

我国外贸进出口规模连续5个月超过4万亿元

据新华社北京8月7日电（记者 邹多为）海关总署7日发布数据显示，7月份，我国外贸延续上半年良好增长态势，进出口总值4.66万亿元，连续5个月超过4万亿元，同比增长19.2%。

海关总署统计分析司司长吕大良表示，今年以来，我国经济顶压前行、向新向优，外贸进出口增长形成有力支撑。

出口端，机电产品出口保持

良好增长势头。前7个月，我国出口机电产品11.12万亿元，同比增长21.2%，占我国整体出口的63.8%，比去年同期提升3.8个百分点。

进口端，截至目前，我国进口规模连续17年稳居全球第二。今年前7个月，我国进口增速快于出口8个百分点，促进了贸易平衡发展。

民营企业外贸主力军地位稳固。前7个月，我国民营企业进出口17.16万亿元，同比增长17.2%，占

全国进出口总值的56.9%，继续保持第一大外贸主体地位。同期，外商投资企业进出口增长17.6%，国有企业进出口增长17.3%。

各种运输方式进出口全面增长。前7个月，我国以水路、航空、公路、铁路运输方式进出口同比分别增长6.9%、34.6%、40.7%、17.2%，其中空运和陆运进出口货值占四成。

此外，前7个月，我国与180多个国家和地区进出口保持增长。

黄玉国主持召开书记专题会

研究现代综合交通运输体系、内河航运高质量发展规划编制工作

詹鹏出席

本报讯（记者 王艳 刘昂）8月7日，市委书记黄玉国主持召开书记专题会，听取周口市“十五五”现代综合交通运输体系、内河航运高质量发展规划编制情况汇报，研究部署下步重点工作。市长詹鹏出席。

会上，市交通运输局、市港航局分别汇报“十五五”现代综合交通运输体系、内河航运高质量发展规划编制情况，与会领导和相关单位负责同志结合工作实际交流发言，提出优化完善意见建议。

会议指出，交通规划是引领长远发展的战略性、基础性规划，规划编制必须胸怀全局、着眼大局，

主动对接融入国家、省发展大格局。要恪守“谋大局、做小事”工作思路，深入研判国家、省级重大区域战略与综合交通路网布局，找准我市交通发展的战略定位、现存短板、发展机遇和落实路径，主动向上沟通对接、靠前谋划争取，全力推动更多交通重大项目进入国家、省级规划大盘，持续提升周口交通枢纽战略能级。

会议强调，要构建现代综合交通体系，支撑服务周口未来发展战略。立足中心城区这一城市核心，科学优化快速通道布局，优先实施中心城区快速环线 and 对外放射通

道、市县互联互通通道、省际衔接通道建设，持续增强中心城区辐射带动能力；依托港口型国家物流枢纽这一经济核心，深挖内河航运特色潜力，精准界定各个港口功能定位、主导业态、物流走向、配套设施与产业布局，补齐短板、发挥优势，着力打造通江达海、干支联动、智慧高效、绿色低碳、港产城深度融合的现代化内河航运体系。要坚持谋实谋细，分级分类推动项目落地。紧扣发展急需、民生刚需与突出短板，系统建立项目清单、时序清单、责任清单，统筹抓好土地、环保、能耗

等要素保障，实事求是排定项目建设优先级，做到成熟一个、启动一个、落地一个。要创新投融资路径，全面提升市场化运作水平。坚持政府投入、市场运作双向发力，充分盘活存量资源，吃透用好政策红利，多渠道筹措建设资金，保障项目可持续推进。要坚守安全环保底线，统筹推动发展与治理双向提升。坚持建管并重、发展与安全同步，补齐港航安全设施、环保设施短板，健全管理制度，完善应急预案，坚决守住不发生重特大安全事故的底线。

张建党出席。①7

市委党建引领基层治理工作例会召开

黄玉国出席并讲话

本报讯（记者 王艳）8月7日，市委党建引领基层治理工作例会召开，听取重点工作推进情况汇报，分析存在问题，细化推进举措，安排部署下一阶段重点工作。市委书记黄玉国出席并讲话。

