

一笔“换新账” 满城“热乎气”

——上半年周口消费市场观察

□记者 李凤霞

翻开周口消费市场的“半年报”，1114.98亿元的社会消费品零售总额映入眼帘，同比增长3.2%，总量和增速均居全省第四位。

数字是静默的，却讲述着最生动的故事。今年上半年，周口以消费品“以旧换新”为主抓手，叠加场景创新、数智赋能、城乡联动等一系列组合拳，持续激发群众的消费意愿——一台旧空调换来了新凉意，一辆老汽车开出了新里程，一部旧手机升级了新体验。消费的齿轮，在政策的润滑下加速转动。

补贴之下，算一笔“换新账”

7月25日，扶沟县居民张崎购置了两台新电器——一台电视、一

聚焦“两高四着力” 凝心聚力谱新篇

台洗衣机。原价近6000元，厂家让利、商场打折，加上15%的“以旧换新”补贴，便宜了1000多块。“付款时直接减钱，简单透明，特别值！”张崎对这次购物体验赞不绝口。

上半年，我市强化政策赋能，优化补贴范围，持续释放惠民消费红利，让消费者得到实惠，有效拉动了销售额增长。截至7月20日，全市消费品“以旧换新”申请补贴总额已达5.5亿元，撬动直接消费约45亿元。其中，家电交易563685笔，补贴3.21亿元；数码产品交易369168笔，补贴1.33亿元；汽车报废更新3140辆、置换更新7206辆，合

计补贴近亿元。

活动搭台，聚一城“烟火气”

消费的持续提振，离不开供给侧深刻变革。随着消费者个性化、多样化、品质化服务需求上升，我市不断打造电商直播、首店经济、“体育+”等消费新业态，有效推动消费市场扩容提质。

上半年，周口几乎没有让任何一个假期“留白”。春节、清明节、“五一”、端午节等，130多场促消费活动接续登场。年货节、汽车文化节、家电数码展销会、老字号嘉年

上半年我国机械工业规上企业增加值同比增长6.4%

新华社北京8月6日电（记者 周圆）中国机械工业联合会6日发布数据显示，上半年，我国机械工业规模以上企业增加值同比增长6.4%，高于同期全国工业和制造业1个和0.8个百分点。

数据显示，上半年，机械工业规上企业实现营业收入16.1万亿元，同比增长6.5%，增速与全国工业持平；机械工业完成货物贸易进出口总额6927.6亿美元，同比增长

15.9%；重点监测的127种主要机械产品中，80种产品产量同比增长；机械工业出厂价格在上游价格持续上涨的带动下降幅逐步收窄。

此外，机械工业新质生产力发展势头良好，智能设备制造行业增加值增长16.7%，3D打印设备、工业机器人、工业自动调节仪表与控制系统产量分别增长48.5%、28.0%、25.1%。机床工具行业在高端制造和智能制造需求拉动下，加快向高

端化、智能化方向升级，利润大幅增长89.2%。

中国机械工业联合会副会长叶定达说，展望下半年，综合来看，机械工业发展机遇与挑战并存，有利条件总体上强于不利因素。随着现代化产业体系加快建设，以及扩内需、稳增长、促转型相关政策持续发力，机械工业有望继续保持平稳运行态势，预计全年主要指标增速在5.5%左右。

詹鹏到项城市调研重点项目建设工作

本报讯（记者 李凤霞）8月6日，市长詹鹏到项城市调研重点项目建设工作，强调要深入贯彻习近平总书记在河南考察时重要讲话精神，全面落实省委、市委部署要求，牢固树立和践行正确政绩观，持续抓项目、强投资、重创新、增动能、优服务、解难题，全力推动重点项目建设提速提质增效。市政府秘书长王文峰参加调研。

越野户外装备项目总投资3.3亿元，一期投资1.3亿元，年产30万顶露营帐篷。走进企业生产车间、产品展示厅，詹鹏详细了解企业科技研发、产品种类、市场应用等情况。他指出，当前，户外经济正成为引领消费升级、拉动经济增长的重要引擎。要抢抓机遇、靶向发力，不断提升生产装备的自动化、智能化水平，积极推动产业链上下游协同合作，加快构建以企业为主体、市场为导向、产学研用深度融合的现代产业体系，促进户外产业规模化、品牌化发展。

