

作为消费新增长点,体验经济以“个性化、参与性、场景化、情感化”的鲜明特征,不仅留住消费者的“身”,更留住消费者的“心”,让“我在场、我感受、我创造”成为每一次消费体验的核心注脚。

从走马观花的观光游,到动手参与的深度体验;从白天逛景点的单一模式,到昼夜联动的全链条消费,近年来,周口体验经济持续升温,新业态不断涌现,重塑着本地文旅消费格局。连日来,记者走进景区、研学基地、历史街区,实地感受周口体验经济的活力与潜力。

深耕研学 体验式课堂成新风尚

9月5日上午10时,川汇区江鸿生态园已经热闹起来。几个孩子在葡萄园里兴致勃勃地采摘葡萄。“快看!这串又大又红!”6岁的轩轩举着一串葡萄,兴高采烈地对父母说。

体验经济浪潮下,“教育+体验”的研学游快速走热,课堂从教室搬到了田野、景区、文化场馆。周口依托深厚的文化底蕴和丰富的农业资源,打出了农耕体验、文化研学、科普教育等多张“体验名片”。

农耕研学,把课堂扎进泥土里。川汇区江鸿生态园开辟出劳动教育区,育苗、采摘全流程让孩子上手体验,2023年被命名为“周口市中小学劳动与综合实践教育基地”。沈丘县青甜小镇打造“农耕博物馆”,孩子们可以“零距离”感受传统农耕文化,了解过去农人们的生活场景。“在青甜小镇,可玩的项目很多,孩子玩一天都不觉得累,还能学到东西,性价比很高。”暑假期间,市民刘女士专程带孩子前去体验农耕文化。

文化研学,深挖本土IP内核。鹿邑老子故里研学实践基地的课程涵盖孝亲文化、礼仪文化、老子思想等,并有机融入汉字文化及鹿邑本地非遗元素,为学生开启一段沉浸式的中华优秀传统文化探索之旅。身着汉服的学子在老子像前行礼、在拓片室体验汉字技艺,成了景区里的常态。商水县叶氏庄园复原了旧时宅院生活场景,开设家训诵读、传统手工艺体验等课程,成了周边中小学的传统文化实践基地。

随着亲子消费的升级,研学体验市场还将持续扩容,不断从周口中心城区向县域、从学期向假期延伸。

告别走马观花 移步皆得新趣

探访周口体验经济新图景

□记者邱一帆文图



游客身着汉服在南寨红石板巷打卡拍照。

场景升级 古今碰撞解锁新玩法

体验经济时代,游客不再满足“看一看、拍一拍”的浅层观光,更想“玩起来、融进去”。周口各景区纷纷升级场景、丰富业态,用沉浸式体验让历史可触、文化可感。

历史街区成了沉浸式体验的核心载体。关帝庙历史街区改造升级后,打造“春会、夏集、秋赏、冬市”四季主题活动,融合国风、非遗、科技等元素,吸引了不少外地游客。南寨历史文化街区则主打老周口市井体验,游客走在街巷里,仿佛穿越回百年前的商贸重镇。“青砖古巷,彩盏高悬,穿上汉服漫步红石板巷,氛围感拉满!”9月6日,几名身着汉服的游客在南寨红石板巷拍照打卡时说。在南寨历史文化街区,古巷变身网红打卡地,让游客在实景体验中感受周口文化。

夜游经济拉长了体验时长。淮阳区以“文化+科技+体验”重塑文旅产业生态。为延长游客停留时间,淮

阳区以“一湖一陵一古城”为主线,推出中华文明探源研学游、龙湖生态观光游、非遗体验游等精品线路,将历史遗存与现代审美巧妙融合。川汇区也形成了“音乐+市集+餐饮”的夜间消费场景,沙颍河阶梯音乐会连轴开,河堤边餐饮业火爆。

科技赋能,为传统文旅体验注入全新代入感。淮阳太昊伏羲陵文化旅游区深耕伏羲文化底蕴,推出数字化互动体验项目,依托数字影像、AR实景交互等前沿技术,让上古文化可看、可感、可体验。游客能够直观探寻伏羲创世、画卦育人的历史脉络。光影秀轮番上演,将古朴民俗与潮流科技相融,让传统庙会摇身变为氛围感十足的“国潮派对”。以科技活化文化、以创新适配受众,既牢牢守住了本土文化根脉,又以年轻化、趣味化的新玩法吸引青年群体,持续激活文旅消费新活力。

业态融合 消费市场释放新动能

不用远走,在“家门口”就能享受到田园慢生活,成为当下周口人休闲的新选择。

体验经济不是单一业态的升级,而是多产业的融合延伸。周口以“文旅+”为抓手,推动文旅与农业、体育、康养、教育等产业深度融合,不断拓展体验边界,同时瞄准亲子、银发两大核心群体精准发力,释放市场潜力。

依托深厚的杂技文化底蕴,周口国际杂技文化产业园创新探索“杂技+文旅”融合发展模式,有效丰富文旅体验供给,成功打造专属本土的文旅特色IP,成为周口体验经济蓬勃发展的亮眼新名片。“以前逛景区大多是走马观花、拍照打卡,看完就走。现在不一样了,在这里,杂技观赏、游乐体验、研学游玩样样都有,能沉浸式感受乐趣,可玩性特别强。这种看得见、摸得着的体验,让人愿意多次来、慢慢玩。”市民游客李女士说道。

乡村微度假,成为体验经济的新增长点。川汇区城南街道官坡村玫瑰园推出香氛制作、香牌DIY等动手体验项目,让游客沉浸式感受花草文

化;沈丘县冯营镇李寨村推动农业、文旅、康养深度融合,搭建现代农业研学、田园休闲观光场景,把田园资源转化为体验产品,现已成为高校“三农”研学实践基地。

细分群体的需求也被满足。亲子体验市场热度不减。宛丘生态农场打造考古挖掘、淘矿小镇、田园采摘三大项目,吸引众多家长带孩子前来打卡;青甜小镇、江鸿生态园等田园基地,一到周末便客流爆满。

银发体验市场也在稳步扩容,周口不少景区推出老年人专属优惠活动,社区周边的助餐、康养、休闲体验点越来越多。“以前爸妈总说出去玩浪费钱,现在逛景区有优惠,他们也愿意去了。”市民赵女士说,老年群体正从“舍不得花钱”转向愿意为便捷、舒适的体验买单。

近年来,周口加快推动文旅从“观光型”向“体验型”转变,打造了一批沉浸式、互动式消费新场景。随着体验业态的丰富、消费链条的延伸,体验经济将成为拉动消费、助力乡村振兴、提升城市活力的重要引擎。



第五届周口荷花节以沉浸式荷塘景观做强体验经济,市民游客尽享夏日荷韵。