

周口非遗潮品里的文化自信

——走进第十三届中原文博会周口展馆

□记者 李瑞才 李一文/图

九月的鹤壁，秋高气爽。第十三届中原文化产业博览交易会在朝歌文化园举行。走进周口展馆，一股热辣鲜香扑面而来，逍遥镇胡辣汤的香气成为展馆里最具辨识度的“迎客信号”。一碗胡辣汤，拉近了周口与八方来客的距离。

泥与火的古今对话

展馆中央，淮阳邵波泥泥狗展位前围满了人。这些造型古朴的泥塑作品，承载着伏羲时代的远古记忆。黑色的底色上，红、黄、白、绿绘出神秘的花纹，每一笔都仿佛在诉说着八千年的故事。“泥泥狗是我们淮阳的‘活化石’，但我们不能让它只活在博物馆里。”展位负责人说，“我们新推出的潮玩化产品，通过空心烧制技术解决了传统泥泥狗沉重易碎的问题，让年轻人也愿意把玩。”

不远处，郸城张振福泥塑也吸引着众多目光。那些夸张而古拙的人物造型，将中原农民的质朴与乐观凝固在泥土之中，每一件作品都是一个鲜活的中原故事。

与此同时，温润雅致的淮阳荷花瓷一经亮相，便成为本届文博会周口展团的耀眼明星。荷花瓷以淮阳龙湖原生荷花为原型，融瓷、诗、书、画于一体，将荷花文化、伏羲文化、传统陶瓷、书画艺术深度融合，荷花瓷作品《和合共生——献礼2026 APEC》在今年举办的第二十二届深圳文博会“中国工艺美术文化创意大赛”评选中荣获金奖。

笔与墨的文化传承

“这是用128道工序精制而成的毛笔。”项城汝阳刘毛笔展位前，工作人员正为观众演示制笔技艺。项城汝阳刘毛笔制作技艺是千年传承的非遗项目，每一支毛笔都由制笔工匠手工打造，凝聚着一代代传承人的心血与智慧。

今年新参展的伏羲式古琴，以黑漆琴背为漆画创作画板。创作者运用蒙太奇手法，围绕“古”“今”“中”“外”四大主题开展漆画创作，把古琴制作工艺与漆画艺术相融。

与之相邻的，是周口市博物馆“弘周礼”系列文创展区。这里展示的文创产品将周口的历史文化元素融入日常生活，让千年文脉以更亲切的方式走进寻常百姓家。鹿邑老子故里的特色文旅产品同样引人注目，将道家智慧与现代设计巧妙融合。

舌尖上的非遗美味

“这胡辣汤的味道真地道！”在非遗美食体验区，一位身穿函谷关“官差”服饰的参展商来到周口展馆，参与“问道《道德经》”互动，品尝过逍遥镇胡辣汤后连声说“中”。这碗发源于周口的中原名吃，以其热辣鲜香的独特风味征服了“官差”和现场无数食客的味蕾。

西华县申报的胡辣汤制作技艺已被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。展位负责人告诉记者：“我们带来的不仅是美食，更是一种文化。胡辣汤里藏着周口人的性格——热情、实干。”

除了胡辣汤，鹿邑澄明食品带来火锅烧烤食材，宋河粮液系列美酒也同步展出；河南明正清真食品生产的特色农产品同步展出，展现周口“中原粮仓”向现代食品产业延伸的强劲实力。

文化产业“活起来”“火起来”

“我们这次参展，不仅要展示周口的文化家底，更要推动文旅文创融合发展。”周口展馆负责人表示，此次参展企业带来了最新研发的文创精品，力求借助文博会这一省级高端平台，让周口非遗从“活起来”到“火起来”。

周口展馆里的每一件展品都在讲述着一个共同的故事：传统文化如何在新时代焕发新生。这是一场穿越古今的文化盛宴，更是一次文化自信的生动实践。



河南侵权假冒商品销毁活动在周举行

□记者 付永奇 通讯员 牛勇

本报讯 9月10日，2026年侵权假冒伪劣商品全国统一销毁行动河南分会场启动仪式在周口市举行。本次活动由河南省质量强省战略工作领导小组办公室、河南省市场监督管理局主办，现场连线全国主会场，与全国25个省（区、市）同步开展统一销毁作业，是河南省近年来规模最大的一次侵权假冒伪劣商品集中处置行动。

本次河南销毁行动主会场设在周口，郑州、商丘同步参与周口会场活动，漯河、许昌、焦作、安阳设分会场，当日全省共销毁2025年以来执法部门查获的各类侵权假冒伪劣商品880.49吨，货值总计7295.84万元，品类涵盖食品、药品、烟草制品、日用百货、盗版出版物等，涉及多个民生领域，全部采用无害化环保方式处置，避免二次污染。

周口此前已在2022年、2024年两次承办全省

侵权假冒伪劣商品集中统一销毁行动现场会，打击侵权假冒工作基础扎实。2025年以来，全市持续深化“铁拳”“昆仑”等专项执法行动，线上线下同步排查整治，累计收缴侵权假冒伪劣商品88.8吨，案值1556.6万元；市场监管部门查处相关案件358起，公安机关立案侦办侵权假冒犯罪案件99起，检察机关受理审查逮捕案件89件、审查起诉案件226件，全市两级法院审结相关刑事案件75件，侵权假冒高发多发态势得到有效遏制。

在强化执法打击的同时，周口同步推进知识产权保护体系建设，建立跨区域地理标志保护合作机制，构建多元协同的纠纷化解体系，形成“严保护、大保护、快保护、同保护”的工作格局。目前全市已拥有项城白芝麻等地理标志保护产品8个、地理标志商标3个，2025年以来累计调解知识产权纠纷1426件，办理知识产权行政保护案件165件，为特色产业筑牢权益屏障。

河南省“质量月”活动在周启动

□记者 付永奇 通讯员 牛勇

本报讯 9月8日，2026年河南省“质量月”活动在周口启动。近年来，周口坚持把质量强市建设摆在突出位置，省长质量奖及提名奖获奖数量居全省第4，“美豫名品”数量居全省第5。

启动仪式上通报了河南省质量强省建设情况与2026年全省“质量月”活动方案。大咖国际食品有限公司等7家企业代表宣读质量诚信倡议书，河南省市场监督管理局联合有关技术机构与4个地方政府现场签署质量技术服务协议。与会人员参观了河南省“美豫名品”产品展示现场。

质量强市，周口有实招。强企方面，一批企业以标准和质量赢得市场口碑；强链方面，聚焦现代食品、纺织服装、装备制造等主导产业，协同开展产业链质量技术攻关，锅炉产业远程运维标准应用试点入选国家第二批智能制造标准应用试点项目，累计建成国家级标准化试点13个、省级72个，有效认证证书达3132张；强县方面，沈丘县、太康县成功创建河南省质量强县示范县。

活动期间，周口市市场监督管理局将广泛开展质量科普文化活动，打造全媒体宣传矩阵，推进质量基础设施集成服务建设，强化重点领域质量安全监管，严厉打击侵权假冒违法行为。