

西华有『心』
文旅出『新』

□记者 王松涛 文/图

创世文化广场上,椰子声激荡夏夜,戏迷擂台赛点燃满场热情,千万流量在此汇聚;黄桥乡万亩桃园深处,一颗颗蜜桃串起四季产销链,农文旅融合酿出田园清甜,更衍生出采摘、文创、电商等新业态;杜岗会师旧址前,革命薪火穿越时空,沉浸式研学让厚重历史化为可触可感的生动课堂。

余音绕梁,果香弥漫,薪火不熄。西华正于文旅高质量发展发展的画卷上挥毫泼墨。这幅夏日长卷,有文化之笔的苍劲,有流量之墨的淋漓,更有人间烟火的温暖底色,值得细品。

唱一台好戏 聚一方人气

8月3日晚,创世文化广场上,随着椰子声的落下,观众掌声如潮。“大美西华有好戏·娲皇故都亮一嗓”2026年西华县戏迷擂台赛圆满收官。连续5个夜晚,这座豫东县城被锣鼓声、喝彩声和升腾的烟火气点燃。

这是西华首次携手戏曲网红团队“亮一嗓”开展大型群众文化活动,采用“线下实景竞技+线上全网直播+文旅全域推介+农特产品助销”模式,探索文旅融合发展和文化传播新路径,成为县域文化“破圈”的生动实践。

“我吃完晚饭就来占位置了,这氛围像是在大剧院里看戏,还能和演员近距离接触,得劲!”一位老戏迷挤在人群中,脸上满是藏不住的笑意。椰子一敲、锣鼓一响,广场上便迅速聚起层层叠叠的人群。活动尚未正式开始,直播间在线人数已突破万人。台上,民间戏曲票友轮番登台,《朝阳沟》《穆桂英挂帅》等经典豫剧选段韵味十足;台下,观众里三层外三层,叫好声、掌声此起彼伏。中场穿插的大小掇子等非遗展演,更将现场气氛推向一个又一个高潮。

这场擂台赛为何能“火”?答案藏在“流量”二字里。西华依托

戏曲网红团队“亮一嗓”的流量矩阵,将戏迷擂台搬上“全网大舞台”。线上引流、线下聚人,让这场活动的热度持续攀升。

人气聚集之处,商机顺势而生。展台区,胡三姐胡辣汤、宋记花生米、赵清华果子等本土农特产品琳琅满目,展位前人流不断,不少人边看戏边品尝美食,临走时还会买上几份。广场附近的餐饮摊位前更是人头攒动,不少商户将营业时间延长至午夜,营业额翻了两三倍。

直播间里,另一场“好戏”同步上演。活动专门开设本土农特产品公益推介专区,搭建线上展销平台,全程免收宣传推广费用。作为西华最具辨识度的美食名片,逍遥胡辣汤年产值已突破40亿元,在全国拥有近4600家连锁门店。直播带货将这些产业优势转化为线上销量,实现了“文化聚人气、文旅带流量、产业促增收”的良性循环。

活动期间,“亮一嗓”团队还分赴女娲城、杜岗会师纪念馆、黄桥乡裴庄村万亩桃园、逍遥胡辣汤特色街区等标志性点位进行实景拍摄,通过直播镜头呈现给全网观众,让藏于基层的文旅资源借流量之势走出县域。

育一树好果 甜四季时光

如果说戏迷擂台赛点亮了西华的夏夜,那么黄桥乡裴庄村的万亩桃园,则为西华文旅写下了清香一页。

8月1日,首届黄桥蜜桃采摘节正式启幕。20组家庭提着果篮穿行桃园,摘下饱满蜜桃,欢声笑语在园中回荡。采摘只是开场,妙趣横生的吃桃挑战赛、知识抢答赛轮番上演。游客踊跃参与,面对咏桃诗词、农谚的提问对答如流,获胜选手收获精美纪念品。“我不仅摘了桃子,还学到很多知识,拿到了纪念品,真是收获满满!”参赛小选手高锦轩手持奖品,满脸喜悦地说。

黄桥乡已连续多年举办桃花赏游消费季,春季赏花品牌日趋成熟,夏季业态却相对薄弱,农文旅发展呈现“春强夏弱”格局。黄桥乡今年创新推出蜜桃采摘节,就是为补齐夏季业态短板,探索四季农文旅融合发展新路径。

