

文化漫谈

透视景区NPC热潮

□何磊静

走进景区,自称“武松”的壮汉拉着你结拜兄弟、共饮一碗江湖酒;踏入城门,身着古装的“房玄龄”“杜如晦”笑咪咪拦住你,来一场即兴历史知识问答,答对了还能赢走一枚“开元通宝”。

从“古装侠客”“风流才子”到“逍遥神仙”“市井小贩”——近年来,国内景区掀起一股NPC(非玩家角色)互动热。原本出自游戏的随机角色,如今由真人扮演,入驻现实景区,成为与游客实时互动、推进剧情的关键人物。

热潮背后,是文旅行业从“看风景”向“人情味”的深刻转型。在加速职业化的同时,景区NPC该如何规范互动边界、深耕文化内涵?

NPC成景区“流量担当”

“江东父老,我项羽回来啦!”今年“五一”假期,江苏宿迁项王故里景区的“五大项羽NPC天团”吸引众多游客互动打卡,景区接待游客超7万人次,同比增长超171%,营收增长近一倍。

西安大唐不夜城的“不倒翁小姐姐”、开封清明上河园的“小乞丐”、长春动植物园的“雪饼猴”……穿梭在古风市集、武侠江湖里的NPC们,凭借鲜活演绎成为吸睛焦点,有的甚至凭一己之力带火一座景区。

记者走访多地景区发现,景区NPC已突破单一摆拍合影模式,演化出多种类型。比如,“剧情党”会领着游客沉浸式演故事;“服务型”从提供向导到非遗互动,在解决问题中增添趣味;从巡山的“小妖”到摇拨浪鼓的“货郎”,“氛围组”则力图让景区活起来。

这股风潮正在重塑一些景区的服务链条。在不少注重沉浸体验的景区,售票员、保安、保洁等一线工作人员也被纳入“角色扮演体系”。他们既要完成本职工作,也要身处戏剧情境,力求实现游客入园到离场的“零出戏”体验。

有景区内部调研显示,参与过NPC互动的游客,在景区的日均停留时间能延长两三个小时。万岁山武侠城凭借NPC互动和“银票”玩法,年度营收3年激增15倍,去年实现12.7亿元。

热潮之下的隐忧

专家表示,景区NPC走红,切中当下部分年轻游客的情绪。对一些缺乏核心IP的景区而言,NPC成为其低成本破圈的可行路径。然而,行业火爆背后,发展深层问题也逐渐显露。

不少游客注意到,一些NPC角色与本土文化脱节,表演程式化、同质化问题突出。

据统计,全国景区五大同质化角色为孙悟空、李白、唐僧、皇帝、

侠客。“秦汉风华”“梦回大唐”“宋韵生活”“穿越明清”——有些景区的剧情,互动千篇一律,甚至连台词都简单复制粘贴。文旅策划师孙震指出,“从天女散花到满地散花,抄来的只是皮囊”。

在流量焦虑下,一窝蜂的跟风与急功近利的变现,也让这片蓝海泛起浑沌泡沫。

部分景区以“日薪过千”“月薪数万”为招聘噱头,过度依赖网红颜值。有的招聘启事标明“无学历要求,颜值高即可”,甚至出现“有无肌肉月薪差200元”的规则。

为了留住游客,一些景区在互动尺度上“剑走偏锋”。从最初的执手浅笑,演变为牵手、拥抱甚至借位亲吻;“棒棒糖互动”等擦边行为“出圈”,引得一些景区竞相效仿。

此外,无锡拈花湾文化旅游发展有限公司董事长吴国平指出,作为新就业形态,NPC尚未被纳入国家职业分类大典,缺乏统一的行业标准和服务规范,从业人员发展路径不清、预期不稳、流动性高。不少NPC属于外包临时工或兼职,不仅要付出体力劳动,还要进行高强度的情绪劳动,而薪酬福利往往缺乏保障。

