

走遍家乡大地 讲述周口魅力

——2026“小小城市推荐官”活动回眸



“小小城市推荐官”研学活动。



“小小城市推荐官”拍摄小组与传承人合影。



“小小城市推荐官”分组拍摄。

遗失声明

●张士新不慎将周口铭星冰雪地产开发有限公司开发的建业鸿园北院8号楼1单元201室的购房收据丢失,编号:4882316,金额:10000元,声明作废。

2026年9月2日

□常乐乐 文/图

自3月底海选启动至8月30日颁奖落幕,历时5个多月,36名“小小城市推荐官”以清澈童声向外界讲述周口的古韵文脉与市井烟火。本次活动由周口日报社教育新闻中心(小记者事业部)打造,是一项面向全市少年儿童的长效文旅实践,让孩子们从家乡的“旁观者”,转变为城市形象的传播者与代言人。

海选启幕

全城踊跃,甄选少年代言人

3月底至4月初,周口报业小记者团启动2026“小小城市推荐官”招募工作,面向全市6至12岁小学生公开选拔。消息发布后反响热烈,海选共收到百余份报名信息,经初筛、现场展示等多轮选拔,最终36人入选。

活动立足本土文旅传播与青少年乡土教育,秉持“走遍家乡大地,讲述周口魅力”理念,摒弃机械背诵与模板化讲解,着力培育“有思想、善表达、有文笔、有温度”的代言人。正如主办方所言:“周口的孩子,理应最懂这座城市的厚重底蕴与鲜活生机。”

研学赋能

走出课堂,深耕本土文脉

5月,活动进入系统培训与实地研学阶段。5月17日,36名“推荐官”分批次参与专题培训,内容涵盖周口本土文化、出镜礼仪、发音技巧与镜头表达,并穿插模拟演练与分组点评,帮助孩子们克服镜头前的紧张感,找准表达节奏,为后续拍摄夯实基础。

5月24日,活动开展“行走周口·读懂家乡——小小城市推荐官”主题研学活动。全员走进周口市博物馆,在讲解员的带领下,触摸三川大地千年文脉;随后走进非遗文化中心,聆听讲解员介绍多项本土非遗文化,于近距离接触中感受传统魅力;还走进非遗工坊,亲自动手体验淮阳泥泥狗制作,于指尖触摸非遗技艺的温度。一位家长感慨:“孩子主动追问周口‘三川交汇’的由来,这种实践比书本更直观、更深刻。”

探访寻美

走遍三川,定格周口风华

6月至7月底,活动集中开启全域探访拍摄。项目组将36名“小小城市推荐官”划分为5支拍摄小队,分赴川汇区、郸城、西华、淮阳等地采风。各组围绕城市地标、非遗技艺、特色美食3大板块,因地制宜、各有侧重,把周口的“家底”逐一搬上镜头。

“小小城市推荐官”或驻足关帝庙与市博物馆,在飞檐古建下探寻漕运往事,讲述城市变迁;或走进郸城泥塑工作室,在传承人指导下捏出憨态可掬的“小萌宠”,感受“泥巴变宝贝”的惊喜;或探访西华逍遥镇、淮阳太昊陵市集,用一碗胡辣汤、一缕烟火气品出家乡滋味。5支小队同步发力,累计产出36条原创主题短视频,经中华龙都网、周口日报视频号、周口报业小记者视频号、周道客户端等全媒体矩阵推送,立体展现周口的历史文脉、非遗底蕴与市井烟火。

高光落幕

童声礼赞,厚植乡土初心

8月30日,颁奖典礼如期举行。“推荐官”代表率先登台,以真挚的情感朗诵自己撰写的家乡赞歌,童声朗朗间满是自信与热爱,赢得现场阵阵掌声;随后,主办方为36名“小小城市推荐官”逐一颁发专属奖牌及纪念礼品,定格此次活动的精彩瞬间。

“以前只觉得周口就是家门口的寻常街巷,参与后才发现,我的家乡底蕴深厚、无比了不起。”“推荐官”王闻夫的感言,道出了许多孩子的心声。“推荐官”马玥的家长也感慨道:“孩子现在走在街上会主动讲关帝庙的故事,这种变化让人惊喜。”从怯场到自信、从旁观到代言,孩子们不仅提升了表达与实践能力,更在心中读懂了家乡、厚植了乡土情怀。

热爱家乡的种子在童心深处正生根发芽。下一步,主办方将持续深耕本土文旅实践,聚焦名胜古迹、非遗技艺与特色美食,不断拓展采风范围,让更多少年儿童化身城市代言人,用童声讲述周口故事、传播周口美名。



“小小城市推荐官”表彰仪式现场。

本版组稿 宋文静