立足资源禀赋,西华持续拓展夏日休

闲消费场景。油桃、蟠桃、黄桃等品种鲜桃相继成熟的同时,小吊瓜等特色果蔬也进入采摘期,形成了品类丰富、错峰上市的夏日鲜果矩阵,为游客提供了多样化采摘体验。此外,当地还配套建设纳凉步道,叠加民宿、文创等项目,稳步打造“夏摘鲜果、乐享清凉”的田园休闲品牌。

农文旅融合发展带来的改变清晰可见。“以前游客多是春天来,拍拍照就走,停留时间短,消费单一;现在摘桃、品美食、做手工、住民宿,可体验的项目多了,游客待的时间也长了。”当地农家乐经营者张女士告诉记者。如今,裴庄村已培育280余名厨艺人才,其中160余人长期从事餐饮服务,年创收超2200万元。

依托万亩桃园,西华深挖乡村价值、盘活闲置资源——将闲置民居改造成特色民宿集群,把老旧院落改造成村史馆、剪纸馆、食艺载道馆。3座场馆内,200余件老物件静静陈列,无声诉说着往昔岁月。利用“前店后坊”模式,将桃木雕刻、桃花特色食品加工等技艺转化为可体验、可带走的文旅产品。

从春日繁花到夏日硕果,从“一季赏”到“四季游”,从“卖鲜果”到“卖风景”“卖体验”,西华以农促旅、以旅兴农、以文塑旅,让乡土资源“活”起来、群众腰包“鼓”起来,仅第22届桃花赏游消费季,就吸引游客近百万人次,直接带动旅游收入超9000万元。一颗颗蜜桃让西华文旅四季“常鲜”。

游客展示采摘的鲜桃。



戏迷擂台赛现场。

讲一堂好课 续一脉薪火

火热擂台、清香桃园之外,西华的夏日图景还有另一重底色——厚重且动人。

入夏以来,西华各红色教育基地持续升温。研学团队、党政机关代表、返乡大学生接踵而至,置身革命旧址追寻初心,沉浸于红色场景感悟力量。近日,知名企业家长东来专程探访国家计委西华五七干校旧址,为西华文旅发展支招建言,并祝愿“美丽西华越来越美”。他的到访,让这片承载着时代记忆的建筑群获得更多关注。

与此同时,一批“红领巾”讲解员正式上岗。他们在杜岗会师纪念馆、国家计委西华五七干校旧址等阵地,用稚嫩而坚定的童声讲述红色故事,吸引大批参观者驻足聆听。一位从周口市区带孩子前来参观的家长告诉记者:“小朋友讲的红色故事,比大人讲的更有感染力。”

企业家溯源寻根、助力发展,少年学子讲述历史、传承薪火——虽然年龄不同、方式不同,但共同奏响了西华夏日红色文旅的交响曲。

西华红色底蕴深厚,红色印记遍布全域。从点燃豫东抗日火种的“三岗”革命根据地,到彭雪枫、肖望东、吴芝圃等革命先辈率领军会师的杜岗,再到镌刻着艰苦奋斗岁月印记的国家计委西华五七干校旧址……一处处红色遗存静静伫立,诉说着峥嵘过往,传承着永不褪色的革命精神。

让红色资源“开口说话”,让厚重历史可感可触。西华以杜岗会师纪念馆争创国家4A级旅游景区为抓手,系统整合红色资源,统筹推进“三岗”革命根据地、国家计委西华五七干校旧址等点位的保护与活化利用,打造主题鲜明的研学精品线路,逐步形成“一核引领、多点支撑、全域联动”的发展格局。同时,该县进一步完善基础设施,不断丰富文旅业态,依托数字赋能与场景创新,让红色资源真正“活”起来、“火”起来。持续攀升的客流,折射出这



杜岗会师纪念馆雕塑群。



西华县人武部官兵到杜岗会师纪念馆开展主题党日活动。

片红色热土的时代热度。“红色研学、团队建设活动常年不断,入夏以来一天比一天火热,尤其是‘七一’等重要节点,馆外等候区常常排起长队。”杜岗会师纪念馆馆长李

涛介绍。今年以来,该馆已接待研学游客6.5万人次,成为区域热门红色“打卡地”和精神传承的重要阵地。

从企业家到“红领巾”,从资源活化到场景焕新,从精神寻访到代际传承,红色基因于夏日阳光的映照下,在这片土地上焕发出愈加蓬勃的时代活力。



杜岗会师纪念碑。