聚焦六大板块·文旅发展

鹿邑:道源秋韵浓 文旅热潮涌

□记者 侯国防 通讯员 翟宁宁 文/图

金秋送爽,道韵悠长。今年中秋、国庆“双节”叠加,老子故里鹿邑文脉赓续、客流汇聚、消费升温。依托深厚老子文化底蕴,鹿邑坚持以文塑旅、以旅彰文,推出实景演出、非遗技艺展示、光影夜游、文艺展演等活动,丰富特色消费场景,城乡文旅市场人气旺盛。鹿邑以火热的假日文旅市场检验文旅产业提质升级成效,展示城市发展活力,让千年道源文脉在金秋时节绽放全新光彩。

今年以来,鹿邑深入落实市委、市政府总体工作部署,立足“人文鹿邑·老子故里”城市定位,持续完善“12335”全域文旅发展布局,在项目提质、业态丰富、配套升级、品牌推介等方面持续发力。高位推动老子故里旅游区创建国家5A级旅游景区,细化创建方案,稳步落实联合申报、统一运营、服务提质、智慧赋能、文化创新五大重点任务。强化金融支撑,依托工商银行2.4亿元专项授信,重点支持太清宫、明道宫景区改造提升和智慧文旅建设等重点工程。大力实施文旅“七个一”提升工程,补短板、提品质、塑品牌。截至9月底,鹿邑累计接待游客951万人次,实现旅游综合收入30.95亿元,文旅产业已成为拉动县域经济增长、赋能乡村振兴的重要引擎。



游人如织。

文化盛宴惠民生

今年“双节”期间,鹿邑坚持文化惠民、全民共享,统筹景区、文博场馆、乡村舞台等阵地,构建起城乡一体、线上线下联动的文化活动矩阵,让群众在家门口乐享高品质文化生活。

走进太清宫、明道宫景区,古建秋景相映成趣,国风氛围浓厚。中秋节期间,“月满太清宫·问道过中秋”主题活动精彩上演,嫦娥、玉兔等NPC沉浸式巡游,引得游客纷纷拍照留念。《道德经》知识问答、玉兔钓月、筷子夹月饼、投壶等趣味活动轮番登场,家长与孩子携手参与,在轻松游玩中感受中华优秀传统文化的魅力。国庆节期间,“山河迎华诞·问道庆盛世”主题活动持续升温,国风手工制作、古风体验等项目让游客沉浸式领略千年古韵,尽享老子故里秋日风情。

文博场馆精彩不断。县博物馆推出文物图片展、豫东农耕民俗实物展,以文物为媒讲好本土故事,同时开展“我画我的家乡,献礼祖国”青少年绘画活动,引导青少年感知家乡之美、厚植家国情怀。县图书馆推出老子文化典籍展、红色经典图书展,举行经典诵读会、少儿故事会、线上答题等活动,让书香道韵浸润全城。县文化馆常态化举办城市音乐荟、公益手工体验、道源大讲堂等活动,完整版豫剧《朝阳沟》与红歌会演轮番上演,传统戏曲唱响时代新声。

文化服务直达乡村。“咱村有戏——千乡万村唱起来”文艺展演活动覆盖全县24个乡镇(街道),戏曲专场、书画展览、民俗体验走进田间地头、乡村广场,让群众不出村就能欣赏优质文艺节目,共享文化发展成果。

双管齐下优体验

中秋、国庆假期既是群众出游高峰,也是鹿邑检验老子故里旅游区国家5A级旅游景区创建成效、展示景区新貌的关键节点。鹿邑严格按照国家5A级旅游景区评定标准,对太清宫、明道宫景区的基础设施、导视系统、游览动线、景观风貌进行全方位升级,进一步提升景区颜值、丰富景区内涵。

景区游客服务中心功能完善,停车场秩序井然,标识标牌规范统一,便民设施一应俱全,整体游览环境、服务质量、安全保障水平全面提升。金秋时节,景区精心布置主题花卉景观,时令花草与千年古建相得益彰,一步一景、景景相融,营造出浓郁的秋日游览氛围。

