

体育强国建设“十五五”规划发布

设定五项主要指标

新华社北京7月22日电 经国务院批复同意,国家体育总局近日印发《体育强国建设“十五五”规划》(以下简称《规划》)。这是首个以“体育强国”为主题的国家级专项规划,对“十五五”时期加快建设体育强国、推动体育高质量发展作出了系统部署。

《规划》强调,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻习近平总书记关于体育的重要论述和重要指示批示精神,完整准确全面贯彻新发展理念,锚定体育强国建设目标,以满足人民群众日益增长的体育需求为根本目的,以推动体育高质量发展为主题,以深化体育改革创新为根本动力,以提升体育治理体系和治理能力现代化水平为重要抓手,以繁荣发展体育文化为重要支撑,不断提升人民群众满意度和对经济社会发展的贡献度,在中国式现代化进程中谱写加快建设体育强国新篇章。

《规划》提出,到2030年,体育整体发展质量和效益显著提升,综合价值和多元功能充分彰显,体育成为中华民族伟大复兴的标志性事业基础更加坚实,并设定5项主要发展

指标:人均体育场地面积达到4平方米左右,经常参加体育锻炼人数比例达到40%左右,国民体质优良率达到31.1%,获得世界冠军数量位居前列,体育产业总规模突破7万亿元。

《规划》全文共11个部分,分为总论、重点任务和保障措施三大板块。在重点任务部分,围绕全民健身、竞技体育、青少年体育、“三大球”、体育产业、体育文化、体育对外及对港澳台交往以及体育教育、科技、人才、法治、反兴奋剂、安全等方面提出了38项重点任务,配套设置了8个专栏工程,涉及场地设施建设、运动项目布局、训练基地提升、后备人才培养、户外运动产业升级、体育科技创新、体育人才培养、反兴奋剂生态体系建设等关键领域。

《规划》要求,坚持和加强党对体育工作的领导,将党的领导贯穿规划实施全过程。地方各级人民政府要落实主体责任,健全完善统筹协调、承接实施和监督保障机制。体育总局要会同有关部门加强统筹协调和协同支持,推动规划实施与年度工作计划有效衔接,开展规划实施情况动态监测、中期评估和总结评估。

上半年消费品以旧换新

带动销售额1.1万亿元

新华社北京7月22日电(记者 谢希瑶)记者22日从商务部获悉,2026年上半年,消费品以旧换新累计带动相关商品销售额1.1万亿元,惠及1.5亿人次。其中,汽车以旧换新370.7万辆;家电以旧换新6326.6万台;数码和智能产品购新7909.8万台;19个地方实施自主品类补贴政策,带动相关商品销售99.2万件。

绿色产品广受青睐。政策带动下,更多消费者选择购买绿色节能的新能源汽车。2026年以来,享受汽车以旧换新补贴的新能源车占比逐步提升,6月达65.4%,支撑二季度新能源汽车零售市场渗透率至62.4%,创历史新高。

智能消费加速扩容。1至6月,数码和智能产品销售量同比增长13.4%,6月单月增长32.0%。政策实施以来,智能眼镜销售量逐月加速攀升,6月单月增长30.6%,成为智能消费新热点。

2026年消费品以旧换新政策给予地方更多自主空间,支持有条件的地区结合本地实际开展自主品类补贴政策,有效带动新产业发展。江苏、上海等多地因地制宜,将具身智能机器人等前沿智能产品纳入自主品类补贴范围,满足消费者对新产品的“尝鲜”需求,为新技术、新产业、新赛道开拓市场空间。

上半年,以旧换新政策覆盖面持续拓宽,线下参与主体数量同比增长28.1%,进一步激发县乡市场活力。福建等地县乡家电以旧换新线下参与门店较年初增长15%。商务部联合工业和信息化部举办新能源汽车下乡活动,加大农村地区适销车型供给,充分保障以旧换新补贴需求,完善充电基础设施和售后服务网络,持续释放下沉市场汽车消费潜力。

国家级零碳工厂、零碳算力

设施建设工作启动

新华社北京7月22日电(记者 周圆)记者22日获悉,工业和信息化部日前印发通知,组织开展国家级零碳工厂(含零碳算力设施)建设工作。

零碳工厂建设是指通过技术创新、结构调整和管理优化等减排措施,实现边界内二氧化碳排放的持续降低、逐步趋向于近零的过程。通知提出,选择具备一定建设基础、建设目标明确、实施路径清晰,并承诺在规定期限内完成建设目标的制造型企业、算力设施,择优纳入国家级零碳工厂建设名单。

通知明确建设过程,零碳工厂建设工作“重技术、重建设、重实效”,而非一次性评价认定。工业和信息化部将不定期对建设单位开展抽查核验,并按照“成熟一批,验收一批”的原则组织验收,通过验收评估的,正式成为国家级零碳工厂。

通知还通过附件形式印发《国家级零碳工厂建设评估指标体系及指标说明(试行)》,明确了核心指标、引导指标两部分。其中,核心指标是对零碳工厂建设具有基础性、决定性和约束性的关键因素;设置过程脱碳、协同降碳、智能控碳、碳抵销和信息披露4类8项引导指标,系统引导企业在节能降碳改造、节能装备应用、数字化能碳管理等方面持续提升。

中国电子技术标准化研究院副院长陈大纪说,通知聚焦国家级零碳工厂“建成什么样、应该怎么建、如何确保建设成效”等关键问题,将引导建设单位从科学算碳、源头减碳、过程脱碳、协同降碳、智能控碳、碳抵销和信息披露等方面,系统推进零碳工厂建设。



