

画 中 话

让婚介服务回归“成人之美”的本位

吴继峰

民政部等五部门近日联合印发通知,决定在全国范围内开展婚介机构专项整治行动,重点整治登记服务违规、虚假营销、“婚托”欺诈、合同签订违规、收费管理混乱、关键信息审核流于形式、个人信息泄露滥用等7类问题,行动持续至

2027年2月。这场“行业大扫除”,剑指积弊已久的婚介乱象,正当其时、势在必行。

婚恋服务本应是“成人之美”的甜蜜事业。然而近年来,部分婚介机构将“牵线搭桥”异化为“情感消费陷阱”。有的抛出“包成功”

“保证脱单”的虚假承诺;有的安排“婚托”冒充征婚者与消费者见面,以“见面费”“诚意金”等名义反复收费;有的对征婚者身份信息、婚姻状况等关键信息不核验或核验走过场;还有的未经同意便将消费者个人信息出售给第三方。本该是连接幸福的“鹊桥”,竟沦为收割消费者的“猎场”,不仅让消费者人财两空,更严重透支了婚恋的严肃性与社会信任。

婚介乱象何以屡禁不止?行业自律性不足和监管真空的存在都是重要原因。婚介服务具有情感属性,服务数量量化、质量难标准化、结果难确定化。这些模糊地带让不良机构有了推诿扯皮的空间。与此同时,婚介服务涉及民政、市场监管、公安、网信等多个部门,容易陷入“谁都能管、谁都不深管”的治理困境。加之部分婚介机构缺乏规范运营意识,违法成本偏低,违规收益却很高,合规经营底线就一次次被击穿。

此次五部门联合整治,打出的是一套强有力的“组合拳”。从整

治范围看,涵盖线上婚恋平台、线下实体婚介机构及相关组织;从整治力度看,按照动员部署、自查自纠、问题摸排、集中整治、总结巩固五个阶段压茬推进;从整治手段看,全面梳理投诉举报线索、建立问题台账、集中查处典型违法违规案例。显然,这种跨部门协同、全链条覆盖的整治,就是要打破监管壁垒,让违法者付出应有代价。

当然,整治乱象不能止于“一阵风”。专项行动的最终目的,是为行业立规矩、正风气。一方面,要完善相关法律法规,细化服务标准,将信息真实性、合同退费机制等纳入刚性监管;另一方面,要建立跨部门协同监管机制和行业信用评价体系,让违规机构和从业者寸步难行。婚介机构也当以此为契机,对照整治重点开展自查整改,诚信经营、依法服务。

婚恋是民生小事,更是社会大事。唯有规则具备震慑、行业回归本心、消费者保持理性,才能让婚介市场告别野蛮生长,真正成为连接幸福的“鹊桥”。

多 棱 镜

“老头乐”不能一禁了之

公 书

近来,“老头乐”扰乱交通秩序的话题再次引发关注。这类代步工具无牌无证、质量不过关、安全性能差,频频引发交通事故,这类车辆的违规上路行为形成安全隐患。尽管整治行动持续推进,但“老头乐”为何屡禁不止?其背后的市场需求与治理短板,值得深入剖析。

“老头乐”难以根除,核心是钻了特定群体出行需求的缺口。城乡结合部和农村地区公共交通覆盖不足,班次少,难以满足老年人接送孩子、买菜购物等自主出行需求;合规电动车选择少,价格高,而“老头乐”价廉便捷,恰好契合这部分群体需求。这种刚性需求,让单纯禁止难以从根源解决问题。

治理“老头乐”乱象,关键在于疏堵结合、标本兼治,而非一禁了之。一方面要筑牢“堵”的防

线,相关部门需加大生产、销售环节监管,严查违规生产非标电动三四轮车的企业,规范销售渠道,依法惩处售卖不合格产品的商家,从源头切断违规产品流入市场的渠道。

另一方面要做好“疏”的工作,针对老年人出行痛点,完善公共交通配套,优化城乡公交线路,增加偏远地区班次,打通出行“最后一公里”。同时加快完善老年代步车标准,引导企业生产合规、安全、高性价比的正规产品,为群众提供可靠替代选择,减少对“老头乐”的依赖。

道路交通安全关乎市民生命财产,“老头乐”治理容不得松懈。唯有兼顾监管力度与民生温度,既打击违规行为,又解决群众合理出行需求,才能从根源破解其屡禁不止的难题,营造安全、有序、畅通的道路交通环境。