智慧文旅建设全面推进、成果丰硕。全新升级的鹿邑文旅手绘地图正式亮相,清晰标注全域景区点位、游览线路、特色景观。同步上线官方智慧文旅小程序,集成智能语音讲解、在线导览、景点介绍等功能,让游客游览更省心、体验更舒心。

从硬件提质到软件升级,从环境美化到服务优化,鹿邑以细节提升品质、以匠心擦亮品牌,让老子故里旅游区国家5A级旅游景区创建成果可感可及。



诵读《道德经》。

业态融合添活力

白天赏古建、品文脉,夜间看光影、逛夜市。鹿邑坚持“白天有看点、夜间有亮点”,推动日间游览与夜间经济双向发力,丰富全天候文旅供给。

“双节”期间,太清宫、明道宫景区实景演出每日准时开始,千人诵读《道德经》、花灯祈福、鱼灯夜游等沉浸式体验活动精彩不断,互动环节穿插其间,让游客从“看风景”转向“沉浸式体验文化”。

基层群众文艺会演常态化开展,弘道苑广场“宋河大舞台”在“双节”期间更是好戏连台,城乡演艺矩阵多点开花,持续点燃假日文旅热度。

“工业+文旅”亮点突出、成效显著。作为国家3A级旅游景区(工业旅游),澄明食品产业园“双节”期间推出13场主题光影夜游活动,将现代化工业厂房、星空露营基地、灯光艺术场景有机融合,打造特色工业夜游新场景。活动期间,璀璨光影点亮园区夜空,工业观光、休闲露营、美食体验、产品展销一体推进,累计接待游客1.5万人次,人气与消费同步攀升,有效丰富县域夜间文旅业态。相关活动被央视财经频道报道,鹿邑“工业+文旅”品牌影响力持续提升。

美食飘香,文旅升温。鹿邑妈糊、鹿邑烧鸡、辛集麻花、观堂麻片、贾滩糟鱼等特色美食集中亮相,让游客在游览之余品尝地道豫东风味,文旅体验更加丰富立体。剪纸、黑陶制作等非遗技艺现场展示,让游客近距离观摩、亲手体验,实现活态传承、惠民共享。



儿童体验筷子夹月饼。



实景演出《道之源》演员合影。

线路联动强供给

围绕不同群体出游需求,鹿邑持续丰富文旅产品供给,整合全域资源,优化游览线路,推动文化、旅游、研学、工业、生态、消费深度融合。

立足资源优势,鹿邑持续优化老子文化研学线路,面向青少年及亲子家庭推出系统化研学课程,让研学游成为文旅新热点。文创产品持续上新,竹简典籍等特色产品备受游客青睐,黑陶制作等非遗技艺体验让游客在动手参与中感受鹿邑的匠心文化。

鹿邑推出3条精品游览线路,实现业态互补。老子文化研学游线路串联明道宫、太清宫景区和老子研究院,主打文化研学;工业文旅体验线路联动澄明食品产业园、宋河酒业,打造工业观光、美食体验等新场景;涡河生态休闲民俗线路依托涡河湿地公园、陈抟公园,满足市民休闲漫步、近郊游玩需求。3条线路互补联动,适配多样化出游群体。

假日文旅市场表现良好。今年“双节”假期,老子故里旅游区接待游客8.3万人次,同比增长15.17%;实现门票收入112.76万元,同比增长22.70%。游客人均消费稳步增长,景区运营质效持续提升,文旅产业拉动消费、带动就业、赋能县域经济发展的作用更加凸显。

老子故里迎远客,金秋时节启新程。下一步,鹿邑将深入挖掘老子文化时代价值,持续推进文化、旅游、研学、美食、演艺、文创全链条融合,丰富产品业态,提升服务品质,完善配套设施,筑牢安全底线,全力打造高品质、有特色、可持续的全域文旅产业体系,加快建设世界级老子文化旅游目的地,以文旅产业高质量发展为县域经济社会提质赋能。