



推动我市哲学社会科学高质量发展

——全市社科界学习贯彻习近平文化思想座谈会专家发言摘编

编者按

7月29日,周口市社科界学习贯彻习近平文化思想座谈会举行,深入学习贯彻习近平总书记关于哲学社会科学的重要讲话重要指示精神,落实党中央部署和省委、市委要求,总结成绩,交流经验,安排重点任务,深化周口文化研究阐释,推动全市哲学社会科学事业繁荣发展。现将专家学者代表发言简要摘编刊发,以飨读者。

全面推动伏羲文化创造性转化创新性发展

刘涛

伏羲文化是中华文明的重要源头,周口作为伏羲建都和长眠之地,承载着传承与发展这份宝贵文化遗产的特殊历史使命。

一、深刻认识伏羲文化的时代价值

伏羲生于成纪,都于宛丘,葬于陈(今淮阳区)。伏羲率族东迁至淮阳,进行了一系列文化创造,奠定了中华民族的根脉,被尊为“三皇之首,百王之先”,在中国万年文化史中具有极其重要的地位。伏羲文化是中华文明的源头活水,承载着深厚历史底蕴与民族智慧。2024年9月,习近平总书记考察天水伏羲庙时强调,要将这份宝贵文化遗产保护传承好,让祖先的智慧和创造永励后人,不断增强民族自豪感和自信心。太昊伏羲陵与天水伏羲庙同为伏羲文化重要承载地,保护好、传承好、发展好伏羲文化,是历史赋予周口的光荣使命。

二、伏羲文化传承创新发展的实践与探索

近年来,我市围绕伏羲文化保护传

承开展了一系列实践探索。太昊伏羲陵文化旅游区成功创建国家5A级景区,“太昊伏羲祭典”入选首批国家级非物质文化遗产名录,泥泥狗等非遗项目得到活态保护;伏羲文化与创新发展论坛已成功举办两届,推出了《伏羲文化散论》等学术成果。但也面临一些深层次瓶颈:一是学术影响力不强,主流史学界对其历史地位与文明价值尚未形成充分共识,受“层累古史”说影响,其历史真实性存疑,且缺乏直接关联伏羲的考古实证。二是传播转化乏力,八卦、阴阳等核心符号深邃抽象,通俗传播中常被简单等同于占卜,哲学内涵与科学价值未能充分彰显。三是传承人才断层,泥泥狗、担经挑等非遗传承人年事已高,技艺传承后继乏人,复合型人才严重不足,研究机构和专业人才十分匮乏。

三、推动伏羲文化创造性转化创新性发展的建议

(一)深化学术研究,夯实文化根脉。持续挖掘伏羲文化历史内涵,产出

一批有深度、有影响力的学术成果。推行“四重证据法”,系统阐释伏羲文化作为中华文明起源期“集体记忆”的历史角色。对以平粮台为核心的周口史前遗址群开展多学科综合研究,力争在文明起源实证上取得新突破。

(二)强化品牌塑造,提升文化标识。固化伏羲文化核心品牌,设计统一视觉识别体系,确保品牌要素长期稳定。提炼伏羲文化核心宣传口号,形成统一传播口径。联动甘肃天水等伏羲文化重点传承地,共同打造“中华始祖圣地”国家级文化线路,持续扩大影响力。

(三)推动产业融合,激活发展动能。深化“文化+”融合发展战略。探索设立伏羲文化创意产业发展基金,规划建设伏羲文化创意产业园区。利用伏羲“尝百草、制九针”等文化叙事,推动伏羲文化与中国康养深度融合,培育新产品、新业态和新的文旅增长点。

(作者为周口市社科联党组书记、主席)

加强文化研究阐释 践行育才献策初心使命

刘晓玉

文化资源是战略资源,推动文旅资源由“文”及“化”,是推动文化创造性转化、创新性发展的关键一步。在实现静态的文化资源向动态的价值赋能转变中,党校要立足职能定位,构建“学理支撑+宣传普及”文化工作格局,打造具有影响力、传播力、感召力的周口文化鲜明标识,助推周口文化走出去。

