系统演变获取科学数据。

据了解,冰站作业存在低温、冰面地形复杂等不安全因素,但是最大的安全风险是北极熊。考察队就此专门制定了防熊和应急预案,并配备多类相关防熊、驱熊装备和应急物资,以确保队员的人身安全。

招标公告

一、项目基本情况与招标范围

1.项目基本情况:项目1为宸宁府前期物业服务项目,位于周口市商水县八一路东侧、科技路北侧,占地面积37273.33平方米,总建筑面积55872.22平方米;项目2为清水湾物业服务项目,位于周口市商水县周商路南段东侧,占地面积46112.56平方米,总建筑面积177482.02平方米;项目3为翰林璞樾建设项目前期物业服务项目,位于太康县毛庄镇顾尧路南侧、光明路东侧,占地面积77722.9平方米,总建筑面积187739.88平方米。

2.招标范围:详见招标文件。

3.项目资金:招标控制价项目1每年约120万元,项目2每年约331万元,项目3每年约385万元。

4.服务期限:按年度计算,从签订合同之日起至本物业首次业委会确定物业服务企业并签订物业服务合同之日终止。

二、投标人的资格条件、报名信息

1.报名条件遵照公开、

公平、公正、竞争、择优的原则,符合条件的投标人或总公司授权的分公司(子公司)都可报名,详见招标文件。

2.报名方式:河南省物业管理综合监管平台线上和实际报名地点同步进行。

3.报名时间:2026年8月10日至2026年8月14日8时至12时、15时至17时,逾期不予受理。

4.报名地点:周口市文明路北段35号。

5.报名时需提供资料:详见招标文件。

三、发布公告的媒介、开标时间及地点

1.本次招标公告在河南省物业管理综合监管平台、周口市物业服务行业协会网站、《周口日报》同步发布。

2.开标时间:项目1在2026年9月1日15时开标;项目2在2026年9月1日16时开标;项目3在2026年9月2日10时开标。

3.开标地点:项目1、项目2在商水县物业服务行业协会会议室,项目3在太康县翰林置业有限公司会议室。

4.招标代理机构:周口聚鑫工程管理有限公司,联系人:邓经理,联系电话:17630831952。

2026年8月10日

送达公告

周口金固商砼有限公司(统一社会信用代码:91411600569823503A):

国家税务总局周口市川汇区税务局城南税务分局下发《责令提供社会保险费缴费担保通知书》(周川税费责担通〔2026〕081001号),限你单位15日内提供62993.21元社会保险费缴费担保。因你公司停业失联、无法直接送达或邮寄送达,现公告送达。本公告刊登满30日即视为送达。逾期仍未缴纳,我局将依法强制执行;如对本通知不服,可在送达后60日申请行政复议或6个月内向川汇区人民法院起诉。

国家税务总局周口市川汇区税务局城南税务分局

2026年8月10日



“湾区智警”机器人在深圳福田区香蜜湖路“执勤”(8月6日摄)。机器人分拣员、机器人交通警察、机器人服务员……在广东深圳,人形机器人在各类应用场景加速落地,成为日常生产生活的组成部分。

新华社记者 梁旭 摄

招标公告

一、项目基本情况与招标范围

1.项目基本情况:磐石·清华园前期物业服务项目,位于周口市沈丘县一高东路东侧、纬三路北侧,占地面积23343.03平方米,总建筑面积61353.05平方米。

2.招标范围:磐石·清华园前期物业服务项目物业管理全部内容。

二、项目资金测算

费用来源于全体业主,招标控制价约每年125万元(拟住宅:1.85元/平方米/月、商业:3元/平方米/月、地下车位管理费:60元/个/月)。

三、服务期限

为期5年。

四、投标人资格要求

1.有效

的营业执照,经营范围包含物业服务,具有独立法人资格和承担民事责任的能力。

2.投标人须在河南省物业管理综合监管平台注册登记。

3.具有履行物业服务合同所必须的物业服务设备和技术能力。

4.参加招标活动近3年内,在经营活动中无重大违法记录。

5.投标人拟派项目经理须具有物业经理证书(项目经理证书、企业经理证书其中之一)或物业管理师证书。

6.本项目不接受联合体投标。

7.法律、行政法规规定的其他条件。

五、报名信息

1.报名方式:河南省物业管理综合监管平台线上和文件规定的实际报名地点同步进行。

2.报名时间:2026年8

月10日至2026年8月14日(不少于5个工作日)8时至12时、15时至17时,逾期不予受理。

3.报名地点:周口市川汇区交通大道与文明路交叉口西南角19号A01室。

4.报名时须提供资料:企业营业执照、法定代表人身份证(被委托人身份证)及投标人资格要求中的全部资料。上述证件均需提供原件,另提供加盖企业印章的复印件一份(网上可查)。

5.代理机构对上述资料的审查并不作为投标资格的最终认定,开标后由评审委员会审核,不符合该项目资格条件的投标文件将被拒绝。

6.招标文件售价:300元/本,售后不退。

六、发布公告的媒介

本次招

标公告在河南省物业管理综合监管平台、周口市物业服务行业协会网站、《周口日报》同步发布。

七、开标时间及地点

1.开标时间(即投标文件接收截止时间):2026年8月31日16时。

2.开标地点:沈丘县磐石·清华园售楼中心会议室。

八、招标联系事项

招标人:沈丘县景琳实业发展有限公司,联系人:王经理,联系电话:13619898578。

招标代理机构:周口市长盛宏工程管理有限公司,联系人:秦女士,联系电话:18623940607。

监督单位:沈丘县住房和城乡建设局,监督电话:0394-5220505。

2026年8月10日