让NPC真正打动人心

受访人士表示,想要打破“昙花一现”的魔咒,唯有褪去浮躁,深耕文化内核,在创意与规范中找到

平衡点。

“开封的NPC演水滸天经地义,西安的NPC主打盛唐文化,福建土楼的NPC围绕客家文化展开。”江苏徐州旅游协会常务副会长丁盟说,NPC需立足本土文脉深耕文化内核,着眼地方特色,将角色与文化深度绑定,才能塑造出兼具辨识度与生命力的IP。

专家建议,针对部分NPC低俗化倾向,需加快制定文旅沉浸式体验服务相关规范。同时,进一步完善包含历史文化知识、服务礼仪、应急处理等在内的培训考核体系,强化劳动保障,培养有专业门槛、有职业尊严的文化服务者。

丁盟表示,景区不宜将NPC作为“运营法宝”过度依赖,尤其对于中小景区,不应盲目追求大规模NPC团队,可结合自身特点采用轻量化运营模式。同时,推动NPC互动与餐饮、住宿、文创等业态协同融合;还可通过深化校企合作,与艺术院校共同定向培养NPC,为行业输送高素质专业力量。

“NPC的核心,从来不是扮演,而是共情——共情游客的情绪需求,体验需求,共情游客对美好生活的向往。”丁盟说。当真诚取代喧嚣,文化浸润互动,穿梭于山水古迹间的NPC,才能真正成为打动人心“留量”密码,助推文旅产业高质量发展。

(据新华社电)



傍晚,中心城区的天空霞光万道,晚霞给城市地标建筑镀上金边,勾勒出一幅生态宜居、文明向上的城市画卷。

刘爱民 摄

健康之友

□刘蔚

最近,网络上流传着大量碳水饮食谣言,不少人都在盲目跟风踩坑。

减脂必须戒掉碳水吗?事实上,碳水化合物是生命必需能量来源之一。盲目戒碳水会降低代谢、打乱内分泌,短期掉秤必反弹,还会脱发、肤色暗沉、情绪失控。“低碳水+高蛋白”是最优减脂法吗?真相是长期失衡饮食会加重肝肾负担,极易引发脂肪肝、脂代谢紊乱。网上也有传言“长期低碳水能永久瘦”。其实,低碳水瘦的是水分,不是脂肪。长期低碳水压低代谢,恢复饮食必反弹,是最不推荐的减脂方式。

从营养学和临床医学角度来

彻底戒掉碳水不可取

看,碳水化合物是人体必需的核心营养素,是大脑运转、身体代谢、内分泌稳定的主要能量来源。彻底戒掉碳水,违背人体生理需求,只会透支健康、降低代谢,无法实现长期减脂养肤的目标。

科学摄入碳水,首先要区分精制碳水与优质碳水。

精制碳水包括白米饭、白面条、白面包、糕点、奶茶、含糖饮料、各类甜品等,这类饮食经过精细加工,膳食纤维大量流失。致胖、毁肤“真凶”之一,就是长期过量摄入精制碳水和添加糖。精制碳水的特点是升糖快,血糖骤升刺激胰岛素大量分泌;加速皮肤糖化氧化,导致肤色暗沉、出油旺盛、反复爆痘等。精制碳水过量摄入有害,但

无需彻底抵制。

优质碳水包括了玉米、红薯、紫薯、山药、南瓜等,全谷物、薯类、杂豆是减脂人群的首选主食。其特点是含膳食纤维,低升糖、饱腹感强,不易过量进食;平稳血糖,减少胰岛素波动,降低浮肿、长痘风险等。但也要认清,优质碳水虽更健康,但非人人适合,盲目跟风大量食用,同样会损伤身体健康。

精制碳水和优质碳水,分别应该怎么吃?