深挖历史内涵,构建学理支撑体系。一是聚焦重点领域开展深度研究。紧扣伏羲文化、老子文化、平粮台古城遗址等标志性文化资源,厘清周口在中华文明探索中的关键地位。二是推动跨学科协同与成果转化。整合党史党建、经济管理、哲学历史等多学科力量,提炼周口文化建设中的标识性概念、原创性理论,为周口文化研究提供学理支撑。

厘清文脉肌理,夯实文化传承根基。一是推动文化形象共建工程。立足周

口得天独厚的文化资源,用心用情用力做好“伏羲文化”“老子文化”“陈楚文化”“漕运文化”“红色文化”等特色文化,加强文化的溯源与开发,加强横向、纵向交流中的周口文化推介。二是加强文化品牌的系统阐释。构建一体化教学、科研、咨政、宣讲平台,开展周口文化标识的核心价值与精神内核研究。

广泛宣传普及,增进大众文化认同。一是打造特色课程与现场教学点。持续做好“传统文化”“红色文化”系列党性教育、理论教育,丰富完善现场教学基地,让学员沉浸式感受“文化周口”的历史变迁,在实境中增进文化认同。二是用好“党校+新媒体”传播矩阵。多渠道利用好“党的创新理论”传播平台,学习好、研究好、讲解好习近平文化思想的丰富内涵、核心要义、实践价值。

(作者为中共周口市委党校党委委员、教育长)

深耕根脉水韵 勇担文化使命

刘春华

当前全市正深入学习贯彻党的二十届四中全会精神,全面落实市委“16232”总体工作思路,将文旅发展纳入全市六大重点板块统筹推进,为我市激活伏羲根祖、老子元典、沙颍漕运特色文化,建设文旅强市提供根本遵循。

一、对照高质量发展标准,文旅产业存在突出短板弱项

我市文旅产业仍存在结构性矛盾,集中体现为项目多特色少、形式多内涵少、短期收益多长期规划少“三多三少”问题,制约文旅板块提质增效。

第一,核心文化IP活化利用不足。第二,产业融合层次浅,联动两大特色产业不够紧密。第三,要素保障存在堵点,拖累各板块协同推进。

二、紧扣市委“16232”总体工作思路,明晰文旅提质增效实施路径

(一)坚守稳中求进工作总基调,实施文化IP活化再造工程

一是打造沉浸式标杆项目,深挖根祖、元典文化,推出本土实景演艺,在太昊陵、平粮台布局考古探秘线路,推行边发掘、边展示模式,统一打造“周口有礼”文创矩阵,提升游客综合消费。二是搭建数字传播矩阵,依托市级文旅大数据平台打造元宇宙文旅综合平台,联动新媒体机构培育本土文旅达人,打通线上引流、线下消费转化链条,持续扩大根亲文化传播声量。

(二)深化跨区域协同,构建内外联动发展格局

对内做实中原城市群文旅合作,落地跨市旅游专线、景区联票互认机制,打通客源互通渠道;对外联动淮河沿线城市共建根亲文化走廊,联合推进文化遗产申报,打通跨省水上旅游航线,深度融入淮河生态经济带建设,全面拓宽周口文旅发展空间。

(作者为河南科技职业大学美术与设计学院党委书记、教授)

深学细悟习近平文化思想 赋能周口文化发展

孟秀芹

习近平文化思想为新时期思政育人、地方文化建设指明了方向。作为地方院校,要从淬炼师德师风素养、重构职教思政课堂、服务周口文化建设三个方面发力,以讲台育工匠、以文脉兴周口。

以理论铸魂,夯实思政课教师守土根基。必须深学细悟习近平文化思想的理论逻辑,在一线教学实践中梳理伏羲文化、老子文化、漕运文化、红色文化的内在脉络,摒弃照本宣科,把淮阳泥泥狗、太康道情等周口元素转化为课堂话语。

以文化融教,培育德技并修的时代工匠。高职院校学生普遍重技轻轻人文,需要依托地域资源打造“文化+思政+专业”育人体系。首先,用好思政主课堂,在核心思政课增设工匠精神、红色文化、本土产业专题,将淮阳泥泥狗匠人、港口产业劳模等案例融入教学,阐

释技艺与信仰的内在联系。其次,全面推进课程思政,推动思政教师与专业教师集体备课,把太昊陵祭典、南寨老街民俗等文化元素嵌入各相关专业实训,以讲台育工匠、以文脉兴周口。