腾龙汽车线束项目总投资1亿元，主要生产加工新能源汽车专用集成线束、电控线束、整车连接线束等核心配套产品。詹鹏与企业负责人交流，询问项目进展情况，希望企业牢牢抓住产业风口，把握政策机遇，全力以赴稳订单、拓市场、促生产，持续做大做优做强。

在乐普药业，詹鹏认真了解药品研发、市场拓展等情况，鼓励企业坚持科技创新与产业创新深度融合，紧盯市场需求，塑品牌、重研发，增品种、提品质，打造更多核心产品、拳头产品。

在华瑞服饰生产项目智能化生产车间，詹鹏察看生产线作业流程、物料仓储管理、消防设施配备等，详细询问生产经营、安全生产责任体系建设等情况，强调要持续用好数字化管理系统优化生产流程，以智能化改造赋能产业提质增效；要抓好安全管控，筑牢发展底线，推动企业安全稳定高质量发展。

詹鹏还到装备制造产业园项目、三利食品脱水蔬菜智能化改造项目进行调研。①7

《人民日报》点赞河南制造，周口钢铁生产获重点关注——

周钢：“宽”纳百川 “厚”载万钧

□记者 王永剑 通讯员 闫明

8月6日，《人民日报》一版刊发《“三个转变”看中原》一文，聚焦河南制造业由大向强的奋进征程。扎根沙颍河畔的河南安钢周口钢铁有限责任公司（简称周钢）作为豫东工业转型标杆获重点关注。

6日下午，记者联系到周钢宽厚板事业部副经理、营销中心经理樊建刚，他的声音从电话那端传来：“现在出口市场好得很，客户很满意，又飞过来了，已经到新郑机场，今晚洽谈1.9万吨的新订单。”

樊建刚口中的客户，来自尼泊尔。今年6月，尼泊尔修建水电站，在周钢订购了4500吨高强度板。这笔订单，标志着周钢高端板材产品成功进入南亚市场。

从南亚水电站到极地深海平台，从300米超高层建筑到“一带一路”基建现场，周钢这块“宽厚板”，轧出的是钢铁意志，承载的是中原制造从“有没有”向“好不好”跨越的千钧梦想。

“宽”：市场破局 通江达海

周钢的“宽”，是空间突破。依托沙颍河这条黄金水道，周钢将铁矿石运输成本从铁路每吨110元压至水运22元，每年300万吨矿石几乎全部水运直达，超八成成品钢材沿淮河入长江，直抵华东沿海。这笔成本账，让周钢的产品有了搏击全国市场的底气。

但此“宽”又不止于地理。全球首条“5600毫米+5500毫米双超宽机架”宽厚板生产线全线贯通，板材最大宽度可达5350

毫米，厚度可达300毫米。

2025年2月，周钢技术团队成功轧制全球最宽5350毫米钢板，交付“150毫米×5200毫米×5300毫米”容器用钢板。这一突破，填补了河南乃至华中地区高端宽厚板生产的空白。

从船舶海工钢到高强度钢，从容器钢到桥梁风塔用钢，周钢的产品谱系骤然变宽。Q420R压力容器钢填补河南省空白，Q370qDNH耐候桥梁钢、Q690GJC高强高建钢等8大类全新牌号相继研发试制，在超高层高端建筑用钢领域实现历史性突破。产品不仅在国内市场占领一席之地，更成功打入国际市场。

市场更“宽”，意味着回旋余地更大，抗风险能力更强。从普通建筑板材到特种高端特钢矩陣，从本地内销到批量出口南亚、东南亚、欧洲多国，周钢以工艺攻坚打磨过硬品质，以全链条服务赢得全球客商信赖，稳步完成从“河南产品”到“中原钢品牌”的华丽转身。

“厚”：技术沉淀 信任托举

如果说“宽”是周钢的臂展，那么“厚”便是它的根基。

在钢铁行业，宽厚板的“厚”，绝非简单的物理参数，而是一整套精密控制体系的结晶。周钢的宽厚板生产线，从板坯库到成品库长约1.4公里，是全球最顺畅的宽厚板生产线之一。5600毫米轧机高17米，整套设备重达3100吨，最大轧制力1.2万吨，适配超宽、超厚、高强、高韧等各类宽厚板产品。

（下转第二版）



8月6日，位于郸城高新区的周口国家农高区丰德康种业智能化制种加工车间一派繁忙景象。工作人员紧盯中控终端，把控生产全流程，高标准加工繁育优质冬小麦种子，全力保障今秋冬小麦播种优质种源供应，夯实黄淮产区秋冬种粮食丰收根基。