精制碳水绝非“垃圾主食”,它易消化、供能快、温和不刺激,适配特定人群。比如肠胃虚弱者、老年人、术后康复人群、体质偏弱人群,吃精制碳水更养胃、更好吸收;血糖波动大、刚从低碳饮食调整回来

的人,以精制碳水为主,可有效避免粗粮带来的腹胀、消化不良;青少年、高强度运动者、体力劳动者,也需要适量精制碳水快速补能,满足生长需要与运动消耗。

优质碳水更适合减脂,但有明确人群禁忌。它的纤维粗、矿物质含量高,不适合一些人群长期多吃,盲目猛吃反而伤身。有几类人群需严格控制摄入量:患肠胃疾病、消化薄弱人群;老年人、咀嚼能力差人群;血糖极不稳定人群;大病初愈、术后虚弱人群;长期吃精制米白面、初次改吃食人群。

健康吃碳水的关键,是根据体质、年龄、需求调整比例,既不要惧精制碳水,也不神化优质碳水。

(摘自《人民日报》)

科学新知

□张中博

夏季多雷雨天气,“打雷不能戴首饰,否则会遭雷劈”等说法又开始流传。记者就此采访了相关领域专家,得到的答案很明确:正常佩戴首饰不会增加雷击风险,雷击概率主要受空间环境条件影响。

雷电选择击中目标,遵循的是电阻最小路径原理,这主要由物体的高度、所处位置和尖端形态决

定。西北工业大学物理科学与技术学院教授杨德兴说:“首饰体积小、质量较小,对电场的畸变作用微乎其微,完全无法改变雷电的行进路径,自然不会主动吸引雷电。”

还有说法称,在雷雨天气佩戴金、银这类导电性更好的金属首饰会更危险。杨德兴也作了分析:“从物理学角度来看,人体组织富含水分与电解质,本身就是导体,各类金属首饰相较于人体都属于

良导体。不同金属之间的电阻率差距极小,在雷击数万安培的超大电流面前,这点差异可以直接忽略,并不会因为首饰材质不同,就增加遭遇雷击的概率。”

专家介绍,万一遭遇雷击,佩戴首饰确实会一定程度加重人体灼伤。但真正容易招来雷电、提升雷击风险的,是空间环境条件。身处空旷地带让自己成为制高点,手持鱼竿等细长金属物品形成尖端放

电,在孤立大树、水域旁边停留,都是雷雨天气里极高危的行为。

专家建议,只有树立科学防雷意识、掌握正确的室外避险知识,才能有效保障自身安全。雷雨来袭时,身处户外要双脚并拢蹲下,这样既降低自身高度,又能避免跨步电压带来的伤害;同时务必远离水域、金属导体与孤立树木,防止触电意外。

(据新华社电)

家庭教育

通过家庭共读,做孩子的“成长合伙人”

□周璐

阅读做深度结合。例如甘肃敦煌,出发前我们会一起看纪录片,一起阅读樊锦诗的《我心归处是敦煌》;在行走中,我们一起与当地交流,感受世界与人生的多样性;回到家中,我们用文字、照片、视频来记录和传递这一路走来的领悟、收获与思考。

和女儿一起,在旅途中印证书中的文字,在书本外感受辽阔的世界,这真是美好的人生体验。亲子共读是大家都很熟知的概念,但这些年来,我更加倡导的是“家庭共读”。它指的是,在孩子的整个成长阶段里,我们始终和孩子同读一本书,同看一部电影,然后共同分享、讨论、交流,和孩子一起学习,同频成长。

通过家庭共读,我们可以做孩子的“成长合伙人”,即我们和孩子组成一个团队,围绕共同的目标,既彼此分工、通力合作,又保持相对独立性。

就拿大家都特别关心的学业问题来说,我们完全可以运用“成长合伙人”的方式来管理。可以和孩子开一个家庭会议,共同制定出某个阶段的学习目标,然后放手让孩子自主学习。在这个阶段里,如果孩子遇到困难需要帮助,我们可以提供必要的支持和资源;其余的时候,家长要管住自己的嘴,不要唠唠叨叨。过了一段时间,我们和孩子一起来复盘:是否完成了这个阶段的学习目标,就一起庆祝;如果没有完成,也没有关系,我们不要责骂孩子,而应该和他一起找出原因,然后开启下一个阶段的学习。