以校地协同,扛起周口文化发展使命。要扎根周口,发挥专业优势激活本土文脉。同时组建师生宣讲志愿服务队,走进乡镇、社区开展道情展演、伏羲文化普及,助力文明城市与乡村文化礼堂建设。对接市社科智库,围绕周口文旅融合、非遗工坊发展撰写调研报告,为文化强市建言献策。

(作者为周口职业技术学院马克思主义学院教研室主任)

梳理周口漕运文化 赋能临港经济发展

王爱民

清朝中叶,康熙完成了“平三藩、治河、漕运”三件大事,京杭大运河从此畅通无阻。江南上京的皇粮船可以经山东直接进京,不必再绕周家口。但因水运而发展起来的民间贸易却使周家口越来越繁荣。

周家口曾作为豫东商埠重镇兴起于明末,兴盛于清初,其间,商贸繁盛400余年,先后开辟22个渡口、115条街巷、72个专业市场,有10处会馆、8座清真寺、41座寨门、50余处庙宇,面积方圆达5公里,人口突破20万人,与朱仙镇、道口镇、赊旗镇合称为河南四大名镇。

2005年是周口港复兴的元年,沙颍河正式恢复通航,周口再圆“通江达海”梦。2025年货物吞吐量达5543万吨,成功获批港口型国家物流枢纽承载城市,确立了作为中西部地区连接长三角、珠三角及

“海上丝绸之路”关键支点的战略地位。

周口漕运文化是明清中原地区“因河兴商、因商兴城”的典型文化遗存。三川交汇形成的水运体系、商业网络、会馆制度和诚信传统,构成物质遗存、社会交往与精神价值相互联系的地方文化谱系。

当前周口港区与老城区存在发展割裂的问题,古渡口、山陕会馆等历史资源闲置,港区人文氛围薄弱。深度剖析明清周家口依托三川交汇形成的开放互通、以诚兴义、重信尚义,汇聚融合、协作共进的文化底蕴,丰富周口内河漕运文化的研究内涵,依托漕运文化打造沙河生态文旅廊道,发展港口研学旅游、运河文化体验项目,带动文旅产业与临港经济协同发展。

(作者为中共周口市委政策研究室原副主任)

讲好红色故事 传承红色文化

王锦春

大对周口红色历史的研究和宣传力度。近年来,历史虚无主义一度抬头,一些人调侃污蔑英雄人物、革命先烈,编造篡改党史、国史、军史。我们要提高政治站位,以强有力的声音反击那些虚无之词,以真实的革命历史牢固树立红色文化的阵地。

二、讲好周口红色故事

传承周口红色文化,就要讲好周口红色故事。周口诸多革命英烈不是没有动人的故事,而是隐藏在大量普通的事实中。

深入调查采访。一定要到英烈的家乡、战斗过的地方、牺牲的战场;一定要采访英烈的后人、知情人、研究者。采访中始终保持对英烈的敬畏之心,认真阅读英烈事迹材料,向英烈致敬,受教育,再带着感悟采访。

传播红色故事,就要把人物、事件,写真、写实。革命英烈并非天生的超凡英雄,也是有血有肉的人。有许许多次采访,英烈后人打开尘封的记忆,在泪水中完成对先辈的回忆。记者们常常心

灵震撼,热泪盈眶。我们坚持以“故事”为载体,从大量的党史资料中,升华提炼出一个个经典的周口红色故事。

三、传承周口红色文化

宣传氛围不浓。一些人对周口的红色革命历史不了解或一知半解,对宣传周口红色革命历史缺少信心与兴趣。要在全社会大力宣传推介周口红色故事,让周口红色文化有更多的知晓度、关注度。

红色故事进校园。要把周口红色故事从社会影响到校园,培养红色故事的校园演讲能手。建议将周口红色故事进行精编,适应大中小學生不同阶段的需求,推出《周口红色故事》校园读本、校园丛书。

新媒体传承红色文化。在新传播形态下,坚持内容创作新、表达形式新,认真打造红色故事的精品力作,不断提升周口红色文化传播力、引导力、影响力、公信力。

(作者为周口日报社党委委员、副总编辑,高级编辑)