7月22日,中国海军“吉祥方舟”号医院船从山东青岛某军港码头起航,赴非洲、南亚执行“和谐使命-2026”任务。这是任务官兵整齐列队。

新华社发(刘再耀 摄)



我国已成为160多个国家和地区的主要贸易伙伴

新华社北京7月22日电(记者 邹多为何晓)大洋洲的牛奶、非洲的咖啡、欧洲的冰鲜三文鱼……如今,越来越多全球好物漂洋过海进入中国老百姓的“购物车”。海关总署副署长王军22日在国新办举行的新闻发布会上表示,目前,我国已成为全球160多个国家和地区的主要贸易伙伴,进口商品来源更广、品类更多、结构更优。

“2022年以来,我们先后完成越南、马来西亚、老挝等5国榴莲输华

准入,进口来源持续拓宽。去年榴莲进口达到186.8万吨,数量比2022年翻了一番。”王军说。

“十五五”时期,海关将促进进口和出口更加协调,在扩大进口方面,聚焦“三个优”发力,更好满足人民群众的消费需求。

一是优准入。今年以来,我国新增79个国家264种次农食产品准入,农食产品进口来源地已经覆盖全球150多个国家和地区。“海关将在确保安全的前提下不断优化农食

一箭9星!



7月22日10时54分,我国太原卫星发射中心在上海东部海域使用引力一号遥四运载火箭,将搭载的东坡13-14星、东坡17-20星、西光贰号01星、天仪49星、紫丁香三号卫星共9颗卫星顺利送入预定轨道,飞行试验任务取得圆满成功。

新华社发

中国社会科学院设立全球文明研究院

新华社北京7月22日电(记者 王思北)由中国社会科学院设立的高端综合性学术平台全球文明研究院,22日在北京揭牌。全球文明研究院旨在深入践行全球文明倡议,多学科交叉融合开展全球文明研究,不断增强中华文明的国际影响力,加快构建中国自主的全球文明知识体系,为深化文明交流互鉴、凝聚全球合作共识、推动构建人类命运共同体提供思想基础

英媒:中国新开源模型让科学家印象深刻

新华社伦敦7月21日电 英国《自然》杂志网站21日刊文说,中国公司最新打造的大语言模型凭借其规模和能力给科学家留下了深刻印象。北京月之暗面科技有限公司新发布的大语言模型Kimi K3能处理大篇幅文本。该公司自身测试显示,K3在编程和电子表格操作等任务上的表现可与美国竞争对手的模型相媲美,甚至更胜一筹。文章摘要如下:

自DeepSeek以来,还没有哪款中国人工智能模型引发如此广泛的关注。澳大利亚新南威尔士大学认知神经科学家乔尔·皮尔逊说:“这是一个转折点……人们将其称为‘斯普特尼克时刻’。”

K3模型于7月16日发布,恰逢2026世界人工智能大会在上海召开前夕。与其上一代K2以及深度求索公司开发的DeepSeek系列模型一样,K3也是一款开放权重模型。这意味着模型的核心组成部分可以公开获取,研究人员能够免费下载和修改,但有关模型训练的

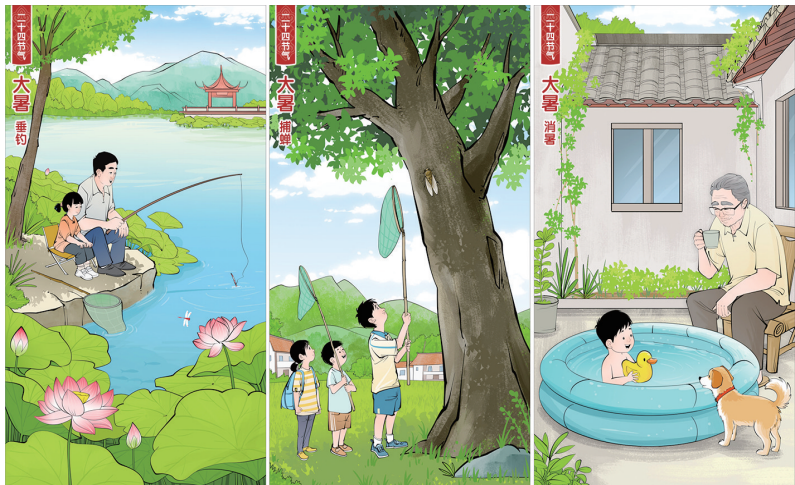
今年第12号台风即将生成

后期将影响我国华南地区

新华社北京7月22日电(记者 黄楠铭)记者22日从应急管理部获悉,今年第12号台风即将生成,后期将影响我国华南地区,防汛防台形势复杂严峻。

国家防总办公室、应急管理部当日组织多部门联合会商,研判雨情汛情发展趋势,部署重点地区强降雨防范应对和防汛救灾工作。会商指出,当前全国降雨呈现面广点强、多点散发特点,部分落区与前期高度重叠,一些地方江河湖库水位偏高、土壤含水量饱和,中小河流洪水、山洪、地质灾害风险较高。

会商强调,要持续做好江河洪水防御,保障物资和力量投入,点面结合,高频次开展库坝堤防巡查工作。广东、广西等地要立足台风正面登陆的最不利情形,提前做好防台风各项准备工作。要严密防范山洪和地质灾害,落实临灾预警“叫应”机制和预警响应联动机制。要抓好强对流天气防范应对,加强预报预警,加密会商研判,加大响应联动和安全管控力度。要充分发挥防洪工程体系防灾减灾作用,密切关注辖区内水库调度运行状况,强化防洪安全监管和督导。



7月23日是二十四节气中的第十二个节气——大暑,也是夏季的最后一个节气。

新华社发 曹一作