忙要忙到点子上

杜林波

汉字有道,藏尽干事哲理。“忙”字左为心,右为亡,寓意深刻,忙而无心,便是徒劳,忙而用心,方有所成。

当前,改革发展任务繁重、基层治理千头万绪,奔波忙碌早已成为党员干部的工作常态。但忙碌不等于实绩,辛苦不等于成效,

是务实有为、忙有所得,还是空耗精力、忙而无功,关键就在于是否用心干事、精准干事。

奋斗是新时代干部的底色,忙碌是履职尽责的常态。项目建设、民生保障、基层治理、风险防范,件件都是硬任务,样样都有时间表。真正的忙碌,是忙在关键处、忙在点子上、忙在紧要时,是聚焦中心大局、紧盯重点任务,牵住发展“牛鼻子”、找准工作突破口,把力气用在刀刃上,把功夫下在实效上,这样的忙,循规律、有章法、高效率,忙得有价值、忙得有意义、忙得有成果。

反观现实,少数人陷入“虚假忙碌”的误区。整日脚步不停、事务缠身,看似兢兢业业、任劳任怨,实则“工作忙忙然、心中茫茫

然”。有的抓工作不分主次、不分轻重,眉毛胡子一把抓;有的热衷于琐事杂务、文山会海,沉迷于“看起来很忙”,却不干“打粮食”的实事;有的跟风盲从、被动应付,日复一日疲于应付,看似辛苦劳累,实则原地踏步、毫无突破。

这种白忙、瞎忙、空忙,最是消耗精力、贻误发展。看似有苦劳、有疲劳,唯独没有功劳;看似日日在岗、天天奔波,实则空耗时光、拖累大局。忙碌一旦脱离初心、偏离主线、缺少思考,就会沦为无效内卷,不仅个人成长停滞,更会延误工作推进、错失发展机遇。

忙就要忙出质量、干就要干出实效。面对新形势、新任务、新挑战,让我们少一些“碌碌无为”的瞎忙,多一些“抓铁有痕”的真抓实干;少一些“雨过地皮湿”的空忙,多一些“润物细无声”的巧忙,真正把每一分精力都用在推动发展的紧要处、服务群众的坎上、破解难题的关键点,努力干出经得起历史、实践和人民检验的实绩。

以“四个过硬”为标尺 做好基层监督

张 银

“执纪者必先守纪,律人者必先律己。”基层纪检监察队伍身处服务群众第一线,是整治群众身边不正之风和腐败问题、守护基层政治生态清朗正气的前沿力量。习近平总书记在二十届中央纪委五次全会上明确提出,要按照政治过硬、能力过硬、作风过硬、廉洁过硬的要求,着力锻造忠诚干净担当、敢于善于斗争的纪检监察铁军。

以政治过硬铸魂,把准基层监督“定盘星”。天下至德,莫大于忠。基层纪检监察队伍身处管党治党“最后一公里”,必须心怀“国之大者”,将政治监督深度嵌入基层治理全链条。聚焦“四议两公开”落实、土地承包租赁等廉政风险环节,及时纠治基层干部履职偏差,压紧压实管党治党政治责任,以一线监督的实际成效坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

以能力过硬立身,练就精准监督“金钢钻”。绳短不能汲深井,浅水难以负大舟。基层隐形变异“微腐败”手段隐蔽、问题细

碎,对监督专业化水平提出了更高要求。基层纪检干部要持续精进纪法素养,深耕农村集体资产监管、基层作风整治等专业领域,熟练运用九类监督方式,坚持依规依纪依法、精准稳慎问责。

以作风过硬履职,架起为民执纪“连心桥”。民心是最大的政治,基层监督的出发点和落脚点就是维护群众切身利益。要常态化下沉社区、走村入户,直面群众“急难愁盼”,聚焦集体土地违规发包、长期拖欠集体租金、私自占用坑塘资源等群众反映强烈的突出问题,敢于较真碰硬、及时亮剑纠偏。

以廉洁过硬律己,守好执纪执法“压舱石”。公生明,廉生威。手握基层监督权力,更要心存敬畏、严守底线。始终坚持刀刃向内,常态化开展自我检视,坚决摒弃特权思想,严守纪检监察干部行为规范。在“三资”清查、群众身边腐败问题专项整治等工作中依规用权、阳光履职,自觉接受群众监督,以一身正气涵养清廉社区、清廉基层的新风正气。

欢迎来论

各位读者,本版的《热点回声》《多棱镜》《锋评》《心声》《娓娓“道”来》《画中话》等栏目长期征稿,欢迎踊跃来稿,请勿一稿多投,来稿时请注明栏目。
来稿请寄:2397383497@qq.com
电 话:19139781128

锋 评

拒绝盲目跟风评论

左文超

近日,“贫困生领助学金后用高档手机”的校园传闻引发广泛热议。一张模糊的课堂抓拍照片、一部套着橙色手机壳的旧手机,竟被部分人无端认定为“领取资助却炫富”的铁证,随之而来的是评论区大量未经核实的指责、质疑,甚至有人刻意编造不实信息。这场由碎片化信息引发的网络围攻,不仅让当事人平白承受委屈,更暴露出当下网络谣言传播的隐蔽性与危害性。