会上，社会治理组、平台建设组汇报发挥政法主战作用、优化平台模块功能情况。市教育体育局、市公安局汇报数据归集、贯通应用等情况。

会议强调，要主动研究、主动推进，全面提升工作质效。坚持对标上级部署，统筹推进治理平台提质升级、治理机制落实，全面理顺基层治理工作体系，推动各项工作科学化、规范化、制度化开展；立足基层治理实际需求，坚持实事求是，优化人员力量配置，推动治理资源、服务力量、工作重心精准向基层倾斜，不断提升治理精细化水平，有效打通基层治理的“末梢神经”。要立足于用，在实战实用中检验效能。狠抓机制落实，推动县、乡镇（街道）、村（社区）主动用好平台，统筹各部门相关业务数据向平台汇集，实现各条块结合、各方面衔接、各层级贯通，精准掌握各地各部门履职实效；强化数据运用、分析研判、风险预警，健全风险研判日例会、周例会机制，持续提升精准性、实效性；抓好业务培训、队伍建设、走访调研，听取网格员、基层干部群众意见建议，持续补齐短板弱项，不断夯实基层治理根基。要注意方式方法，不做表面文章，坚决防止新的形式主义，杜绝增加基层负担，将基层治理责任精准压到网格、到岗位、到个人，让基层治理事项运转更精细高效、民生服务更精准暖心。

王钦胜主持会议。①7

叩问文明之源 传承羲皇薪火

——我市持续推动伏羲文化研究阐释与创新发展

□ 记者 邱一帆 王吉城

一画开天肇文明，羲皇故都续新章。8月8日，第三届伏羲文化与创新发展论坛在淮阳启幕。前两届论坛积累丰硕学术成果，伏羲文化学术交流平台已然成为我市一张亮眼的文化品牌。

伏羲是中华民族人文始祖，淮阳为伏羲建都、长眠之地，是伏羲文化核心传承高地。太昊伏羲祭典入选首批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。绵延千年的太昊陵古庙会、精彩纷呈的非遗展演，承载着海内外华人寻根谒祖的深厚情感。依托得天厚的文脉资源，我市坚持守正创新，搭建高端学术交流平台，持续推进伏羲文化系统性研究、大众化传播、产业化转化，让古老文明智慧在新时代焕发勃勃生机。

2023年8月，首届伏羲文化论坛在淮阳举办。论坛以“伏羲文化与中华道德文明起源传承”为主题，邀请中国社会科学院、中国科学技术大学、华东师范大学等科研院校专家学者齐聚一堂，

围绕中华文明起源、民俗传承、文化创新发展等议题深入研讨。与会专家形成共识，伏羲文化是中华文明的第一缕曙光，蕴藏着中华民族生生不息的文化基因，传承弘扬伏羲文化是建设中华民族现代文明的时代使命。

两年深耕细作，文化品牌实现跃升。2025年9月，经中宣部批准，论坛正式更名为“伏羲文化与创新发展论坛”，纳入全省17项省部级以下周期性论坛管理清单。第二届论坛聚焦“伏羲文化与当代社会高效能治理”，深度挖掘伏羲文化蕴含的人本理念、秩序意识、天人合一思想与共同体精神，形成《第二届伏羲文化与创新发展论坛共识》。与会学者认为，伏羲“教民渔猎”的民生追求、“制嫁娶、定人伦”的规则理念、依托龙图腾凝聚部族的融合智慧，可为当代社会治理、生态文明建设、铸牢中华民族共同体意识提供丰厚历史滋养。

两届论坛接续举办，周口深耕伏羲文化研究，将伏羲文化学术研讨打造为常态化、长效化的特色文化品牌。（下转第二版）



8月6日夜，周口港中心港区中心作业区灯火通明，繁忙而有序的夜间作业场景生动展现了沙颍河“黄金水道”航运产业的强劲动能。记者 刘俊涛 摄

鹿邑：农技专家田间送良方

建设农业强市 县(市、区)这样干

本报讯（记者 侯国防 通讯员 丁冰冰 吴娜）“种地增收，关键靠新技术。专家上门手把手指导，我们心里更有底了！”8月6日，在鹿邑县赵村乡宝北村的玉米地里，一位种植户听完农技指导后高兴地说。当前正值秋粮作物和特色果蔬田间管理关键期。面对多变天气带来的不利影响和病虫害防控压力，鹿邑县农业农村局组建农技服务专班，常态化开展田间技术指