记者 徐松 摄

川汇区七一路街道推行网格员亮证服务

本报讯（记者 何晴 通讯员 郭恩惠）8月5日，记者走进川汇区七一路街道多个小区，随处可见基层治理接地气的新气象。和以往不同，如今每名网格员下沉楼栋院落，胸前都佩戴了统一制式的工作证件，上门走访、日常巡查、为民办事，全程亮证服务。“以前有人上门，分不清身份，心里不踏实。现在亮证服务，信息清清楚楚，我们放心，有事也敢开口说。”新闻社区

居民李女士对这一变化连连称赞。

基层治理贵在创新，赢在细节。以往入户走访无标识，网格员身份辨识度低，群众心存戒备、不愿沟通，导致民情掌握不及时、问题处置存在滞后。针对这类基层治理痛点难点，七一路街道创新网格管理模式，统一规范制作网格员工作证件，细化岗位信息、管辖片区、工作职责，全面推行亮证服务、阳光履职。

方寸工作证，架起连心桥。日常巡查时，网格员亮证排查楼道堆物、消防隐患；入户走访时，亮证听取家长里短、收集民生诉求；邻里闹矛盾时，亮证现场劝导、就地调解。清晰公开的身份信息，彻底打消居民的顾虑，消除彼此隔阂，干群距离越拉越近。

如今在七一路街道，居民遇到漏水报修、邻里摩擦、政策咨询、安全隐患等大小事，都能第一时间认

出网格员、找到责任人。问题就地对接、就地处置、就地化解，真正形成“小事不出楼栋、大事不出网格”的高效治理新局面。

“持证上岗的新机制，让网格员履职有标尺、服务有规范、言行有约束，从而督促网格队伍主动下沉、常态在岗、认真履职，激活了基层治理的‘神经末梢’，让我们的网格阵地更扎实、服务更精细。”七一路街道党工委负责人表示。②9

把每一个项目都建在群众心坎上

□吴继峰

2026年三季度全省重大项目建设暨经济运行工作推进会强调，要突出科学立项、依法立项、为民立项。笔者以为，为民立项的要求，回应了项目建设“为了谁、依靠谁、谁来评”的根本问题，既是项目工作的价值导向，更是树立和践行正确政绩观的应有之义。

而在我市近期召开的重要会议上，市委也多次强调，要以群众有感为标准做好民生工作，从确定民生实事、项目谋划到落地实施，都要倾听群众真实诉求，把准群众所需所盼。可以说，群众有感和为民

立项的要求同向发力、内在一致。

为什么要旗帜鲜明地提“为民立项”、提“群众有感”？因为现实中，确有少数同志存在“拍脑袋”立项和决策的问题。有的项目本意是便民利民，项目建成了却部门可罗雀、群众不买账，导致财政投入难以发挥实效。而有的项目，原本可能就是打着民生的幌子树立所谓的“政绩”。为民立项正是校正项目建设价值导向的关键举措。

为民立项应当如何落实？要立在民心所向。把群众意愿作为项目立项的根本依据，把群众的需求清单转化为项目清单。要立在发展所需。聚焦产业转型升级、城乡融合发

展、保障改善民生等重点领域，加快城市更新和“六张网”规划建设，扎实做好重点民生实事。要立稳增长之基。坚持利在当下、惠及长远，多做“口碑工程”，不搞“口号工程”，坚持“功成不必在我、功成必定有我”。

为民立项关键要把握好三个关口。把好事关民意关。民声是民生实事立项的重要依据，职能部门不能唱独角戏，要精准回应群众期盼，从为民作主走向由民作主。把好事关专业关。在充分调研、科学论证基础上决策，公共项目建设要做到效益和民意的统一。把好事关实效关。坚持工作聚焦项目干、要素跟着项目走、服务围绕项目转，

确保每一个项目都经得起群众检验、经得起时间考量。

“民之所好好之，民之所恶恶之。”只有从群众最迫切的需求出发推动立项，项目建设才能真正成为经济发展强引擎和民生改善加速器。以为民立项校准导向，以群众有感检验成效，才能把惠民生、暖民心、顺民意的项目建好用好，才能让群众看得到变化、得到实惠，才能创造出经得起实践、人民、历史检验的实绩。①7

今日谈