“成长合伙人”体系的关键,正是家庭共读。希望通过多年的努力,我们可以和孩子做到无障碍的沟通与交流,形成共同的话语体系,在互相信任、彼此合作中,让成长的难题迎刃而解。

(摘自《人民日报》)

谈文绎史

古代相亲那些事

□冷笔丹心

在古代,相亲并非现代意义上的青年男女自由约见,而是一场关联两个家族、兼具礼仪与社会属性的正式活动。

古人婚姻遵循“父母之命,媒妁之言”的传统礼制。“媒人”是古代相亲流程中不可或缺的核心角色,这类专职的婚姻中间人奔走于街巷邻里,搜集整理适龄未婚男女的家庭、品行等信息,为两家牵线搭桥。发展至明代,媒人已形成成熟的行业体系,还出现了专门的媒人行会组织,从业者口齿伶俐、善于言辞,用得体的说辞为男女双方包装形象,传递两家的结亲意愿。

古人相亲也并非全然听信媒人的介绍,唐宋时期开始流行“相媳妇”的习俗,即男方亲属前往女方家中实地相看,这一环节通常安排在媒人提案、双方家长初步达成意向之后。宋代《东京梦华录》详细记载了这一礼仪:男方家人登门相亲,若看中女方,便将一支金钗插入女子发髻,名为“插钗”,代表定下亲事;若未相中,则留下两匹彩缎作为“压惊”之礼,以温和有礼的方式表明态度,既恪守礼仪,也给双方留下了体面的选择空间。

古代相亲多选择在公开场合或一方家中,不同朝代各有特色。唐代社会风气开放,青年男女常借元宵节观灯、踏青游春的机会相遇相识。宋代经济繁荣,酒楼、茶馆成为相亲的常见地点。明清时期则以媒人引导、男方登门拜访女方家为主,借机观察女子的言行仪态。明代杭州还盛行“相亲茶会”,女方家设宴邀男方品茶,女子会主动出来斟茶,男方可借此观察其容貌、仪态与修养,满意便饮尽茶水,不满意则浅尝即止,含蓄传递心意。

清代《醒世姻缘传》中也描绘过相亲场景:女方会特意在庭院中缓步走动,让男方看清样貌。这种看似偶然的相遇,实则是两家精心安排的礼仪环节。

即便封建礼教约束严格,历史上也留下了不少率真洒脱、打破常规的相亲佳话。东晋时期,郗鉴前往王导家挑选女婿,王家子弟皆拘



AI制作

谨、刻意修饰,唯有王羲之坦然而在东厢房坦腹而卧,随性自然的真性情反而打动郗鉴,就此留下“东床快婿”的千古典故。北宋王安石年轻时,也曾街头偶遇心仪女子,以真诚之心大胆求婚,成为一时奇谈。

古人联姻,十分注重门第家风与品行才学。魏晋南北朝时期,士族阶层重视门第对等,倡导门当户对的婚姻观念,以保障家族的稳定与发展。唐代虽以律法规范婚姻流程,倡导婚姻遵从礼制,但门第相当、家风相合的观念,依旧是古代婚姻的重要考量标准。

不同地域,相亲风俗各具特色。南宋《梦粱录》记载,临安(今杭州)人家相亲,男家选定吉日,备办酒礼前往女家,或借用园林、湖船作为相见之地,双方亲人正式会面,称作“相亲”。北方地区则相对内敛传统,相亲时女子多不直接露面,可通过帘内行礼等含蓄方式相见。

一旦相亲达成意向,双方便会步入规范的婚聘流程。周代确立的“六礼”——纳采、问名、纳吉、纳征、请期、亲迎,是古代婚姻的正统礼仪,后世各朝代虽有简化,但核心环节一直传承。

古代相亲,虽受传统礼制与家族观念的约束,却处处体现着人性化的礼仪安排,留存着古人对美好姻缘的真诚追求。(摘自《西安晚报》)