导服务，为秋粮稳产丰收、特色产业提质发展筑牢技术支撑。

在玉米、大豆主产区，农技人员逐地块进行巡查，结合近期气象变化趋势，针对性给出除草追肥、抗旱排涝、绿色防控等建议，通过现场讲解、实操示范等方式，引导农户摒弃传统粗放种植模式，推广科学田间管理技术，夯实秋粮丰产丰收基础。

在辣椒、芹菜种植大棚及秋月

梨种植基地，农技人员紧扣作物关键生长节点，重点指导种植户做好水肥精准调控、病虫害绿色防控、果树修剪整形等工作，助力特色农产品品质提档升级。

作为粮食主产区，鹿邑县在规模化种植小麦、玉米、大豆等主粮作物的基础上，持续培育特色产业，成功打造鹿邑辣椒、鹿邑芹菜等地理标志农产品，特色种植已成为群众稳定增收的重要支柱产业。针对部分农户科学种植、精准管护能力不足，在科学施肥、节水灌溉等方面存在的技术短板，该县农业农村局部门把技术课堂搬到田

间地头，以实践教学破解生产难题，引导农户转变传统耕作理念，提升科学种植水平。

“农技下沉一线，现场答疑解惑，既补齐了农户种植技术短板，也坚定了大家丰产增收的信心。”鹿邑县农业农村局相关负责人表示，下一步，他们将持续紧盯作物生长动态和气象变化情况，常态化开展田间巡查，点对点进行帮扶，同时加大优质良种、绿色高效农业技术的引进与推广力度，精准对接各类农业经营主体生产需求，持续提升农业标准化、精细化生产水平，全力稳住农业生产基本盘。②3

既要“干好” 也要“讲好”

□ 刘猛

宣传工作是我们凝聚共识、汇聚力量的重要抓手。但个别部门长期存在“宣传就是宣传部的事”的惯性思维，业务工作与宣传工作“两张皮”。有的部门将宣传工作视为“额外任务”，谋划工作时只定业务指标，不考虑宣传策划；有的部门落实工作只在系统内部，至于基层知不知道、群众理不理解、社会有没有共鸣，往往不被考量。

这些思想行为带来的直接后果，就是市委作出的重大决策、政府研究的重点工作，往往只停留在参会人员范围里，大量不参与会议、

不接触文件的基层干部和群众，对相关部署或是全然不知，或是一知半解。这种信息不对称，不仅让好政策的落地成效打了折扣，也容易因信息不透明产生误解偏差，削弱党委、政府的公信力与政策执行力。

事实上，各级各部门都是宣传工作的责任主体，干什么就宣传什么，干得好更要讲得好。从项目建设到基层治理，从城市管理到乡村振兴，每条战线都是宣传阵地，每项工作都有宣传价值。宣传部门要发挥统筹协调作用，打通顺畅的宣传对接通道，常态化开展重大主题策划，努力推动形成大宣传工作格局。主流媒

体作为宣传主力军，要当好舆论场的风向标、压舱石，在重大原则问题上旗帜鲜明、立场坚定，牢牢把握正确政治方向、舆论导向、价值取向。

当前，一些新闻宣传报道中不同程度存在固化思维，习惯于“党委、政府怎样怎样”的单向叙事，照搬部门材料的“公文文化”宣传不在少数，看似严谨规范，实则与群众隔着距离。同样的政策部署、同样的工作成绩，换个角度观察、换种方式表达，就会呈现截然不同的传播效果。宣传不能“自说自话”，必须聚焦群众关注的热点，把官方视角转化为大众视角，把政策语言转

化为群众语言，用小故事阐释大主题，用身边事传递好声音。

信息化时代，手机端成为大众获取信息的主阵地，但纸媒的权威性、公信力依然不可替代。重视纸媒、办好报纸，既是守护主流舆论阵地的必然要求，也是保障政令畅通、让干部群众全面知晓市委、市政府决策部署的重要渠道。我们既要顺应传播趋势，做强新媒体传播矩阵，让权威信息第一时间抵达受众，也要坚持“内容为王”，提升报纸的可读性与思想性，让读报用报成为干部群众的一种习惯。①7

今日谈



8月7日，参加第三届伏羲文化与创新发展论坛的专家学者在淮阳太昊陵参观。记者 刘俊涛 摄