事件的反转让人倍感唏嘘。被众人指责的“高档手机”,不过是一部使用多年的二手设备,橙色手

机壳也只是为了保护手机、延长使用寿命。一个模糊不清的画面、一次未经推敲的主观揣测,在网络传播的放大效应下,竟演变成对陌生人的道德审判。这并非个例,在信息传播速度呈几何级增长的今天,很多谣言并非凭空捏造,而是在传播过程中被不断加入个人猜测、情绪判断,一点点偏离事实真相,最终形成误导性舆论。

谣言的滋生蔓延,与部分网民的浮躁心态、非理性行为密切相关。有人仅凭一张照片、一句传言就仓促下结论,以主观臆断替代客观事实;有人看到未经证实的言论便盲目转发评论,无形中成为谣言

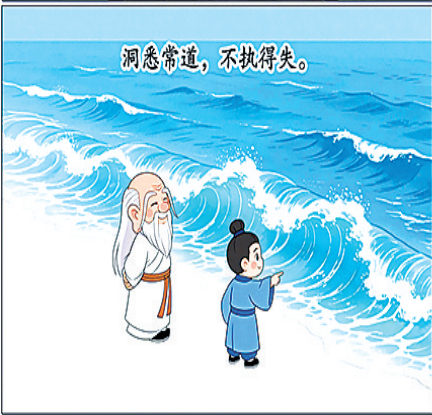
扩散的“助推器”;更有人为博取流量、获得关注,将个人想象包装成“内幕消息”,刻意制造舆论热点。这些看似随手的评论、随意的转发,实则为谣言推波助澜,既严重损害当事人名誉、造成心理创伤,也扰乱网络公共秩序、破坏社会信任根基。

网络空间绝非法外之地,遏制谣言传播需要多方协同发力。作为网民,应树立理性思维和责任意识,面对碎片化信息时多一份核实耐心、少一份冲动的评判,自觉做到不造谣、不信谣、不传谣。网络平台要切实履行主体责任,加强信息审核与监管力度,及时发现并

阻断谣言传播链条,对造谣传谣行为予以严肃处理。相关部门也应加大对网络谣言的打击力度,完善相关法律法规,明确造谣传谣的法律责任,让造谣者付出应有代价,共同守护风清气正的网络环境。

一场由旧手机引发的网络审判,给我们敲响了警钟。在信息爆炸的时代,信息传播快、碎片化特征明显,我们更应坚守理性与客观的底线,不被情绪裹挟、不被谣言蒙蔽。面对各类信息,多一份审慎、多一份求证,才能避免类似的无妄之灾再次发生,让网络空间真正成为传递正能量、凝聚社会共识、促进良性交流的平台。

问道周口
漫漫道来



总策划:王健
执行:付永奇 周彦 王丹 黄佳

热 点 回 声

商场“三无比赛”何以刷屏

黄宗跃

2026年夏天,中国商场的画风确实有些“抽象”。没有高端艺术展,没有明星路演,也没有网红造势,取而代之的,是偷吃泡饭大赛、乱讲PPT大赛、嗑瓜子大赛。这些被网友戏称为“无门槛、无竞技价值、难言意义何在”的“三无比赛”,却频频登上社交平台热榜。

商场集体“玩抽象”,绝非一时兴起,而是现实所迫。2026年的商圈普遍面临一个残酷局面:目的性消费需求依旧稳定,无目的闲逛式

客流大幅缩减。传统满减促销、IP展览、节日庆典的边际效应递减,投入越来越高,回报却越来越有限。

商场之间的竞争,早已不止于商品与价格。独特的线下体验、优质的内容运营,正在成为核心竞争力。商务部等九部门联合印发的《关于加快零售业创新发展的意见》也明确提出,引导线下零售成为“购物休闲、沉浸体验、娱乐社交的承载之地”。

然而,“抽象大赛”的火爆并非没

有隐忧。当这场风潮从个别创新演变为集体跟风,两个问题值得深思。

其一,价值观不能“抽象”。几乎在绍兴“偷吃大赛”火爆的同时,陕西咸阳一家商场原定的“考试作弊大赛”被紧急叫停,原因是“误导未成年入”、“违背公序良俗”。当“偷吃”因熟练而获奖,小学生被冠以“职业选手”之名,这类娱乐调侃容易弱化大众对基础道德准则的认知。

其二,同质化正在吞噬差异化。宁波一场“偷吃大赛”爆火后,

全国100多家商场跟风模仿。当“偷吃”“拧螺丝”“嗑瓜子”轮番上演,审美疲劳只是时间问题。

“抽象大赛”的走红,与其说是营销手段的创新,不如说是实体商业在时代变局下的被动自救。

善于策划趣味活动固然重要,但比流量更珍贵的,是走心。当消费可以被重新定义为“买一份体验、一种情绪、一段松弛的时光”,实体商业需要思考的,是如何真正读懂普通人的情绪需求。